



JOUR 52

Données de l'enregistrement individuel basique



7,873 Ménages

28,180 Personnes

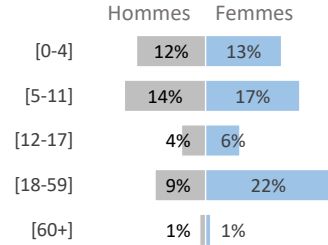
République du Niger



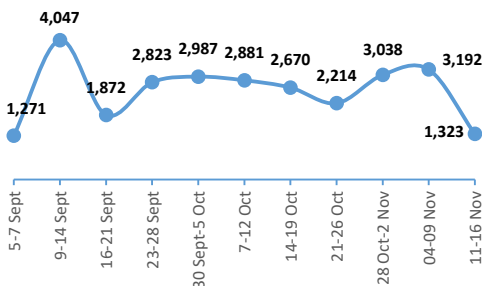
Répartition par tranche d'âge

Tranche d'âge	Feminin	Masculin	Total	%
0-4 ans	3,792	3,434	7,226	26%
5-11 ans	4,696	4,053	8,749	31%
12-17 ans	1,712	1,191	2,903	10%
18-59 ans	6,243	2,522	8,765	31%
60 ans et plus	257	280	537	2%
Total	16,700	11,480	28,180	
%	59%	41%		

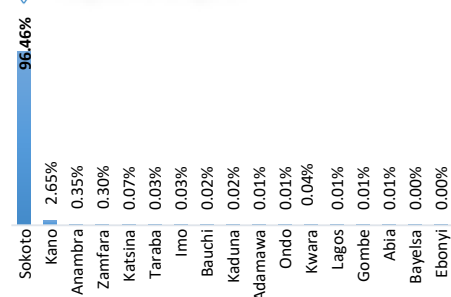
41% Hommes
59% Femmes



Evolution de l'enregistrement



Région d'origine



Ethnies

99.83% Hausa
0.12% Peul
0.05% Touareg

Occupation

Occupation	Individus	%
Sans occupation	23,208	82.4%
Domestiques et nettoyeurs	2,690	9.5%
Manuels et journaliers à la ferme	1,453	5.2%
Fermiers (semences et légumes)	383	1.4%
Vendeurs alimentaires de rue	155	0.6%
Négociants/marchands/représentants	95	0.3%
Gestionnaires gén. (privées ou petites affaires)	33	0.1%
Bouchers, poissonniers	16	0.1%
Elève	14	0.0%
Couturières, tailleurs et bonnetiers	13	0.0%
Enseignants éducation primaire	12	0.0%
Commis - stock	12	0.0%
Coiffeurs, barbiers, esthéticiens et autres	11	0.0%
Chauffeurs de voitures, taxis et vans	10	0.0%
Autres	75	0.3%
Grand Total	28,180	

Education

Education	Individus	%
1 an (ou Grade 1)	155	0.57%
2 ans (ou Grade 2)	199	0.79%
3 ans (ou Grade 3)	164	0.64%
4 ans (ou Grade 4)	102	0.39%
5 ans (ou Grade 5)	65	0.25%
6 ans (ou Grade 6)	103	0.41%
7 ans (ou Grade 7)	26	0.09%
8 ans (ou Grade 8)	21	0.10%
9 ans (ou Grade 9)	24	0.09%
10 ans (ou Grade 10)	6	0.03%
11 ans (ou Grade 11)	5	0.01%
12 ans (ou Grade 12)	14	0.06%
13 ans (ou Grade 13)	13	0.05%
Education informelle	582	2.52%
Pas d'éducation	26,698	94.0%
Niveau universitaire	3	0.01%
Grand Total	28,180	

Besoins spécifiques

A ce jour, un total de **12,873 besoins spécifiques** ont été identifiés dans la population réfugiée.

10,834 personnes (38,5%) sont concernées par ces besoins spécifiques, une personne pouvant avoir un ou plusieurs besoins

- Updates**
- ✓ Enregistrement en cours dans le centre de Bassira
 - ✓ Suivi des aménagements dans les villages d'opportunité

Partenaires participant à l'enregistrement

