

Ubicación geográfica de las encuestas:

Argentina



El monitoreo posterior a la distribución (PDM, por sus siglas en inglés) consiste en un seguimiento a la entrega de efectivo con el fin de recopilar información sobre el acceso a bienes y servicios, los hábitos de gasto, estrategias utilizadas por parte de los beneficiarios y la calidad del proceso de distribución, con el fin de retroalimentarlo.

Este PDM se llevó a cabo para el Cash Multipropósito entregado por el socio Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA) en el territorio argentino.

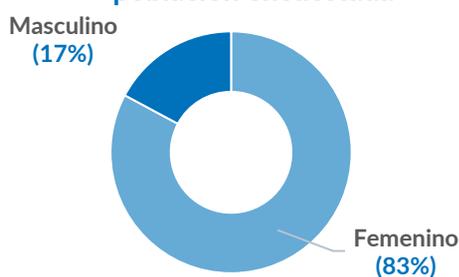
La muestra se estableció conforme criterios de aleatoriedad y representatividad estadística y fue seleccionada de un total de 828 entregas realizadas hasta el 31 de octubre de 2021. Esta muestra corresponde a **128* encuestas realizadas** por personal de CAREF a través del contacto telefónico con los beneficiarios de forma voluntaria y con consentimiento de los mismos durante el mes de diciembre de 2021.

*Margen de error del 5% y nivel de confianza del 95%.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Datos básicos y demografía del hogar

Distribución por género de la población encuestada

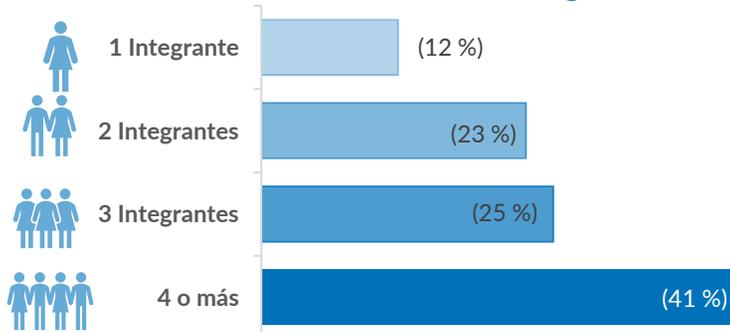


De las 128 familias encuestadas, el **91%** de las familias residen en el Área Metropolitana de Buenos Aires

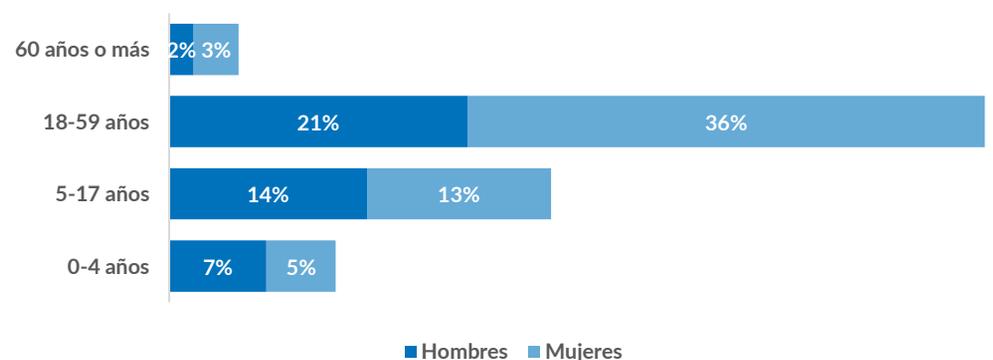
Edad de los puntos focales



Tamaño del hogar



Rangos de edad miembros del hogar



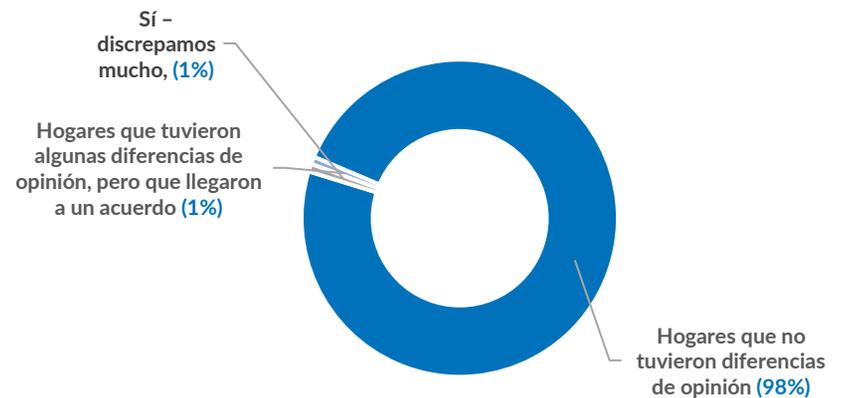
2. Recepción de la asistencia en efectivo



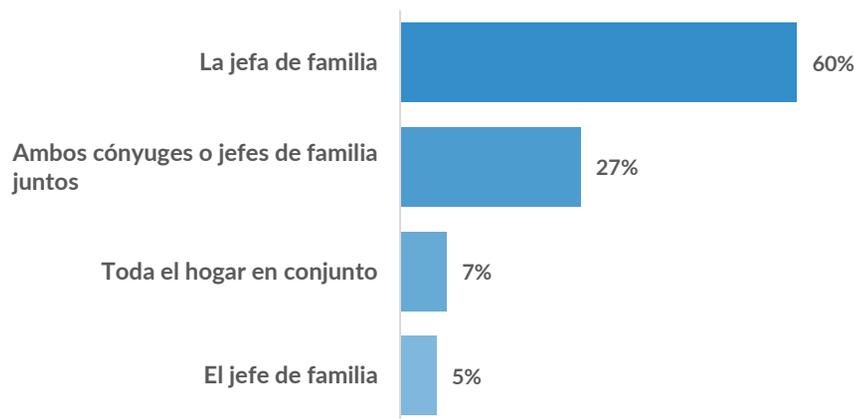
Los montos fueron establecidos teniendo en cuenta la canasta básica y el salario mínimo del país y se entregan de acuerdo con el tamaño del grupo familiar en un rango entre **ARS \$13,000** y **ARS \$39,900**.

El **36%** de los hogares encuestados reportaron haber recibido el valor que les habían informado. El **62%** no recuerda cuál era el valor específico a retirar y el **16%** restante informa que no recibió el valor que le habían dicho que iba a recibir

Diferencias de opinión entre los miembros del hogar por el uso del dinero



¿Quién decide cómo se gastará la asistencia en efectivo en su hogar?



Según lo reportado, la toma de decisiones sobre el uso del efectivo en los hogares **no ha generado tensiones o discusiones en la mayoría de los hogares**.

Así mismo, se observa que las mujeres cumplen un rol importante en la jefatura del hogar y en la toma de decisiones sobre el uso de la asistencia ya que en el **60%** de los casos ellas toman la decisión sobre el uso del efectivo y en el **27%** de los casos la toman ambos cónyuges o jefes de familia.

¿Se sintió en riesgo o inseguro?



En promedio, el **96%** de las personas encuestadas informó no haberse sentido en riesgo o inseguro al obtener, retirar y gastar el dinero. El **4%** informó haberse sentido en riesgo o inseguro.

El **98%** de las personas reportaron no requerir ayuda para extraer el dinero, solo el **2%** reportó no saber cómo usar la tarjeta para extraer el dinero de la cuenta.

Entre las razones más comentadas se reportó el miedo a contagiarse con **COVID-19** y temor a perder el dinero durante el proceso de retiro. Algunas personas mencionaron tener **temor a que fuera una estafa** o que esto les fuera a impedir acceder a otros subsidios o programas sociales.

Problemas al recibir, retirar o gastar la transferencia en efectivo del ACNUR/socio

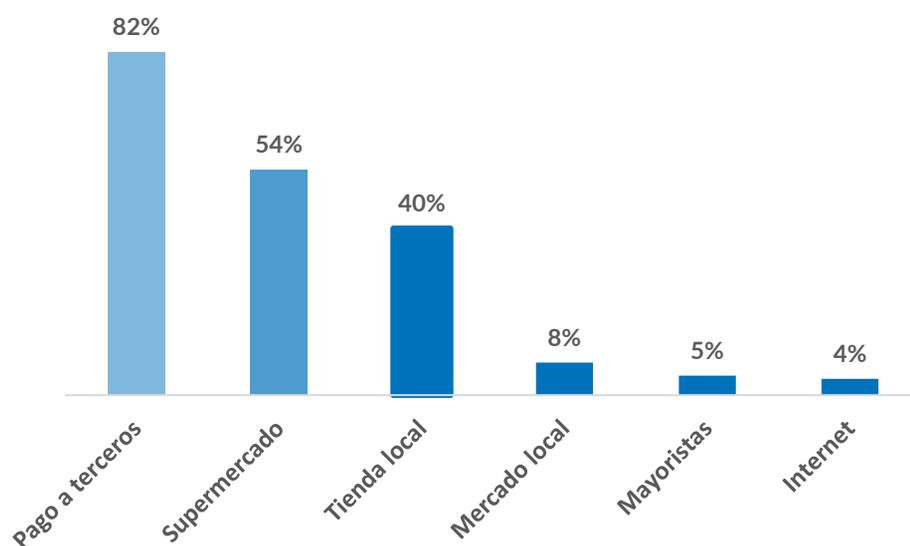


En promedio el **97%** de los beneficiarios encuestados reportó NO haber tenido inconvenientes en el proceso de entrega y gasto o uso del dinero, algunos beneficiarios informaron mal servicio en el banco, otros reportan haber tenido dificultades con **el retiro y/o el gasto** por las restricciones de movilidad impuestas por la situación de emergencia sanitaria por **COVID-19** o por que fueron contagiados y solo dos casos reportaron haber tenido cobros adicionales por la asistencia uno que fue por el tipo de cuenta que abrió y otro porque tuvo que pagarle a un amigo para que lo acompañara.

3. Mercados, precios y gastos de la asistencia en efectivo



¿En dónde gastó la transferencia?*



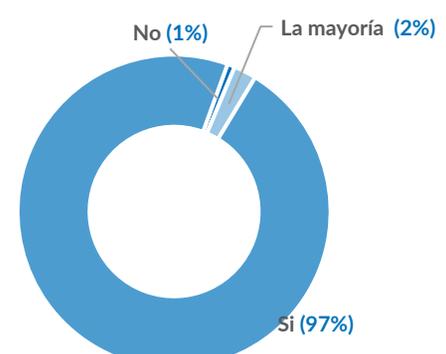
El **82%** de los hogares utilizaron el dinero para realizar pagos de alquiler o servicios públicos, el **62%** de las familias lo usaron en supermercados y mayorista y el **48%** lo gastaron en tiendas o mercados locales, indicando también que los beneficiarios tienen disponibilidad de productos y servicios cerca de sus lugares de residencia, y que el cash tiene un efecto multiplicador en las comunidades de acogida.

* Los porcentajes suman más de 100 porque las personas pueden seleccionar más de una respuesta



El **97%** de los beneficiarios reportó que los productos y servicios que buscaban estaban en el mercado. Entre los artículos que no estaban disponibles se encuentran algunos elementos de **salud e higiene**.

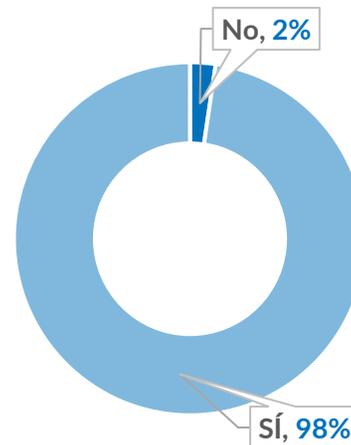
¿Estaban disponibles los artículos que buscaban?





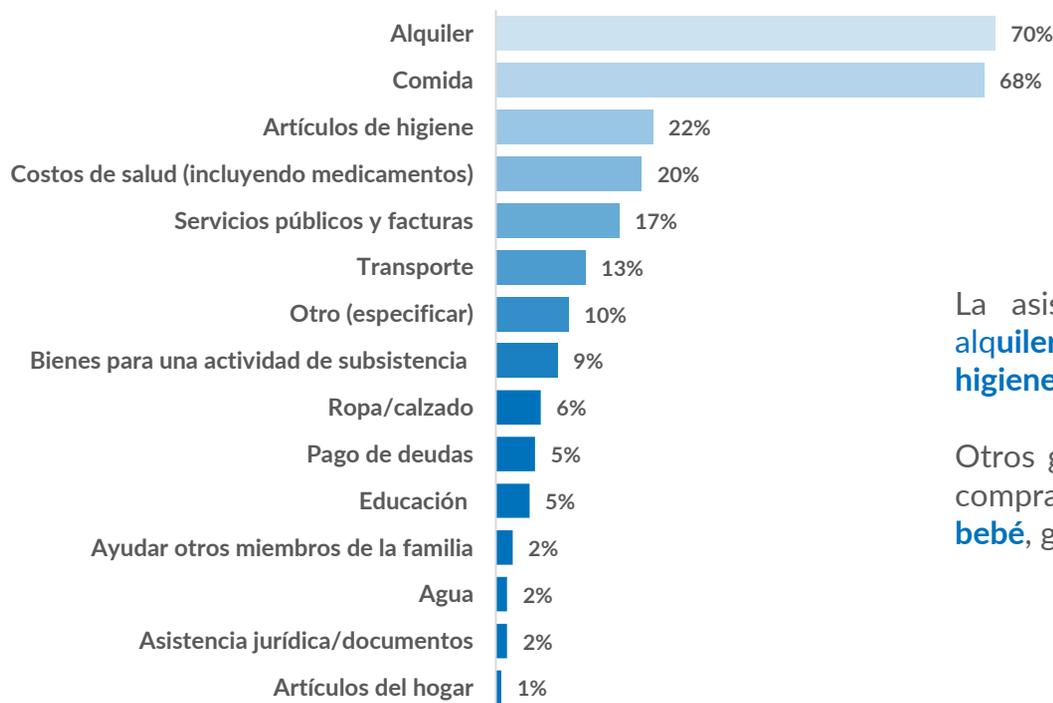
El **98%** de los hogares encuestados reportan aumento de precios. Dentro de los artículos más nombrados están el arroz, el aceite y/o mantequilla, la leche tanto líquida como en polvo y las carnes, otros productos mencionados son la pasta, los granos y legumbres, los huevos, los productos de aseo e higiene, pañales y artículos de bebé, así como los servicios públicos como el gas o la luz.

¿Han aumentado los artículos y servicios de precio?



4. Priorización de gastos

Priorización del gasto



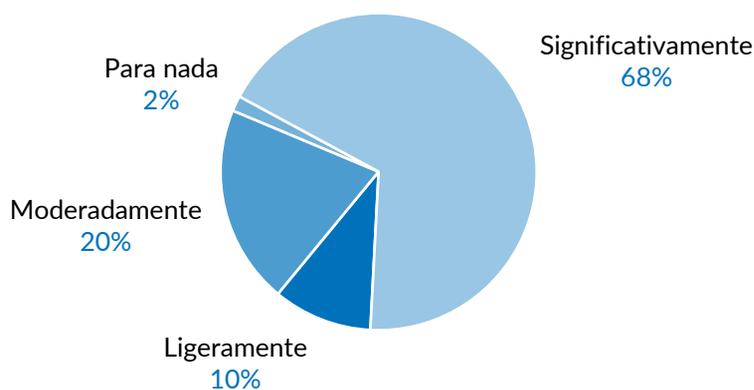
La asistencia fue utilizada principalmente para **alquiler**, seguidamente de **comida**, **artículos de higiene** y costos de **salud**.

Otros gastos que reportaron las familias fueron la compra de **pañales** y **suplementos alimentarios para bebé**, gastos funerarios.

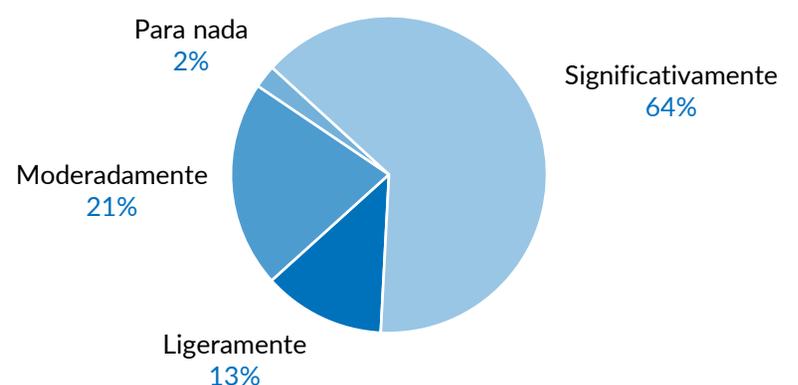
* Los porcentajes suman más de 100 porque las personas pueden seleccionar más de una respuesta

5. Satisfacción de necesidades básicas

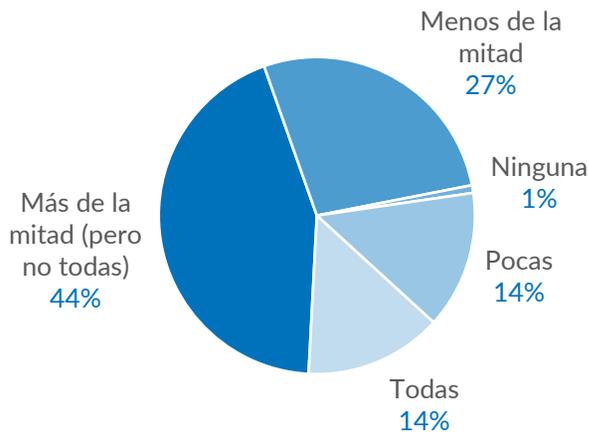
¿En qué medida la asistencia entregada ha mejorado sus condiciones de vida?



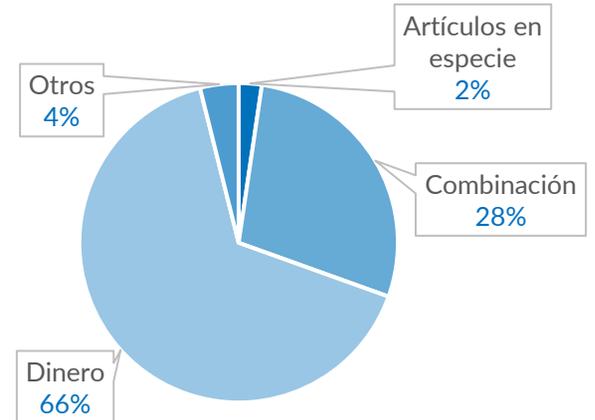
¿En qué medida la asistencia entregada ha reducido la sensación de estrés?



¿En qué medida su situación actual le permite satisfacer sus necesidades básicas?



Si se pudiese volver a empezar con la asistencia, ¿qué preferiría?



Solo el 2% prefiere una opción de asistencia diferente al efectivo. Por otra parte, las personas que seleccionaron la opción de otros reportaron que les sirve cualquier ayuda

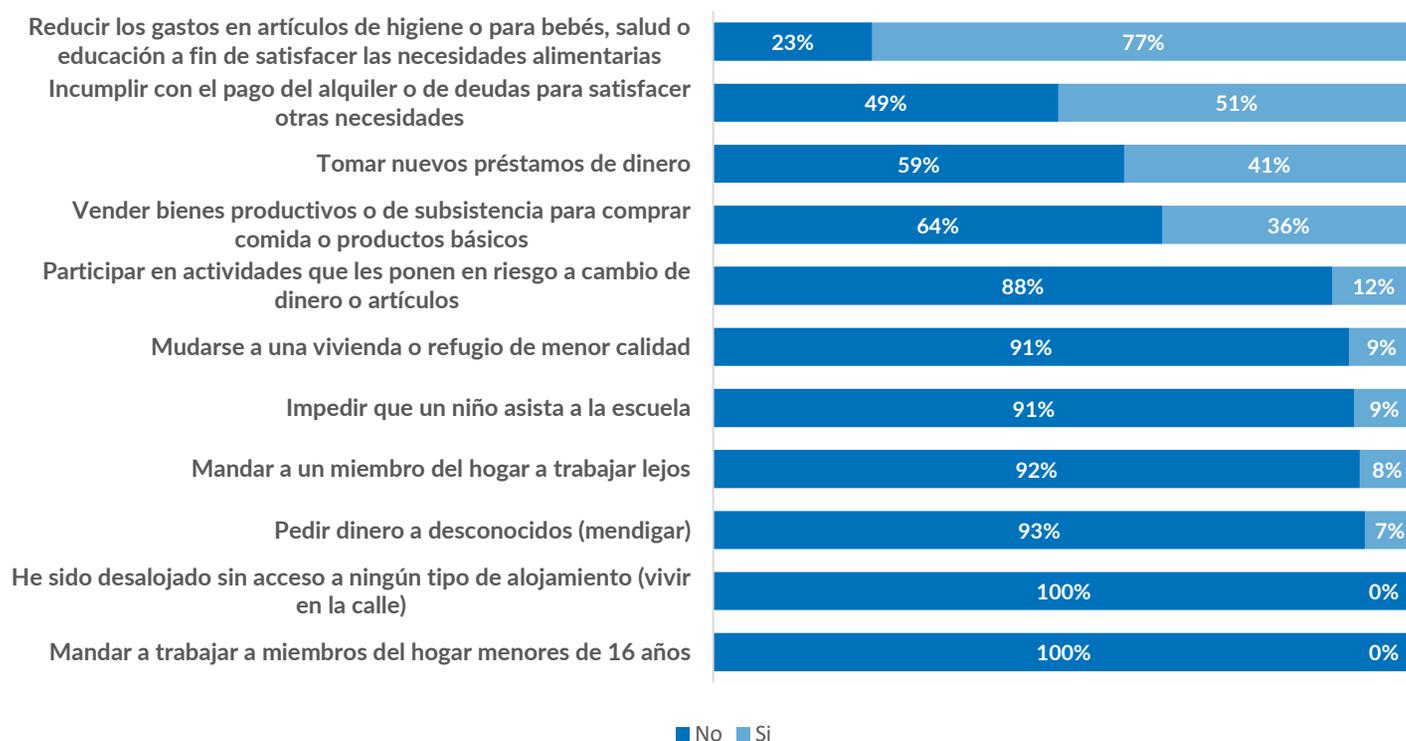
6. Estrategias de afrontamiento



En la mayoría de los casos, recurren a estrategias de afrontamiento en nivel de estrés puesto que los beneficiarios tuvieron que reducir los gastos en **artículos de higiene**, incumplir con el **pago del alquiler**, **tomar nuevos préstamos de dinero o vender bienes productivos** para cubrir las necesidades de alimentación.

Respecto a las estrategias extremas, el 12% de los beneficiarios tuvieron que acudir a realizar actividades que los ponen en riesgo a cambio de dinero o artículos y el lamentablemente tuvieron que recurrir a la mendicidad.

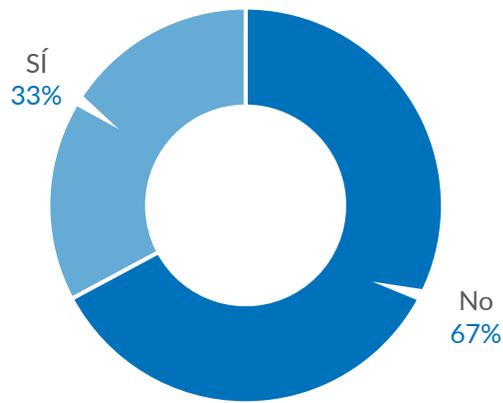
Estrategias de Afrontamiento Negativas



*Período de referencia: últimas cuatro semanas desde el momento de aplicación de la encuesta

7. Conocimiento sobre los canales de retroalimentación de la asistencia

¿Sabe cómo presentar reclamos y/o comentarios sobre la asistencia en efectivo ?



El **33%** de las personas reportan haber sido informados sobre los canales de comunicación para realizar reclamos, quejas, comentarios o felicitaciones.

La mayoría de los beneficiarios encuestados reportan haber recibido satisfactoriamente la entrega de dinero y no tienen comentarios respecto al servicio.

8. Recomendaciones

Consideraciones para la implementación de CBI



1. Es importante comunicar el **valor a recibir** al beneficiario, el plazo que tiene para hacer el retiro del dinero y la información necesaria al momento tanto de abrir la cuenta bancaria, como de hacer el retiro. En los resultados se observa que, en el momento del retiro, algunas personas tuvieron inconvenientes con el uso de la tarjeta para extraer el dinero del banco y a otras este proceso les generó un costo adicional. Este inconveniente se puede prevenir o podría disminuir su probabilidad de ocurrencia si a los beneficiarios se les aporta información sobre cómo debe hacer la solicitud de su dinero y darle una **asesoría mayor al momento tanto de abrir su cuenta bancaria, como de retirar la transacción.**



2. Se debe continuar comunicando a los beneficiarios los **canales de atención existentes** para poder resolver inquietudes o inconvenientes en el proceso de retiro, así como reforzar la información dada por el socio para generar mayor confianza en la población de interés. Es importante contar con un canal de atención para que el beneficiario pueda hacer una retroalimentación del proceso de entrega de la asistencia por parte del socio y de ACNUR y darlo a conocer de forma clara para garantizar una asistencia humanitaria adecuada, oportuna y transparente y responsable.



3. Dado que existe una inflación tan grande en Argentina y que el 98% de la población reportó aumento en los precios tanto de los bienes como de los servicios, el ACNUR junto con el socio debe continuar con la **revisión periódica de los montos entregados**, para asegurar que la asistencia brindada siga siendo significativa para la mayoría de las familias, tal como se evidenció en el presente monitoreo posterior a la distribución.