

# CAMPAÑAS CONTRA LA XENOFOBIA EN LA REGIÓN

Julio 2019

## CONTEXTO

A julio de 2019, los países de América Latina y el Caribe han recibido a más de 3.3 millones de venezolanos.

Los Gobiernos de la región y las comunidades de acogida han mostrado un alto grado de solidaridad y generosidad. Sin embargo, el amplio número de llegadas sobrecarga los servicios y la capacidad de recepción de estos países. Este contexto es escenario de algunas manifestaciones de discriminación y xenofobia, que reflejan el miedo a lo desconocido y el temor a que los servicios nacionales se vean afectados por la llegada de personas de otros países. Para promover la integración de las personas venezolanas en los países de acogida y sensibilizar a la población sobre la contribución positiva de los refugiados y migrantes, se crearon campañas contra la xenofobia en Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Brasil.

El lema **#SonBienvenid@s** ha servido como llamado a la solidaridad, acogida, tolerancia, integración y respeto regional a través de una iniciativa en redes sociales que alcanzó a más de medio millón de personas. **#SonBienvenid@s** fue la primera campaña antixenofobia regional coordinada de manera interagencial, difundida a través de las redes sociales de los socios de R4V a costo cero.



**#SonBienvenid@s**

### INICIÓ:

Tuvo dos oleadas de mensajes:

La primera:

del 21 al 28 de diciembre de 2018

La segunda:

del 3 al 11 de enero de 2019

### PARTICIPA:

Socios de R4V

**563K**

de personas alcanzadas con mensajes de comunicación digital

### COSTO "0"

Esta campaña fue el resultado del esfuerzo voluntario de los socios de R4V



**INICIÓ:** en Ecuador en marzo de 2019

**PARTICIPA:** Sistema de Naciones Unidas Ecuador bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

**1.7M DE PERSONAS** alcanzadas con mensajes de comunicación digital

**17K SEGUIDORES**

en redes propias de la campaña

**1.3K VISITAS** al sitio web  
[www.abrazosqueunen.com](http://www.abrazosqueunen.com)

**240K REPRODUCCIONES** de su video de lanzamiento



**INICIÓ:** en Brasil en enero de 2019

**PARTICIPA:** ACNUR y UNFPA, con el apoyo de la Unión Europea

**4 ETAPAS:**

- Introducción general
- Servicios públicos
- Mujeres y LGBTI
- Población indígena

**INICIÓ:** en Panamá en diciembre de 2018

**PARTICIPA:** ACNUR y la OIM

**4K DE PERSONAS** alcanzadas con mensajes de comunicación digital

**2.2K SEGUIDORES**

en redes propias de la campaña

**2.5K DE VISITAS** al sitio web  
[www.somoslomismo.com](http://www.somoslomismo.com)

**4 ACTIVIDADES**

sumando 100 participantes

**63K DE REPRODUCCIONES** de su video de lanzamiento



**INICIÓ:** en Perú en octubre de 2018

**PARTICIPA:** Sistema de Naciones Unidas Perú bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

**1M DE PERSONAS** alcanzadas con mensajes de comunicación digital

**4.6K DE VISITAS** al sitio web  
[www.tucausaesmicausa.pe](http://www.tucausaesmicausa.pe)

**70 PUBLICACIONES**

en medios nacionales

**6 ACTIVIDADES**

sumando más de 5K asistentes

**81K REPRODUCCIONES** de su video más visto



**INICIÓ:** en Costa Rica en septiembre de 2018

**PARTICIPA:** Sistema de Naciones Unidas Costa Rica bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

**1.2M DE PERSONAS** alcanzadas con mensajes de comunicación digital

**229K REPRODUCCIONES** de su video más visto



**INICIÓ:** en Colombia en diciembre de 2017

**PARTICIPA:** Campaña de ACNUR, en alianzas con UNICEF, ONU Mujeres, CINU, Save the Children, USAID, Servicio Jesuita a Refugiados, ACDI/VOCA, empresas privadas, entidades públicas y otros socios nacionales

**75M DE PERSONAS** alcanzadas con mensajes de comunicación digital

**77K VISITAS** al sitio web  
[www.somospanascolombia.com](http://www.somospanascolombia.com)

**44K SEGUIDORES** en redes sociales propias de la campaña

**20 TALLERES** de sensibilización y formación a 334 periodistas

**173 PUBLICACIONES** en medios nacionales e internacionales

**170K KITS** para valientes y solidarios repartidos

