

ECUADOR Medios de Vida Año 2022

La estrategia de inclusión económica de ACNUR Ecuador está dirigida a que las personas refugiadas y migrantes mejoren su generación de ingresos en condiciones de dignidad y que se integren al tejido socioeconómico ecuatoriano, logrando autosuficiencia y resiliencia. Para esto, ACNUR Ecuador trabaja junto a socios, instituciones especializadas, el sector público y privado generando sinergias y complementariedad, evitando crear sistemas paralelos e incorporando a las personas refugiadas en servicios existentes. El trabajo del ACNUR en esta área se rige por los principios de protección, diversidad, equidad, acceso y sostenibilidad.

Actividades destacadas:

- Empresas con Personas Refugiadas y alianzas con sector privado
- Alianzas con el sector público para ampliar oportunidades en el acceso al trabajo
- Inclusión financiera
- Proyectos de fortalecimiento de medios de vida con organizaciones de la sociedad civil



Alianzas con sector público y privado



Inclusión financiera



Proyectos de fortalecimiento



Foto: Gary Villamarin

Adicionalmente, inició el proyecto Compra con Propósito, que busca conectar a los emprendedores con tiendas y comercios en varias ciudades. También, se iniciaron los primeros pasos para apoyar los emprendedores en involucrarse en prácticas de la economía circular, empleos verdes y en la promoción de emprendimientos sostenibles. Se realizó una formación en Economía Circular para el personal de ACNUR, sus Socios y Aliados, así como el apoyo a cuatro proyectos piloto innovadores en las ciudades de Esmeraldas, Manta, Ambato y Cuenca.

3. Fomentar el **acceso a servicios financieros** y a recursos productivos, constituye un tercer eje de trabajo, para responder a las necesidades inmediatas y de largo plazo de las personas. En este sentido se fomentó formación financiera y la apertura de 240 cuentas con cooperativas de ahorro y crédito aliadas.

4. El cuarto eje de trabajo se enfocó en **fortalecer capacidades** y apoyar a las personas a contar con las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el mercado. En este sentido se promovieron proyectos de formación en habilidades para el empleo que incluyan experiencias prácticas con empresas, formación en oficios y certificación de competencia laboral.

Con el apoyo de nuestros socios:



People for development



TU NEGOCIO AL MUNDO



Fundación de las Américas



Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.



REACTIVANDO

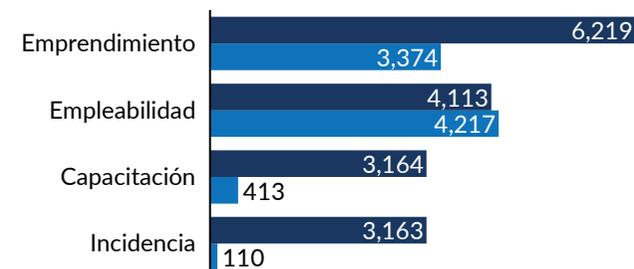
La estrategia de inclusión económica de ACNUR Ecuador está dirigida a que las personas refugiadas mejoren su generación de ingresos en condiciones de dignidad y que se integren al tejido socioeconómico ecuatoriano, logrando autosuficiencia y resiliencia. Durante el año 2022, ACNUR Ecuador dirigió su trabajo en cuatro ejes:

1. Acciones de **incidencia y abogacía** para ampliar las oportunidades de empleabilidad y emprendimiento en mercados inclusivos. En el marco del proyecto Empresas con Personas Refugiadas, se otorgó un sello de reconocimiento a 61 empresas que demostraron prácticas inclusivas con personas refugiadas. Adicionalmente la colaboración con el sector público fue clave para potenciar los servicios ya existentes y evitar crear sistemas paralelos. La presencia del equipo técnico de ACNUR en los territorios hizo posible mantener un trabajo coordinado con 18 gobiernos locales para ampliar servicios públicos de apoyo al empleo y emprendimiento.

2. El segundo eje se centró en promover oportunidades para el **empleo y el emprendimiento**. En el 2022 se consolidó la Bolsa de Empleo Sin Fronteras, con 786 perfiles, 142 empresas aliadas y más de 400 vacantes laborales. Además, se generaron espacios de orientación laboral, derechos laborales y clínicas del CV junto a los socios de ACNUR. En el ámbito del emprendimiento, se estableció un abordaje diferenciado para emprendimientos en fase de ideación, aquellos listos para iniciar la formalización de sus actividades.

Personas asistidas a través de actividades de Medios de Vida

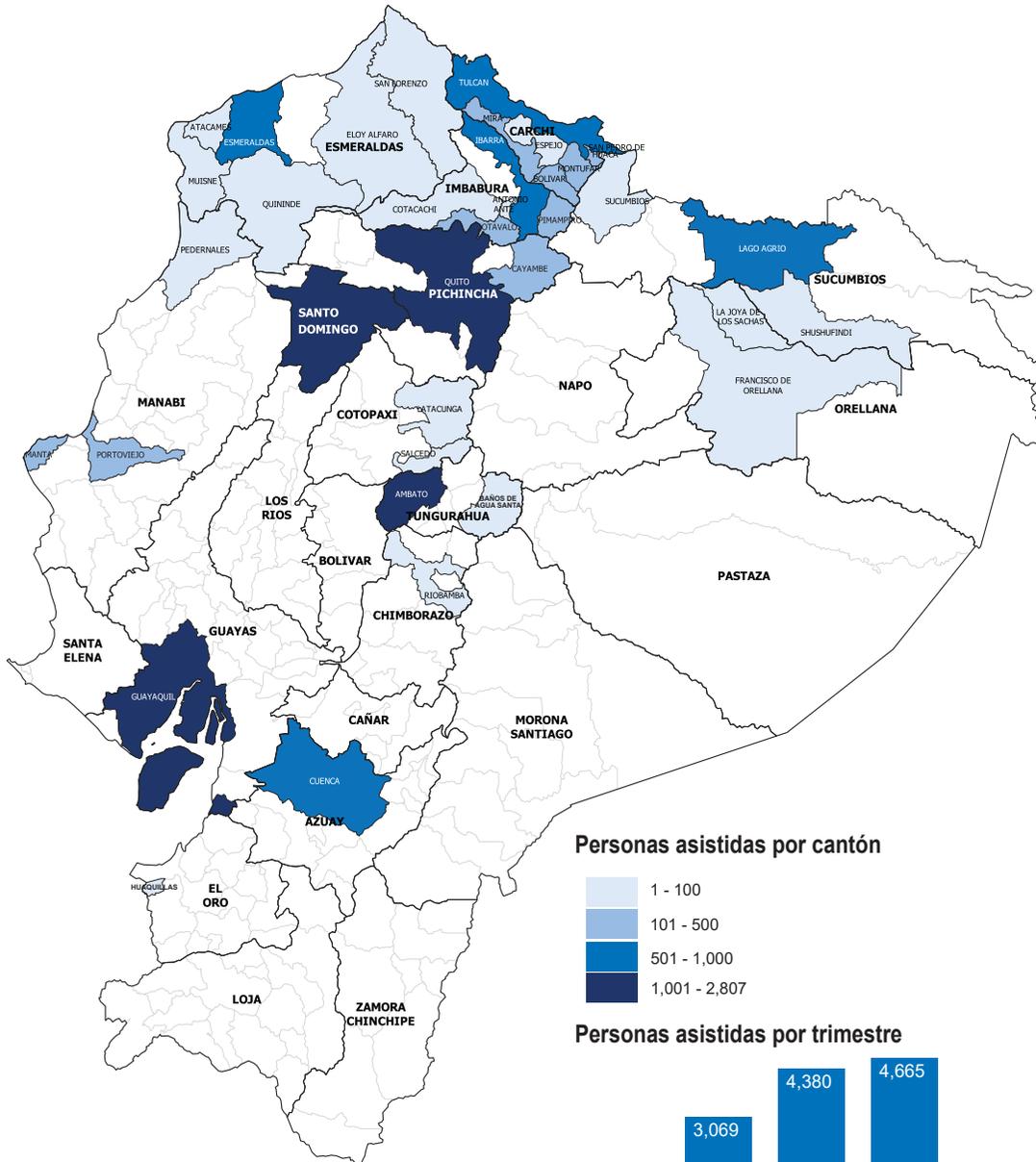
■ Año 2022 ■ Año 2021



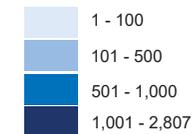
Unidad de Medios de Vida - ACNUR Ecuador

Para más información:

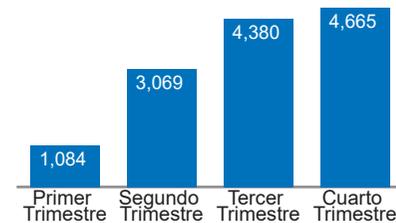
Daniela Navas - Livelihoods and Economic Inclusion Officer
riverac@unhcr.org
Ahmad Newton - Livelihoods and Economic inclusion Associate
newtonbe@unhcr.org
<https://data2.unhcr.org/en/country/ecu>



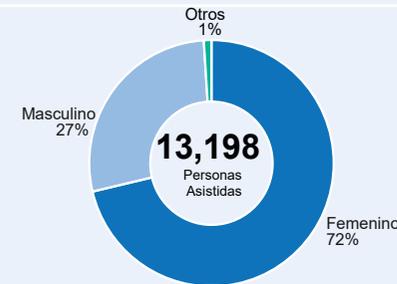
Personas asistidas por cantón



Personas asistidas por trimestre



ACNUR continúa su esfuerzo de promover la integración socioeconómica de refugiados y migrantes con programas y actividades que promueven el acceso al empleo y oportunidades para la generación de emprendimientos, así como actividades de incidencia para abrir oportunidades y reducir barreras de acceso en los sectores público y privado. El apoyo de los socios AVSI, FUDELA, HIAS, CORPEI y CRISFE, ha sido esencial para promover la integración económica a través de sus programas. A nivel territorial, se desarrollan diversas iniciativas para conectar a las personas con los mercados, por ejemplo, capacitación práctica con empresas, apoyo para construir y presentar currículos, y apoyo a la formalización y obtención de permisos sanitarios de emprendimientos que se encuentran listos para ingresar a nuevos mercados. Igualmente, el equipo nacional y sus socios se formaron en Economía Circular y tuvieron la oportunidad de presentar proyectos piloto para su implementación. El proyecto Compra con Propósito, busca conectar emprendimientos a nivel nacional con negocios, tiendas y cadenas de retail. En cuanto a la inclusión financiera, se realizó una campaña en varias localidades para apoyar la apertura de cuentas de ahorro, logrando abrir 240 nuevas cuentas para personas refugiadas y migrantes. Igualmente, continúan los esfuerzos con Ministerios de línea y las Agencias de Desarrollo Económico Local de los GADS, para e integrar personas refugiadas y migrantes en sus servicios para el emprendimiento y acceso a mercados.



Emprendimiento



6,219

Personas asistidas con servicios para el emprendimiento



1,353

PDI con emprendimientos apoyados para vinculación al mercado



287

PDI que reciben transferencias monetarias para capital semilla y becas



100

No. de asociaciones y/o grupos productivos apoyados



295

No. de personas de interés que reciben activos o insumos productivos en especies para emprendimientos

Empleo



2,017

PDI que reciben orientación laboral



1,190

PDI en bolsas de empleo



906

PDI referidas a vacantes laborales

Capacitación empresarial / de negocios



3,164

PDI certificadas en capacitación técnica y vocacional, PDI que reciben capacitación empresarial, de negocios y/o educación financiera

Incidencia



3,163

No. de personal de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, capacitados en la inclusión socioeconómica de PDI's.