UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

INCLUSIÓN ECONÓMICA Y MEDIOS DE VIDA PARA PERSONAS REFUGIADAS

ACNUR Ecuador

Informe 2022

CONTENIDOS

1. Introducción

2. Alianzas con el sector privado
2.1 Empresas con Personas Refugiadas
2.2 Sello empresa inclusiva

3. Empleabilidad
8.1 Clínicas del cv y bolsas de empleos
8.2 Buenas prácticas de contratación en el sector privado

4. Servicios Financieros

5. Servicios de inclusión económica con el sector público
5.1 Incidencia con ministerios del sector productivo
5.2 Entrega de fondo de emprendimiento inclusivo con CONQUITO
5.3 Aprendiendo a emprender con CORPOAMBATO
5.4 Promoviendo el fortalecimiento de capacidades CORPOSUCUMBÍOS
5.5 Emprendimientos inclusivos y diversos con EDEC EP
5.6 Fortaleciendo la capacidad de atención del GAD de SANTO DOMINGO
5.7 Promoviendo la asociatividad con EPICO

6. Estrategias de Comercialización
6.1 Compra con propósito
6.2 Formalización de emprendimientos
6.3 Ruedas de negocio y ferias

7. Capacitación práctica con empresas
7.1 Formación práctica en el sector hotelero
7.2 Promoviendo los saberes ancestrales de la comida manabita - Escuela ICHE
7.3 Formación dual para profesores - educando en el camino
7.4 Curso de Operadores Courier brinda oportunidades a refugiados y migrantes

8. Medios de vida y medio ambiente
8.1 Transversalización de la economía circular
8.2 Emprendimientos y empleos verdes

9. Medios de vida e inclusión digital
9.1 Innovador programa de economía digital en Guayaquil
9.2 Conectados ganamos con Fundación Telefónica MOVISTAR
9.3 Competencias en comercialización digital

10. Fortalecimiento de capacidades
10.1 HIAS: Modelo de graduación y redes de desarrollo
10.2 A ganar: La iniciativa de FUDELA para la inclusión de jóvenes
10.3 Activados: Integración socioeconómica con enfoque comunitario de AVSI
10.4 Organizaciones de base y enfoque de diversidad

1. Introducción

Después de huir, la oportunidad de trabajar y ganarse el sustento diario es una de las herramientas más efectivas de protección para las personas refugiadas. El trabajo del ACNUR en esta área se rige por varios principios básicos, que incluyen la protección, la diversidad, la equidad, el acceso y la sostenibilidad. La estrategia de inclusión económica de ACNUR Ecuador está dirigida a que las personas de interés mejoren su generación de ingresos en condiciones de dignidad y que se integren al tejido socioeconómico ecuatoriano, logrando autosuficiencia y resiliencia.

Fomentar el acceso a servicios financieros y a recursos productivos para responder a las necesidades inmediatas y de largo plazo de las personas.

Fortalecer capacidades y apoyar a las personas a contar con las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el mercado.

Realizar acciones de incidencia para que las personas puedan generar emprendimientos y tengan oportunidades de empleabilidad en mercados inclusivos.

Apoyar a las personas para involucrarse en prácticas de la economía circular, empleos verdes y en la promoción de emprendimientos sostenibles.

Para la puesta en marcha de la estrategia, ACNUR Ecuador trabaja junto a socios, instituciones especializadas, el sector público y privado generando sinergias y complementariedad, evitando crear sistemas paralelos e incorporando a las personas refugiadas en servicios existentes.

La autosuficiencia de los refugiados:

- Reduce la carga sobre el país de acogida al proponer soluciones para evitar la dependencia de las personas refugiadas en la asistencia;
- Impulsa la dignidad de las personas refugiadas y su confianza al darles mayor control sobre su vida diaria y facilitar las condiciones para crear su plan de vida;
- Contribuye a la resiliencia y resultados sostenidos en el tiempo, en tanto que las personas refugiadas están mejor preparadas para los desafíos de la repatriación voluntaria, el reasentamiento o la integración local.

2. Alianzas con el sector privado

2.1 Empresas con Personas Refugiadas

EMPRESAS CON PERSONAS REFUGIADAS

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

Pacto Global Red Ecuador

> "La mejor forma de asegurar que las comunidades de acogida y las personas refugiadas vivan una integración digna, es promoviendo sus medios de vida a través del trabajo decente y el apoyo a emprendimientos sostenibles"
>
> *Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Quito, junio 2021.*

ACNUR y el Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador impulsan "Empresas con Personas Refugiadas", una iniciativa para promover el rol del sector privado en la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y sus comunidades de acogida en el país, promoviendo los derechos humanos en las prácticas corporativas y comerciales.

www.empresasconlosrefugiados.com

La iniciativa **Empresas con Personas Refugiadas** está acompañada de una plataforma virtual con la finalidad de compartir experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de las personas refugiadas en Ecuador.

Compartimos buenas prácticas

Te contamos experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de personas refugiadas en Ecuador para que puedan servirte de guía e inspiración en tu proceso.

Brindamos asesoría y recomendaciones

No importa de qué tamaño sea o a qué se dedique tu empresa o emprendimiento, existen muchas formas de apoyar la integración de las personas refugiadas. Brindamos recomendaciones y asesoría de cómo puedes hacerlo.

Informamos sobre los beneficios de la integración

La inclusión de las personas refugiadas por parte del sector privado no es únicamente una cuestión de responsabilidad social corporativa, sino que trae grandes beneficios a corto, mediano y largo plazo. Te explicamos por qué.

2.2 Sello Empresa Inclusiva

Reconociendo las buenas prácticas del sector privado

En mayo 2022 ACNUR, Pacto Global Red Ecuador y el Programa Sin Fronteras lanzan el Sello Empresa Inclusiva, un reconocimiento que busca visibilizar a empresas del sector privado que han tomado acción en favor de la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y otras en movilidad humana en Ecuador.

Lee más sobre esta iniciativa

Las empresas son seleccionadas por un Comité Evaluador y galardonadas en el mes de septiembre 2022.

Comité evaluador

GOBIERNOS LOCALES	Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua
GREMIOS E INDUSTRIAS	CIPEM
EMPRESAS Y CORPORACIONES	CORPEI
SISTEMA DE NACIONES UNIDAS	OIT Organización Internacional del Trabajo

El Ministerio del Trabajo se suma a esta iniciativa en calidad de Consejero y Aliado para fomentar la contratación equitativa.

Mira el video

Categorías de Participación

EMPRESA INCLUSIVA
#ConLosRefugiados
La inclusión es mejor negocio

EMPLEABILIDAD:
Oportunidades de empleo formal, la empresa debe contar con al menos una persona refugiada en su nómina.

CADENAS DE VALOR:
Vinculación de productos o servicios de personas refugiadas en las cadenas de valor y procesos de proveeduría de la empresa.

FORMACIÓN:
Apoyo al desarrollo de competencias de personas refugiadas a través de cursos, capacitaciones, mentorías.

SENSIBILIZACIÓN Y COMPROMISO:
Fomento de un ambiente corporativo y empresarial inclusivo, a través de campañas de comunicación internas y externas, voluntariado corporativo, etc.

APOYO A LA INCLUSIÓN:
Otras actividades y acciones en pro de la población refugiada y en situación de movilidad humana

3. Empleabilidad

3.1 Clínicas del cv y bolsas de empleos

Uno de los principales esfuerzos desde la unidad de Medios de Vida ha sido promover las oportunidades de empleo en el sector privado del país.
En 2022 ACNUR trabajó con dos socios especializados en empleabilidad: CORPEI en la región de la Costa, una agencia privada, sin fines de lucro, orientada a brindar servicios que promuevan la competitividad productiva en el país; y el Sin Fronteras, un programa que se ejecuta con fondos de empresas privadas.

Para la ejecución del eje de empleabilidad, se ha trabajado en fortalecimiento y posicionamiento de la bolsa de empleo Sin Fronteras, operada por Multitrabajos, la empresa reclutadora más grande y mejor posicionada en la región de América Latina. Esta bolsa de empleo permite a las empresas publicar sus vacantes sin costo alguno y, por otro lado, permite a los beneficiarios directos subir sus hojas de vida para que puedan ser vinculadas directamente a estas oportunidades laborales y quedar registrados en una base de para la referencia de perfiles o “job matching” sin necesidad de que los beneficiarios vuelvan a aplicar. Una bolsa de empleo similar, pero reservada a los miembros y empresas aliadas, se maneja desde CORPEI.

Estos procesos se complementan con la capacitación de Clínicas de CV- a través de la cual se brinda asesoramiento directo para completar la hoja de vida, se brinda consejos sobre cómo desenvolverse en una entrevista de trabajo y se informa sobre las modalidades locales de contratación.

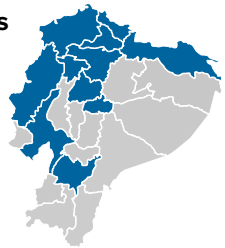
Adicionalmente, se realizan semestralmente ferias virtuales de empleo; exclusivas para los usuarios de CORPEI y Sin Fronteras. Durante estas ferias, las empresas publican sus vacantes, sin costo alguno, y los candidatos postulan a las de su interés. Posteriormente se realiza un seguimiento a esas postulaciones con la empresa.

A través de la promoción de las bolsas de empleo, ferias virtuales de empleo y trabajo directo con las empresas para direccionar candidatos para sus posiciones vacantes; se ha logrado alrededor del 15% de contrataciones efectivas reportadas por los empleadores. AR Holdings incluyó a más de 60 candidatos en sus procesos de selección para las vacantes de atención al cliente para la apertura de Old Navy en Quito y Guayaquil. PACCARI, una de las principales empresas de chocolate premium, han considerado a perfiles de personas refugiadas para la apertura de sus 3 nuevas cafeterías en Quito. Sweet and Coffee una cadena de cafeterías a nivel nacional ha incluido a perfiles de personas refugiadas con discapacidad física en su proceso de reclutamiento.

Resultados principales

- Asesoramiento laboral a 2.017 personas de interés para mejorar el acceso al empleo formal.
- Con los socios CORPEI y CRISFE, la intermediación laboral llegó a 1190 refugiados y más de 117 empresas propusieron vacantes que fueron referidas a 906 personas.
- Cuatro ferias de empleo, llegando a 2089 personas con más de 106 empresas involucradas.

Localidades



Socios y Afiliados

SinFronteras •REACTIVÁNDONOS•

CORPEI TU NEGOCIO AL MUNDO

3.2 Buenas prácticas de contratación en el sector privado

Empresas comprometidas con la inclusión de personas refugiadas llaman a la acción a travésde sus buenas prácticas de inclusión. Parte de los aliados los conforman también cámaras de la producción, que a su vez generan un efecto multiplicador de incidencia con sus miembros. Una cultura laboral que incluye a población refugiada es una oportunidad para que las empresas y la economía local puedan crecer en un ambiente de beneficio mutuo.

Una fuerza laboral preparada y lista para contribuir: Saludsa y sus colaboradores en situación de movilidad humana.

"La organización está hecha de gente". El chocolate de República del Cacao está impregnado de diversidad.

La filosofía de BP Cía. Ltda. es ser el mejor aliado para sus grupos de interés, siendo promotores de la inclusión de personas refugiadas.

"Venimos a dar el todo por el todo". Germain Martínez y Grupo Entregas: ejemplo de inclusión.

Adecco recibió el Sello Empresa Inclusiva por sus políticas enfocadas en la diversidad.

Capuchón Flowers recibió el Sello Empresa Inclusiva por integrar laboralmente a refugiados.

WorkingUp es una de 60 compañías que recibieron el Sello Empresa Inclusiva

La Formación Dual en Gastronomía y su metodología innovadora para la integración

4. Servicios financieros

La inclusión financiera constituye un instrumento efectivo para la incorporación de las personas refugiadas a los sistemas económicos, así como para mejorar sus condiciones de vida.

Tener acceso a una cuenta bancaria es un primer paso hacia una mayor inclusión financiera, permite a las personas enviar o recibir transferencias de dinero, realizar pagos y acumular ahorros que en el futuro ayudan a los hogares a reducir la vulnerabilidad ante situaciones imprevistas o adversas. Además, es una puerta de acceso a otros servicios financieros, como el crédito evitando que las personas acudan a estrategias de riesgo como prestamistas informales.

Los niveles de bancarización de esta población resultan significativamente bajos: en Ecuador solo el 13% de la población de interés de ACNUR tiene acceso a una cuenta en un banco o cooperativa (RMS, dic. 2022), lo que significa que carecen de un lugar seguro para ahorrar y recibir dinero y formas asequibles de realizar pagos. Además, solo el 1.68% de la población que recibió préstamos lo obtuvo por parte de una institución financiera bancaria y 1% por parte de una cooperativa de ahorro y crédito. Algunas razones son la falta de un mayor interés por parte de las instituciones financieras para acercarse a este segmento, el no contar con una oferta apropiada de productos y servicios que se ajusten a sus necesidades, la ausencia o limitada información de las personas de interés y, por supuesto, el hecho de que una gran proporción no cuente con un estatus regular y documentación válida.

La Resolución Nro. 611-2020 emitida por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera en el año 2020, dispone que, en el caso de solicitantes de protección internacional para la apertura de una cuenta en una institución financiera, será requisito único la presentación de su cédula de identidad o pasaporte expedido por el país de origen y de la visa humanitaria. Si son personas reconocidas como refugiadas el único requisito es la cédula de identidad ecuatoriana.

ACNUR Ecuador para alentar y facilitar el acceso sostenible y viable a servicios financieros, ha establecido alianzas con cooperativas de ahorro y crédito para que las personas de interés puedan abrir una cuenta en estas instituciones con menores restricciones y requisitos más flexibles. Además, ha organizado varias capacitaciones sobre educción financiera que concluyen con la entrega de una asistencia monetaria (CBI), correspondiente al monto de apertura de la cuenta ($10 USD) en alguna de estas instituciones aliadas.

4.1 Incidencia y alianzas con proveedores de servicios financieros

Con el objetivo de promover y fortalecer la inclusión financiera de personas en movilidad humana, en 2022 ACNUR continuó realizando incidencia ante proveedores de servicios financieros, en particular, sobre la aplicación de resoluciones de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera que norman los requisitos para apertura de cuenta para personas refugiadas y solicitantes de asilo. Como resultado, 10 instituciones financieras, tanto del sistema financiero bancario como del sistema financiero popular y solidario, flexibilizaron los requisitos para acceder a cuentas de ahorro y créditos, en particular se reconocieron como documentos habilitantes para la apertura de cuentas y acceso a crédito el pasaporte caducado hasta 5 años para la población venezolana y cedula del país de origen junto a la visa humanitaria.

COOPERATIVA	LOCALIDAD	CUENTAS APERTURADAS
Cooperativa Pablo Muñoz	Lago Agrio	32
Cooperativa Jardin Azuayo	Quito, Cuenca, Machala	25, 28, 25
Cooperativa Tulcan	Quito	40
Banco Vision Found	Ambato, Esmeraldas, Ibarra	20, 20, 15
Cooperativa Huancavilca	Manta, Guayaquil, Portoviejo	25, 15, 15

Mira el video

4.2 jornadas de apertura de cuentas básicas y de ahorro

A partir de octubre 2022 se implementaron 14 jornadas de apertura de cuentas básicas y de ahorro en 10 localidades (Quito, Ambato, Esmeraldas, Ibarra, Manta, Portoviejo, Machala, Guayaquil, Cuenca y Lago agrio) con un total de 260 cuentas aperturadas. Durante las jornadas se brindaron talleres lúdicos de educación financiera con el objetivo de brindar información práctica sobre la importancia del ahorro, cómo armar un presupuesto familiar, acceso a créditos y endeudamiento responsable. Durante estos encuentros, organizados por ACNUR y sus socios locales, también se abordaron temas sobre regulaciones financieras, procesos y servicios financieros.

5. Servicios de inclusión económica con el sector público

Servicios públicos de apoyo al emprendimiento y al empleo en Ecuador

La colaboración con el sector público es clave para potenciar los servicios ya existentes y evitar crear sistemas paralelos. La presencia del equipo técnico de ACNUR en los territorios hace posible mantener un trabajo coordinado con autoridades gubernamentales en varios niveles: nacional, zonal y cantonal. En esta línea, ACNUR dedica esfuerzos en los siguientes ejes:

Ampliar la cobertura de servicios para población refugiada desde un enfoque comunitario.

Apoya a políticas públicas y servicios de apoyo al emprendimiento y empleo accesibles para población refugiada y migrante.

Fortalecer capacidades técnicas de funcionarios públicos en protección y enfoque de derechos.

Incidencia conjunta ante actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil y comunidades.

5.1 Incidencia con ministerios del sector productivo

Ministerio del Trabajo

En coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ACNUR promueve:

En coordinación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ACNUR promueve inclusión del enfoque de movilidad humana en el servicio público de empleo. Dotación de infraestructura tecnológica para la plataforma "Encuentra Empleo" y asistencia técnica en la creación de un módulo específico de información sobre contratación para población en movilidad humana y empresas.

Asistencia técnica en la identificación de barreras y adaptación de normativa del Sistema Nacional de Cualificaciones. Implementación de procesos de certificación de competencias laborales según la demanda laboral y las cualificaciones de las personas en movilidad humana.

Capacitación a funcionarios públicos en materia de asilo y ejercicio de derechos.

Lee más sobre esta iniciativa

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

- Guía ABC del Emprendedor con enfoque en movilidad humana.
- Junto con el PNUD y la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), se brinda asistencia técnica ante el Consejo Nacional de Competitividad, Emprendimiento e Innovación.

http://ecuadoremprendedor.ec/

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

Fortalecimiento de la respuesta institucional para el reconocimiento de títulos obtenidos en el extranjero.

JUNTA DE POLÍTICA Y REGULACIÓN MONETARIA

- Emisión de Resoluciones que habilitan la apertura de cuentas de ahorro para población refugiada y solicitante de asilo.
- Incidencia a través de diálogo con las instituciones del sistema financiero nacional para la aplicación y cumplimiento de las Resoluciones.

Ministerio de Inclusión Económica y Social

- Normas técnicas de aplicación de servicios de integración socio económica con enfoque de movilidad humana.
- Capacitación a funcionarios públicos en materia de asilo y ejercicio de derechos.

Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

Los gobiernos locales tienen una comprensión más profunda de las prioridades de sus comunidades. Son los más indicados para facilitar intervenciones que aborden el diálogo social y la inclusión localizada, el desarrollo económico y la promoción del empleo. Además, las autoridades gubernamentales locales son clave para permitir que los actores de la economía informal tengan acceso a los servicios de desarrollo social y económico.

Las estrategias de desarrollo local ofrecen oportunidades para enfoques integrales que conecten servicios sociales con servicios de inclusión económica, disponibles al alcance territorial de las personas refugiadas.

INTERVENCIÓN

Agencias de desarrollo económico local:

CORPO SUCUMBIOS

SANTO DOMINGO CONSTRUYE EP

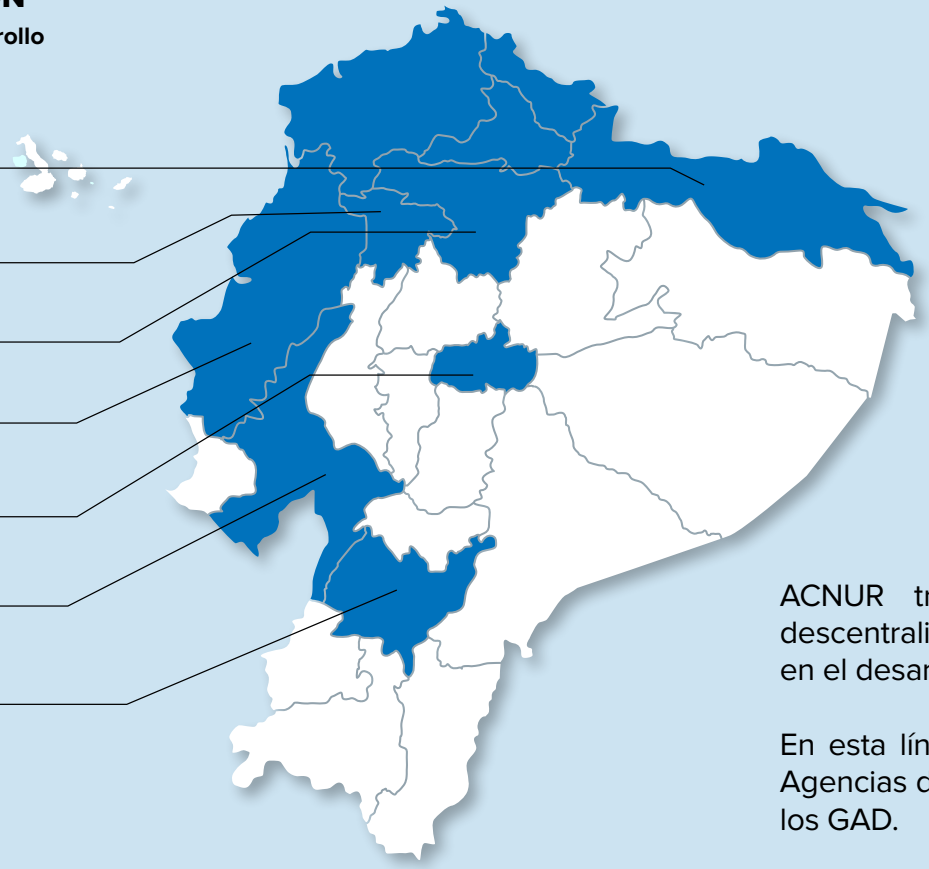
conquito

Manabí PRODUCE

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

EPICO

edec



Gobiernos locales cantonales:

Ambato
Bolívar
Cayambe
Cuenca
Esmeraldas
Espejo
Guayaquil
Huaca
Ibarra
Latacunga
Manta
Mira
Montúfar
Otavalo
Quito
Santo Domingo
Tulcán

Gobiernos locales provinciales:

Manabí
Santo Domingo
Sucumbíos

ACNUR trabaja estrechamente con los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), comprendiendo el rol fundamental que juegan en el desarrollo económico según sus competencias.

En esta línea, alianzas para la integración se han generado con las Agencias de Desarrollo Económico Local, instancias especializadas de los GAD.

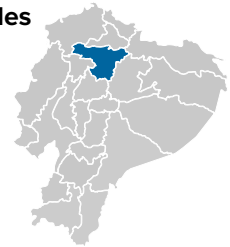
5.2 Entrega de fondo de emprendimiento inclusivo con CONQUITO

La Corporación de Promoción Económica CONQUITO es una organización privada que colabora con el municipio para impulsar el desarrollo productivo de Quito y sus alrededores. CONQUITO mantienen una alianza de larga data con ACNUR, recibiendo capacitación constante para sus funcionarios, así como desarrollando proyectos conjuntos, como huertos urbanos e incubación de emprendimientos, y en particular adaptando sus servicios de fomento al emprendimiento para población en movilidad humana.

En 2022, CONQUITO y ACNUR lanzaron “QUITO INCLUSIVO”, una iniciativa dentro del marco del Fondo de Emprendimiento de Quito (FONQUITO), que busca fomentar la recuperación económica y fortalecimiento productivo a través del apoyo a nuevos emprendimientos. La iniciativa invitó a organizaciones de la sociedad civil a presentar proyectos con enfoques sociales y/o ambientales que involucren a personas en movilidad humana y contribuyan a mejorar las condiciones sociales, culturales y ambientales de la región. A través de asistencia técnica y financiación de capital semilla, QUITO INCLUSIVO buscó promover el desarrollo socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito.

Resultados principales	- 24 postulantes - 5 asociaciones ganadoras recibieron capital semilla por 5,000 USD y 3 meses de acompañamiento técnico en procesos de incubación de emprendimientos sociales.

Localidades



Socios y Afiliados

conquito

Más Información

5.3 Aprendiendo a emprender con CORPOAMBATO

La Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua (CORPOAMBATO) trabaja para fomentar el crecimiento económico de la ciudad y la provincia, en colaboración con gobiernos locales, empresarios, universidades, líderes comunitarios y políticos. ACNUR ha trabajado para fortalecer las capacidades de CORPOAMBATO al enfocarse en la movilidad humana, capacitar a su personal, mejorar y equipar su laboratorio agroindustrial, y establecer alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema empresarial, como el Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), cámaras y asociaciones empresariales, y organizaciones civiles.

CORPOAMBATO también implementa el Programa "Aprendiendo a Emprender", que ha sido fortalecido por ACNUR y su socio FUDELA. En 2021, se inició un programa de Pre-incubación para un grupo de emprendedores, y en 2022 se fortalecieron estos resultados con la Incubación. Durante el año 2022, más de 27 emprendedores completaron la Incubación y alrededor de 55 emprendedores finalizaron un nuevo proceso de la Pre-incubación, incluyendo la entrega de 40 capitales semilla en Pre-incubación y 20 capitales semilla en Incubación.

Resultados principales	- 90 emprendedores capacitados - 60 capitales semilla entregados

Localidades

Socios y Afiliados

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

Mira el video

5.4 Promoviendo el fortalecimiento de capacidades CORPOSUCUMBÍOS

La Unidad Adscrita de Desarrollo Productivo, Agropecuario de Industrialización, Comercialización y Empresarial CORPOSUCUMBÍOS se constituye para fortalecer el desarrollo agro productivo de la provincia, y ACNUR en conjunto con ellos ha venido trabajando en la inclusión de personas en movilidad humana en sus proyectos. ACNUR a través de acciones de abogacía, ha capacitado al personal técnico sobre protección internacional con el fin de generar las competencias para atención de las personas de interés, también se ha visibilizado el rol de la población en movilidad humana para la reactivación económica local, lo cual ha permitido que se incluya a la población de interés en proyectos y actividades de desarrollo local.

Uno de los ejes trabajados en 2022 es el desarrollo de plataformas de comercialización a través de ferias de emprendimientos donde CORPOSUCUMBÍOS ha desplegado su componente logístico para el desarrollo de ferias. Se llevaron a cabo un total de 7 ferias, las cuales incluyeron las del proyecto “Mi Barrio emprendedor” que buscó llevar a 3 barrios de la localidad espacios de comercialización con el fin de identificar y promocionar emprendimientos locales.

Además, se llevaron a cabo talleres de fortalecimiento de habilidades como buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos, desarrollo de productos lácteos, marketing digital, donde participaron emprendedores focalizados por las dos instituciones. Además de las prácticas, el compartir experiencias entre emprendedores generó empatía e inclusión por parte de la población local.

Resultados principales	• 7 ferias • Dentro de las capacitaciones participaron un promedio de 25 a 30 emprendedores por temática. Se desarrollaron 3 capacitaciones.

Localidades

Socios y Afiliados

CORPO SUCUMBÍOS

HIAS
Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

FUDELA
Fundación de las Américas

5.5 Emprendimientos inclusivos y diversos con EDEC EP

La Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC) se dedica a promover emprendimientos innovadores y sostenibles para impulsar la economía del cantón. En colaboración con ACNUR, EDEC ha implementado un programa de asesoría y capacitación en planes de negocios utilizando la metodología GIN-ISUN de la OIT, dirigido a personas en movilidad y población de acogida.

El objetivo de este programa es asesorar y capacitar a emprendedores para que puedan desarrollar un plan de negocios y acceder a capital para la inversión, formalización y crecimiento de sus negocios. Este año, se ha priorizado la participación de mujeres sobrevivientes de violencia basada en género y grupos LGBTI+. Los participantes reciben asistencia técnica para la elaboración de su plan de negocios, y se les brinda apoyo para ampliar su capacidad de identificación de mercados y comercialización. AVSI, socio de ACNUR, proporciona apoyo adicional al programa, y un comité técnico conformado por socios e instituciones académicas como la Universidad del Azuay y el Instituto Tecnológico Wisen, se encarga de focalizar, asesorar y evaluar a los emprendedores.

Resultados principales	- Participaron 80 emprendedoras, 53 venezolanas y 27 ecuatorianas - Las 60 empresas más preparadas recibieron capital de refuerzo.

Localidades

Socios y Afiliados

edec

AVSI
People for development

5.6 Fortaleciendo la capacidad de atención del GAD de Santo Domingo

ACNUR brinda asistencia técnica al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Santo Domingo de los Tsáchilas para la implementación del Centro de Comercialización "Tierra Tsáchila", y en la ejecución y seguimiento de los servicios de apoyo al emprendimiento de su Dirección de Desarrollo Económico.

Esta asistencia técnica busca fortalecer las capacidades de la institución para que pueda brindar servicios de calidad e inclusivos a personas en movilidad humana.

Durante el 2022, en colaboración con FUDELA, se dio apoyo técnico para la ejecución y seguimiento de los procesos de emprendimiento que se llevan a cabo a través de la Dirección de Desarrollo Económico del GAD. Esto incluyó capacitación en emprendimiento y negocios, visitas técnicas a los emprendedores y apoyo para la obtención de permisos de funcionamiento.

Resultados principales	- 40 emprendedores mapeados - 513 personas capacitadas en temas relacionados a emprendimiento, negocios. - 26 visitas técnicas in situ a emprendedores de la localidad. - 9 negocios regularizados con permisos de funcionamiento.

Localidades

Socios y Afiliados

Dirección de Desarrollo Económico
GAD Sto. Domingo

FUDELA Fundación de las Américas

5.7 Promoviendo la asociatividad con EPICO

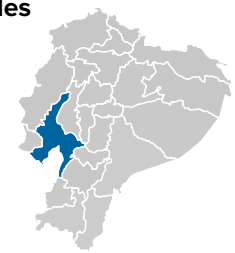
La Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad de Guayaquil (EPICO) busca fomentar un ecosistema innovador y competitivo en la ciudad, y ACNUR ha estado trabajando en conjunto con ellos para promover la inclusión de personas en movilidad humana en sus programas. A través de acciones de abogacía, ACNUR ha buscado visibilizar el rol de la población refugiada y migrante en la reactivación económica de Guayaquil, y ha brindado asistencia técnica constante a EPICO para asegurar que sus programas sean inclusivos.

Uno de los proyectos más destacados del año es el Emprendimiento Asociativo FusionArte, un grupo de siete mujeres migrantes y refugiadas provenientes de Colombia, Ecuador y Venezuela que se unieron para crear cajas de regalo con productos que ellas mismas fabrican, como calzado, bisutería, salsas, accesorios y plantas. ACNUR y EPICO reunieron a quince emprendedores con un nivel alto de desarrollo para recibir talleres de asociatividad y co-creación, y el grupo de FusionArte se formó y consolidó poco a poco durante el proceso de capacitación.

Después de testear su producto mínimo viable en ferias de emprendimientos, las cajas de regalo de FusionArte fueron distribuidas a 25 instituciones aliadas del sector privado y público en Guayaquil. El proyecto ha sido un éxito y el grupo se presentó en misiones de alto nivel de ACNUR en el último trimestre del año. Este es un gran ejemplo de cómo la colaboración entre diferentes entidades puede tener un impacto positivo en la vida de las personas en movilidad humana y en la economía de la ciudad.

Resultados principales	- 7 mujeres emprendedoras (5 venezolanas, 1 colombiana, 1 ecuatoriana)

Localidades



Socios y Afiliados

EPICO
Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad EP

HIAS
Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

6. Estrategias de comercialización

6.1 Compra con propósito

La comercialización de productos y servicios de emprendedores requiere de una red de aliados que valoren la calidad de la oferta, el impacto positivo de la compra con propósito y las oportunidades de mercado.

El ACNUR colabora con gobiernos locales y el sector privado para proporcionar a los emprendedores espacios seguros de comercialización en mercados locales, ferias de emprendimiento, y cadenas de retail que ofrecen perchas inclusivas. Asimismo, trabaja con empresas que tienen políticas de provisión inclusivas en sus cadenas productivas.

En este sentido, se ha creado en conjunto con ONU Ecuador la marca “Compra con Propósito”. Esta marca sirve para coordinar esfuerzos de apoyo a la comercialización bajo un mismo paraguas, y establecer puntos de venta y exhibidores inclusivos en tiendas locales, así como espacios de comercialización en los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

NACIONES UNIDAS ECUADOR

COMPRA CON PROPÓSITO
La inclusión es mejor negocio

Más Información

6.1.1 Perchas inclusivas en Ambato

La Percha Inclusiva "Caminos de Esperanza" es un proyecto comunitario impulsado por personas venezolanas residentes en Ambato con el objetivo de apoyar a emprendedores refugiados, migrantes y de la comunidad de acogida que buscan oportunidades de comercialización en Tungurahua y en todo el país.

La idea es que los productos seleccionados se exhiban en la percha durante un período de tres meses, lo que les dará tiempo para desarrollarse y generar ventas. Luego, se desvincularán de la percha aquellos productos que necesiten mejorar su marca para ser comercializados a gran escala, mientras que se seleccionarán otros emprendimientos con el objetivo de mantener la igualdad de oportunidades para las personas que participen.

Esta iniciativa colaborativa surgió de una participante del programa "Aprendiendo a Emprender" de CORPOAMBATO en la que ACNUR trabaja. La emprendedora cuenta con un mini-market y, con un sentido solidario de apoyo a sus compañeros en movilidad humana y de la comunidad de acogida, ofreció colocar sus productos en una percha gratuita. Esta acción generó la propuesta de crear una percha inclusiva itinerante que recorra varios negocios (mini-markets) de la ciudad y permita exponer productos de emprendedores, generando además un impacto a nivel de integración.

Aunque esta propuesta piloto está recién comenzando, ha sido bien recibida por la comunidad y ha generado interés por parte de dueños de negocios, emprendedores y la comunidad en general. Además, ha recibido importante visibilidad en la prensa local.

Resultados principales ▶ 8 emprendedores, de nacionalidades ecuatoriana, venezolana y colombiana.

Localidades

Socios y Afiliados

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

Más Información

6.1.2 Catálogos

Desde ACNUR y sus socios en territorio, se han llevado a cabo procesos de capacitación e incubación para emprendedores; asimismo se ha identificado aquellos emprendimientos que están suficientemente maduros para promocionarse en nuevos mercados y ampliar su comercialización. Para apoyarlos se han diseñado catálogos de la oferta de productos y servicios disponibles. Al momento se han realizado dos tipos de catálogo:

Catálogo Compra con Propósito: En 2022 se comenzó a construir un catálogo de todos los productos que se encuentran listos para presentarse en tiendas y mercados. Estos productos cumplen con todos los requisitos normativos y estándares de calidad para entrar en comercios de retail. Este catálogo no está disponible al consumidor final, sino que es una herramienta para negociar con estos comercios en el contexto del proyecto Compra con Propósito.

Catálogo Navideño y Día de la Madre: Desde 2021 se prepara un catálogo navideño con regalos de estilo corporativo y diferentes rangos de precios para que puedan ser difundidos a través del Pacto Global y ACNUR a sus empresas aliadas, como promotores de la Iniciativa Empresas con Personas Refugiadas. Con este proyecto se ha apoyado a emprendedores con productos que se ajustan a las necesidades del mercado en esta época festiva. En 2022, también se presentó una versión de este catálogo a razón del día de la madre.

6.2 Formalización de emprendimientos

La Formalización de Emprendimientos busca fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de emprendimientos con potencial de dinamizarse, mejorar sus ventas y generar futuras fuentes de empleo. Se llevó a cabo en Cuenca, Quito, Manta, Ibarra y Machala, ciudades que, de acuerdo con la normativa local, exigen la regularización y formalización de los productos para su acceso al mercado.

A través de la asesoría técnica, brindada por consultores expertos, los emprendedores pudieron estandarizar sus recetas, fórmulas y procesos, mejorar sus lugares de producción para obtener los permisos de funcionamiento, cumplir con todas las normas técnicas que exige la notificación sanitaria. Además, se trabajó en la mejora de marca y empaques para lograr una mejor visibilidad y rotación en percha.

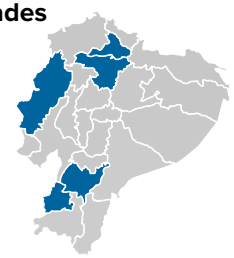
Como resultados, se han abierto nuevos puntos de venta para los productos con notificación sanitaria, se han reducido costos significativamente con la mejora de fórmulas e identificación de nuevos proveedores, se han simplificado procesos de producción a través de maquinaria especializada y debido al incremento de ventas, los equipos de trabajo han crecido, lo que ha implicado la generación de nuevos empleos.

Cabe recalcar que, para el ARCSA, organismo técnico encargado de la regulación, control técnico y vigilancia sanitaria, registrar nuevos productos que no existen en el Ecuador (quesos y tequeños y otros productos venezolanos), fue un reto interesante que exigió la verificación de normativa internacional y adaptar los procesos internos locales.

Resultados principales

- 31 emprendimientos formalizados con registro sanitario
- 8 emprendimientos apoyados con etiquetas y empaques

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

AVSI People for development

Mira el video 1

Mira el video 2

6.3.1 Ruedas de negocios de emprendedores en Cuenca

La rueda de neg selección de los productos a ofrecer, la elaboración de material de publicidad, la exposición y degustación de los productos, la lista de precios, el personal idóneo para las negociaciones y el registro de entrevistas con empresas o clientes potenciales. Asimismo, se explicó a las empresas participantes sobre el funcionamiento de la rueda de negocios y las entrevistas con cada uno de los emprendedores.

El evento fue llevado a cabo en octubre de 2022 en la ciudad de Cuenca y generó nuevas citas y acuerdos de compras y promoción de productos para algunos de los emprendedores participantes.

En resumen, la rueda de negocios de emprendedores en Cuenca fue una oportunidad valiosa para los emprendedores de la ciudad de establecer contactos comerciales y negociaciones con empresas privadas, lo que podría generar un impacto positivo en sus negocios a corto, mediano y largo plazo.

Resultados principales - 15 emprendedores y 6 empresas privadas

Localidades

Socios y Afiliados

AVSI
People for development

Más Información

6.3.2 Ferias Emprender para Crecer en Esmeraldas

En Esmeraldas, los emprendedores tienen la oportunidad de dar a conocer sus negocios en los espacios de comercialización. ACNUR, HIAS y el Departamento de Economía, Innovación y Turismo del GAD Esmeraldas unieron fuerzas para fortalecer los espacios de ferias en el cantón. Como resultado, se estableció un espacio fijo en el salón de Cristal de FLOPEC, cedido al GAD Esmeraldas por dos años mediante comodato. Este espacio tiene capacidad para 150 personas y se encuentra ubicado en el sector de Las Palmas, un lugar turístico y comercial.

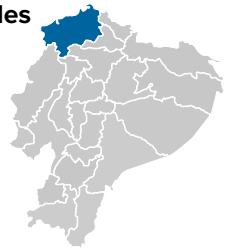
En 2021, ACNUR donó mesas, pérgolas, luces, aires acondicionados y material de visibilidad para las ferias de emprendimiento. Esto ha reducido los costos logísticos y tiempos de ejecución de las ferias y eventos. Además, el espacio cerrado y seguro permite que los emprendedores dejen sus productos sin tener que movilizarse todos los días.

En enero de 2022, HIAS y el GAD elaboraron un cronograma de actividades para las ferias en el Mercado de Vida. Antes, las ferias se organizaban sin tener en cuenta el impacto y beneficio de los emprendedores. Ahora, las ferias se realizan dos días al mes, con la participación de unos 50 emprendimientos ecuatorianos, venezolanos y colombianos. El GAD realiza la convocatoria y publicidad correspondiente, ofreciendo consejos y técnicas de venta en reuniones de planificación previas.

Resultados principales

- Participaron 50 emprendedores por feria, 10 en situación de movilidad humana

Localidades



Socios y Afiliados

HIAS
Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

Departamento de Economía, Innovación y Turismo GAD Esmeraldas

6.3.3 Ferias comunitarias para activación económica local en Carchi

La pandemia ha afectado la comercialización de productos y servicios en pequeñas comunidades, lo que ha generado sobreproducción y desactivación de la economía local. En el cantón Huaca, los emprendedores han tenido que trasladarse cada sábado a la parroquia de Julio Andrade para vender sus productos, lo que ha llevado al declive económico del cantón. Para apoyar a los emprendedores locales, se ha creado una feria solidaria que se lleva a cabo todos los viernes en el polideportivo cercano a la Panamericana. La feria cuenta con el apoyo de ACNUR, que ha proporcionado insumos y ha diseñado el logo y la publicidad. Se han implementado estrategias para fomentar la participación de las personas, como puntos de cuidado infantil y presentaciones artísticas. Participan 20 personas de nacionalidad ecuatoriana y venezolana, y se espera incluir a más personas en el futuro. Los aliados estratégicos para la actividad fueron el GAD de Huaca, FUDELA, HIAS y se apoyó a otras comunidades para la implementación de ferias similares. En el año 2023 se implementará una feria en Cuesaca.

Resultados principales

- Participaron 20 emprendedores en situación de movilidad humana

Localidades

Socios y Afiliados

HIAS
Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

GTRM ECUADOR
GRUPO DE TRABAJO PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES

Gads, Parroquias

6.3.4 Galería ZIGZY: Nuevos espacios de comercialización para emprendedores en Tungurahua

En 2022, se creó un espacio de comercialización en colaboración con CORPOAMBATO para explorar nuevas oportunidades y estrategias para la generación de medios de vida sostenibles para los emprendedores y personas con las que ACNUR trabaja. La Galería Arte, Diseño y Moda ZIGZY fue planificada para agosto de 2022 y la segunda edición navideña se llevó a cabo en diciembre de 2022. La Galería ofreció una experiencia de comercialización en la que el consumidor podía humanizar su compra y conocer el potencial de las marcas locales de la provincia de Tungurahua en líneas como cosmética, alimentos, manufactura, artesanías y servicios, entre otros. La Galería ZIGZY generó nuevas oportunidades de expansión de marca y ruedas de negocios para acelerar el crecimiento de las diferentes marcas participantes.

Resultados principales

- Participaron 23 emprendedores en movilidad humana entre nacionalidades venezolana y colombiana y 39 emprendedores ecuatorianos

Localidades

Socios y Afiliados

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

GAD Municipal de Ambato y al GAD Municipal del cantón Cevallos

6.3.5 Startup Huddle: Foro-Conversatorio de emprendedores desde una visión inclusiva en Manabí

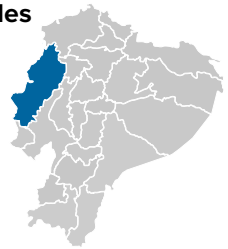
En colaboración con Fundación Emprender y Global Entrepreneurship Week, se llevó a cabo un foro-conversatorio titulado “Emprendedores desde una visión inclusiva”, cuyo objetivo fue mejorar los negocios de la comunidad de emprendedores de Manta. Durante el evento, se compartieron experiencias y obstáculos en el camino de los emprendedores con el fin de ayudar a superarlos.

En el mes de octubre, se gestionó y coordinó una reunión de planificación con Fundación Emprender, quienes organizan actividades por la Semana Global del Emprendimiento. Se planificó el primer Startup Huddle en Manta, con la participación de 5 empresas privadas invitadas desde Entrepreneurship Network, entre ellas Asiservy SA, una de las empresas reconocidas por el sello Empresa Inclusiva, quien se comprometió a organizar la logística del evento.

Este conversatorio se convirtió en un espacio de motivación, aprendizaje y resiliencia para la comunidad emprendedora de Manta. Se promovió el networking entre emprendedores y la creación de alianzas e interés desde las empresas privadas, como Marbelize SA, Asiservy SA, Empelisa, Atunec y Grupo Zurita, con la comunidad emprendedora de Manta.

Resultados principales	- Participaron 22 emprendedores (12 de la comunidad local y 10 de emprendedores en movilidad humana), 5 empresas privadas, 3 instituciones públicas (MIES, MIPRO, ARCSA), 4 organización locales e internacionales (HIAS, NRC, Fundación Emprender, AVSI).

Localidades



Socios y Afiliados

fundación**emprender**

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK

7. Capacitación práctica con empresas

El ACNUR en Ecuador está promoviendo un modelo innovador de inclusión económica a través de la capacitación con empresas. Esta iniciativa busca brindar oportunidades para que personas en situación de vulnerabilidad, como refugiados y migrantes, adquieran competencias profesionales y técnicas que les permitan acceder al mercado laboral y emprender. Además, también beneficia a las empresas, que pueden encontrar en esta iniciativa una fuente valiosa de talento y diversidad, y una oportunidad para contribuir al desarrollo de la comunidad y mejorar su reputación como empresa socialmente responsable.

Las capacitaciones pueden tener un enfoque en emprendimiento, empleo o ambos. Las capacitaciones en emprendimiento pueden ser especialmente útiles para las personas que desean iniciar un negocio o mejorar su emprendimiento existente. Las capacitaciones en empleo son útiles para las personas que desean acceder a un trabajo remunerado.

Las capacitaciones pueden ser únicamente teóricas, en las cuales las empresas brindan la oportunidad a las personas interesadas de adquirir conocimientos en temas vinculados a su actividad comercial principal. Por ejemplo, una empresa de logística como FEDEX puede brindar capacitación en logística a personas interesadas en ese campo.

También existe la capacitación teórica y práctica, que combina la capacitación teórica con un aliado formador y una experiencia práctica de trabajo en las instalaciones de la empresa. Este enfoque permite a las personas poner en práctica los conocimientos adquiridos y generar experiencia y competencia en el trabajo real. Además, también pueden ampliar su red de contactos profesionales, lo que es fundamental para acceder a nuevas oportunidades de trabajo o emprendimiento. Aunque este proceso es más largo, es más sólido y permite generar importantes alianzas e incrementar las redes de apoyo para las personas interesadas.

7.1 Formación práctica en el sector hotelero

El **Hotel Selina**, con el apoyo de ACNUR y AVSI, organizó un programa de capacitación práctica en hospitalidad para personas de nacionalidad venezolana y colombiana interesadas en el área hotelera. El programa constó de 5 semanas, con las primeras 2 semanas enfocadas en la teoría a través de la plataforma educativa del Hotel Selina, seguidas de 3 semanas prácticas en las instalaciones del hotel en las áreas de alimentos y bebidas, limpieza y arreglo de habitaciones, y recepción, con una carga horaria de 6 horas diarias.

En la ciudad de Cuenca, 20 personas participaron en el programa, de las cuales 14 aprobaron y recibieron un certificado y cartas de recomendación. En la ciudad de Quito, 8 personas en movilidad humana participaron en el programa y todos ellos recibieron recomendaciones del hotel sobre su desempeño y las condiciones necesarias para incluirse laboralmente en empresas del sector.

El programa de capacitación práctica en hospitalidad del Hotel Selina es una oportunidad para que los participantes adquieran nuevas habilidades y conocimientos en el sector hotelero, con la posibilidad de obtener certificaciones y recomendaciones que puedan ayudarlos a incorporarse en empresas del sector.

Igualmente, ACNUR trabajó junto con el **Hotel Ceibo Real** de Portoviejo para llevar a cabo un programa de capacitación práctica para 20 personas, entre migrantes, refugiados y miembros de la comunidad de acogida, con el objetivo de fortalecer sus currículums y competir laboralmente mediante la certificación del hotel. El programa tuvo una duración de 6 semanas con horarios flexibles, que incluyeron 2 talleres de clases sobre protección y derecho internacional, así como una sensibilización sobre migración y refugio por el ACNUR.

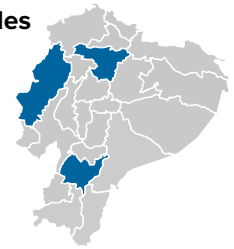
Durante las 6 semanas, los participantes rotaron por diferentes áreas del hotel, como cocina, recepción, planificación de eventos, ama de llaves y lavandería, para recibir formación desde la misión, visión y objetivos del Hotel Ceibo Real. El programa culminó con una clausura en el salón de eventos del hotel, donde los participantes que completaron el programa recibieron su certificado. Actualmente, 2 personas fueron contratadas por el hotel, 10 personas trabajan cubriendo eventos sociales y 1 persona consiguió un empleo como ama de llaves.

Este tipo de experiencias demuestran beneficios mutuos para empresas y las personas migrantes y refugiadas. El programa de capacitación no solo ayudó a cubrir el déficit de personal capacitado de cada hotel, sino que también contribuyó al crecimiento empresarial desde la experiencia laboral de migrantes y refugiados.

Resultados principales

- 48 personas en movilidad humana formadas en el sector de hospitalidad en tres ciudades.

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

AVSI People for development

Ceibo Real Hotel

Selina

7.2 Promoviendo los saberes ancestrales de la comida manabita - Escuela ICHE

La Fundación Fuegos, con el apoyo del ACNUR en colaboración con AVSI y HIAS, ha incluido a una solicitante de asilo en Ecuador en su programa de Comida y Hospitalidad ICHE. El objetivo es proporcionarle formación en cocina y hospitalidad para que pueda desarrollar habilidades y generar fuentes de ingresos sostenibles para ella y sus familiares, garantizando su seguridad y bienestar.

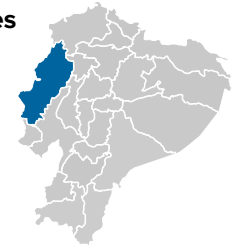
La Escuela de Comida y Hospitalidad ICHE es un programa de formación técnica avalado por el Ministerio de Trabajo que busca formar a los estudiantes en los saberes ancestrales de la comida manabita y fusionar sabores sin perder el origen característico cholo-montubio del Manabí profundo. Los cocineros graduados son embajadores de la comida manabita en todo el mundo.

En marzo de 2022, se abrió la convocatoria para la tercera promoción de la escuela ICHE. Tras un proceso de selección, la Fundación Fuegos admitió a una joven solicitante de asilo de 21 años. Ella recibió una beca completa de ACNUR y la Fundación Fuegos, así como apoyo de HIAS para su traslado, instalación y acompañamiento.

El ACNUR también ofreció un taller de sensibilización en temas de migración, refugio y acceso al asilo al personal docente y administrativo de ICHE, así como a los estudiantes de la tercera promoción.

En enero de 2023 se graduaron 25 estudiantes de la tercera promoción de estudiantes de ICHE y la joven becada ya se encuentra laborando en un restaurante en la ciudad de Cuenca. Se espera continuar apoyando a jóvenes con becas para acceder a oportunidades de aprendizaje e integración con alto impacto social.

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

AVSI People for development

FUEGOS Comida para el Cambio

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

RUTA LATITUD iché

7.3 Formación dual para profesores - educando en el camino

Educando en el Camino es un programa que brinda apoyo educativo y fortalecimiento emocional a más de 7.500 niñas y niños en riesgo de abandono escolar en Monte Sinaí, Isla Puná y una Casa de Acogida de Guayaquil.

Este programa es financiado por la Dirección de la Mujer del Municipio de Guayaquil y ejecutado por el Humboldt Zentrum. Su objetivo es implementar un modelo de enseñanza enfocado en el acceso igualitario y de calidad para favorecer la equidad social y la inclusión, independientemente del género y estatus social, económico o cultural de los niños y niñas.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento educativo de zonas de Guayaquil con alta concentración de población refugiada y migrante, y a la inserción laboral de profesionales de la educación refugiados y migrantes, el ACNUR y HIAS identificaron y refirieron a 11 profesionales en educación con estatuto migratorio regular para integrar el programa Educando en el Camino como profesores. Estos profesionales recibieron una formación teórico-práctica intensa de 1 mes.

Al finalizar con éxito el proceso de capacitación, 10 personas fueron contratadas formalmente por el Humboldt Zentrum como profesores oficiales del programa municipal.

Resultados principales

- 10 personas refugiadas y migrantes profesionales de la educación capacitadas con éxito y contratadas formalmente por el Humboldt Zentrum.

Localidades

Socios y Afiliados

HIAS
Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

HUMBOLDT ZENTRUM

Dirección de la Mujer

MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

7.4 Curso de Operadores Courier brinda oportunidades a refugiados y migrantes

El Curso de Operadores Courier, organizado por Grupo Entregas S.A., la Universidad Técnica Particular de Loja, Fundación Visión Mundial Ecuador, Ministerio de Telecomunicaciones y el ACNUR, ha llegado a su cuarta edición en 2022. Este proyecto de capacitación ha brindado oportunidades a 9 personas referidas por el ACNUR, quienes participaron en el programa de 44 horas académicas dictadas en línea.

Los cursos terminan con un evento de graduación y una entrega de incentivos a los mejores estudiantes. Los graduados reciben apoyo de diferentes instituciones, como ACNUR que becó a personas refugiadas y entregó insumos de trabajo a los mejores graduados; Grupo Entregas admite a 3 pasantes en sus instalaciones con posibilidad de contratación; World Vision provee de un crédito productivo al mejor proyecto de emprendimiento; y el Ministerio de Telecomunicaciones compila los perfiles de los graduados para compartirlos entre las empresas y gremios del sector logística.

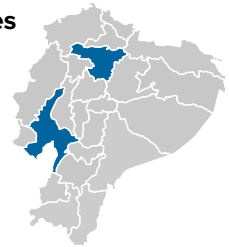
Este curso no solo brinda oportunidades de trabajo a los refugiados y migrantes, sino que también contribuye al desarrollo del sector logístico, el cual ha experimentado un crecimiento significativo en la última década. Con el aumento de las compras en línea, el servicio de mensajería y Courier se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana.

Por lo tanto, los operadores logísticos deben contar con equipo responsable y sólido para satisfacer las necesidades de la comunidad local, nacional e incluso internacional en los servicios de transporte de carga, mudanza, Courier y almacenaje. Un ejemplo claro es el servicio de entregas D-UNA creado por un emprendedor venezolano luego de graduarse del curso. D-UNA realiza entregas de restaurantes en la ciudad de Guayaquil comenzando con 12 colaboradores.

Resultados principales

- 7 personas refugiadas y migrantes culminan exitosamente al curso. 2 de ellas reciben incentivos como mejores graduados

Localidades



Socios y Afiliados

GRUPO ENTREGAS
UTPL La Universidad Católica de Loja
UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados
World Vision
mintel Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Mira el video

8. Medios de vida y medio ambiente

En 2022 La Unidad de Medios de Vida tomó los primeros pasos para transversalizar temas de sostenibilidad y economía circular en sus actividades. Esto se realizó mediante un proceso de formación a nuestro equipo, socios y aliados; así como el financiamiento de proyectos piloto con enfoque de economía circular en algunas localidades.

8.1.1 Proceso de capacitación

Con el objetivo general de desarrollar competencias en Economía Circular, aplicada a modelos de negocios circulares, y acompañar un proceso de creación y aplicación de intervenciones para los equipos de Medios de Vida en ACNUR Ecuador y sus Socios, a fin de que fortalezcan su capacidad de atención a la población de interés del ACNUR con un enfoque en gestión medioambiental sostenible. El equipo de Fundación Circular realizó las capacitaciones sobre Economía Circular en el mes de octubre durante 6 sesiones, posteriormente en el mes de noviembre se realizaron las primeras sesiones de acompañamiento a los equipos ganadores y esto se extenderá hasta el mes de enero 2023.

8.1.2 Proyectos demostrativos

Los participantes del taller tuvieron la oportunidad de diseñar propuestas de intervenciones inspiradas por la Economía Circular en sus localidades. Los proyectos fueron evaluados por un jurado experto, y las mejores cuatro propuestas recibieron financiamiento de parte de ACNUR y apoyo técnico de parte de la Fundación Circular.

Los proyectos seleccionados fueron los siguientes:

AMBATO

ACNUR, CorpoAmbato y HIAS, buscan generar un programa para el impulso de medios de vida de la población en movilidad humana y comunidad de acogida, reduciendo el impacto ambiental de los residuos orgánicos del mercado mayorista de Ambato, a través de la innovación y la economía circular.

CUENCA

ACNUR, junto con EDEC y AVSI, buscan fortalecer emprendimientos en procesos sostenibles y competitivos para sus negocios.

ESMERALDAS

El proyecto tiene como objetivo reducir el impacto de contaminación ambiental generado por el desecho de aceites utilizados por emprendedores en situación de movilidad humana y población acogida, en sus emprendimientos de cocina.

MANTA

El proyecto busca beneficiar a una comunidad de interés que se dedica a la cría de aves de corral. Se propone apoyar a la comunidad para que pueda beneficiarse de la recolección, almacenaje y venta de desechos orgánicos de aves de corral para su transformación en compostaje y alimentos balanceados.

8.2.1 Agronegocios

El proyecto Agronegocios es una iniciativa de HIAS y ACNUR que tiene como objetivo fomentar la cohesión de las familias refugiadas y las comunidades que las acogen, a través de actividades productivas generadoras de ingresos con un enfoque de protección, garantizando su acceso a servicios y derechos. El proyecto se implementó en varias localidades, siendo las más relevantes las siguientes:

En Urbina, Carchi, se implementó el uso de sistemas hidropónicos para ayudar a familias migrantes a generar ingresos económicos mediante la producción de lechuga crespa, la cual es comercializada en mercados y restaurantes locales. Este proyecto también fomentó la cohesión social y promovió la producción responsable con el medio ambiente en el sector rural y urbano del Carchi.

En La Paz, Carchi, se desarrolló un programa piloto para capacitar a 11 personas en la deshidratación y creación de tés y tizanas utilizando plantas autóctonas del páramo. El proyecto busca generar productos sostenibles utilizando empaques biodegradables y crear un nuevo producto, Intiva, un té innovador que utiliza plantas autóctonas del páramo. Este proyecto piloto demuestra que la diversificación en los agronegocios es una solución viable para reducir el impacto ambiental y generar nuevas oportunidades de trabajo.

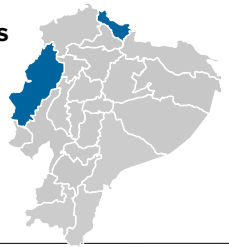
En la Comuna Esperanza, Carchi, se puso en marcha un proyecto piloto para la construcción del primer invernadero ecológico en el páramo. Este invernadero cultivará plantas nativas de la zona, como el zunfo, que es una planta tradicional y ancestral utilizada en té para ayudar con los problemas de altura. El proyecto tiene como objetivo generar un medio de vida para la Comuna al vender las plantas a los turistas que deseen hacer la caminata al volcán Chiles. Además, se busca reforestar el páramo mediante mingas, utilizando un porcentaje de las plantas cultivadas en el invernadero. Este proyecto piloto es la primera vez que se implementa un invernadero de este tipo en Ecuador, lo que lo convierte en un hito para la conservación y sostenibilidad de los páramos.

En Montecristi, Manabí, 20 familias refugiadas, migrantes y de la comunidad de acogida se capacitaron en temas avícolas y están consolidando un nuevo medio de vida. El proyecto se realiza en Los Bajos del Pechiche, una comunidad de personas venezolanas de padres ecuatorianos que migraron a Venezuela en los 70s, y tras la crisis, han regresado a la comunidad manabita junto a sus hijos. Desde noviembre, las familias están recibiendo capacitación en temas de la raza de pollos broiler, estructura organizacional, comercialización y contabilidad. Además, se realizaron giras técnicas en Portoviejo para visitar granjas avícolas y definir proveedores. Se entregó capital semilla a las 20 familias y se adecuó con herramientas y maquinaria para el faenamiento de los pollos.

Resultados principales

- Urbina: 26 participantes
- La Paz: 11 participantes
- Comuna Esperanza: 581 familias
- Montecristi: 20 familias

Localidades



Socios y Afiliados

HIAS
Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

8.2.2 Pesca y turismo en Esmeraldas

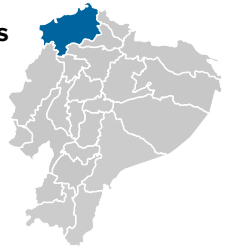
La pesca es una actividad económica importante en el cantón Esmeraldas, con un Puerto Pesquero Artesanal administrado por la Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público. Los refugiados colombianos buscan trabajo en el sector debido a las similitudes culturales con el Pacífico. Para ejercer la actividad se requiere un Permiso de Pescadores emitido por la Subsecretaria de Recursos Pesqueros y una Matrícula de Pesca emitida por Capitanía de Esmeraldas. Sin embargo, se han identificado vacíos de protección en el proceso, como la falta de reconocimiento de la visa de solicitante de asilo y la exigencia sin base legal de exámenes médicos en contradicción con la Ley de VIH de Ecuador. ACNUR se encuentra trabajando en reducir estas barreras para pescadores refugiados. Así mismo, entregó un punto ecológico al Puerto Pesquero para reciclar el aceite y se trabajó en capacitación ambiental con los pescadores. Adicionalmente, NRC brindó atención legal a refugiados que necesitan regularizar su situación migratoria para acceder al carné de pesca, lo que facilitará su inclusión en la economía formal y segura.

En el sector turístico, tres redes comunitarias (asociación Perla Esmeraldas, Fuerzas Unidas y Playa las Palmas) se han unido para promover el cuidado del medio ambiente y la reactivación turística. Con la ayuda del departamento de Economía, Innovación y Turismo, se han impartido formaciones en atención al cliente, manejo de residuos y anidación de tortugas, entre otros temas. Las asociaciones también limpian la playa dos veces por semana y se han recibido donaciones de insumos de ACNUR para esta tarea. Además, se han organizado ferias de emprendimiento y jornadas de juegos tradicionales para fomentar la integración social. Se ha brindado orientación legal a población en situación de movilidad y se sigue trabajando en generar conciencia ambiental en los visitantes y emprendedores de la playa.

Resultados principales

- Proyecto de pescadores con 60 personas de comunidad de acogida y 24 refugiados y migrantes
- Proyecto playas limpias con 16 refugiados y migrantes (1 Mujer Venezolana, 9 Mujeres Colombianas, 6 Hombres Colombianas) 22 comunidad Acogida

Localidades



Socios y Afiliados

Alcaldía de ESMERALDAS Hacer para Crecer

Cámara Nacional de Pesquería

GRUPO DE TRABAJO INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

INMOBILIARIA

OCEN CLEAN

8.2.3 K’oraa: mujeres artesanas en Esmeraldas

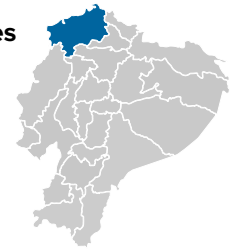
Con el Proyecto Mujeres Artesanas de la Comunidad Épera, el ACNUR ha trabajado para fortalecer la comercialización de canastos ancestrales elaborados por mujeres de la Nacionalidad Eperaarã Siapidaarã del Ecuador (NAESE). Estos canastos se elaboran con técnicas tradicionales y materiales naturales de la región, como el chocolatillo. Además de recibir una donación de un teléfono para facilitar el contacto directo con el cliente, las artesanas han mejorado la construcción de etiquetas y recibieron insumos publicitarios como banners y cartones con visibilidad. Asimismo, se creó un catálogo de productos digital y se establecieron enlaces con ferias locales y nacionales, así como lazos comerciales con Camari.

El proyecto también incluye procesos de formación en emprendimiento y marketing digital, así como en comunicación con enfoque de género e interculturalidad. En colaboración con el área de protección, se han creado escritorios móviles para asesorar a la población sobre el acceso al asilo y servicios migratorios. En total, el proyecto beneficia a 20 mujeres artesanas, 6 colombianas y 14 ecuatorianas.

Resultados principales

- 20 mujeres artesanas, 6 colombianas y 14 ecuatorianas.

Localidades



Socios y Afiliados

PUCE

8.2.4 Reciclaje con organizaciones de base

Los proyectos de reciclaje promueven la conservación de los recursos naturales y evita la contaminación ambiental. Adicionalmente, ayudan a generar recursos medios de vida dignos para las familias y promover la convivencia pacífica e integración socioeconómica entre migrantes y refugiados y la población local.

Tulcán recicla para la vida: Es una iniciativa que busca incentivar a la ciudadanía a que separe los residuos sólidos y los entregue en el RECICENTRO, un sitio de acopio ubicado en el norte de la ciudad o a través de recicladores de base, personas en movilidad humana y ecuatorianas que brindan servicios ambientales de recolección en barrios y que tienen experiencia en el proceso de recolección, clasificación y compactación de los residuos. Gracias a este proyecto se logró reducir considerablemente el desperdicio de residuos sólidos principalmente plástico, cartón y papel, destinándolos al reciclaje; se generó plazas de trabajo sostenibles, en condiciones dignas y seguras, tanto para personas en movilidad humana y para la comunidad de acogida; y finalmente se generó integración a través de las actividades de reciclaje y fortalecimiento organizativo.

Reciclaje en Montúfar: La asociación de recicladores de la parroquia La Paz cuenta con 19 socios, quienes realizan sus funciones de limpieza, recolección, y manejo de desechos sólidos desde el año 2002. Los socios reciben un salario por la recolección de basura, el valor del reciclaje es un fondo adicional y depende de lo que recolecten individualmente. ACNUR apoyó la asociación con donación de insumos, equipos de protección y capacitaciones

9. Medios de vida e inclusión digital

9.1 Innovador programa de economía digital en Guayaquil

En Guayaquil, la falta de conectividad y oportunidades económicas, combinadas con un contexto de inseguridad y violencia, deja a las comunidades sin acceso a la educación digital y a los medios de subsistencia en línea. El equipo de ACNUR en Guayaquil presentó una propuesta innovadora que recibió financiamiento del Digital Inclusion Innovation Fund. Conectando Oportunidades es un proyecto que busca fomentar la generación de ingresos entre los jóvenes sin educación superior del barrio Juan Montalvo de Guayaquil, mediante la utilización de la tecnología blockchain para crear un servicio de Internet descentralizado y de bajo costo, que puede ser administrado por miembros de la comunidad.

Para comenzar a fortalecer las habilidades digitales en la comunidad, Girls in Tech capacitó a 30 jóvenes locales en una fase en la que se ofrecieron conocimientos y herramientas digitales gratuitas que facilitan la búsqueda de empleo y la creación de emprendimientos. El programa intensivo de 72 horas fue diseñado específicamente para 30 jóvenes en movilidad humana y de la comunidad de acogida. Durante el curso, se impartieron módulos de ofimática, manejo de redes sociales para el empleo y el emprendimiento, introducción al blockchain y la inteligencia artificial, ciudadanía digital y prevención de riesgos en la virtualidad.

Además, el grupo trabajó en un proyecto continuo de aplicación de conocimientos, en el que desarrollaron un ecommerce para un producto de artesanías y crearon su perfil de LinkedIn personal. El proyecto incluyó un módulo de habilidades blandas en el que los participantes trabajaron en sus metas, autoestima y capacidad de venderse frente a un empleador. Como reconocimiento por su dedicación y esfuerzo, al finalizar el curso, cada participante recibió una Tablet para continuar aprovechando los recursos y conocimientos adquiridos en el proceso.

Este proyecto es un ejemplo de cómo la tecnología puede ser utilizada para fomentar la inclusión social y económica en comunidades vulnerables. Para 2023, se espera conectar 20 WiFi Hotspots en el barrio Juan Montalvo, beneficiando directamente a 150 personas a través de servicios de conectividad asequibles y administrados por la comunidad, mejorando su inclusión digital y brindando oportunidades de medios de vida sostenibles. Además, el modelo de negocio potencialmente escalable podría llevar beneficios indirectos a otras 10.000 personas en la comunidad.

Esta iniciativa representa un enfoque innovador y centrado en la comunidad para abordar los desafíos de la inclusión digital y económica en entornos desfavorecidos. ACNUR y sus socios demuestran que la colaboración y la tecnología pueden generar impacto social positivo y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables.

Resultados principales ▶ Se capacitaron 30 personas de 15 a 38 años

Localidades

Mira el video

Socios y Afiliados

CDH Comité Permanente por la Defensa de los Derechos Humanos

Instituto Superior Tecnológico Guayaquil

Girls in Tech Ecuador

WAYRU

9.2 Conectados ganamos con Fundación Telefónica MOVISTAR

ACNUR, Fundación Telefónica Ecuador y FUDELA han unido sus fuerzas para reducir la brecha digital en Ecuador. Desde hace tres años, han trabajado en la inclusión socioeconómica de refugiados y en el desarrollo de habilidades blandas para jóvenes, logrando una mayor equidad y reactivación social y productiva. Conectados Ganamos es una iniciativa conjunta de empleabilidad juvenil que busca abordar las dificultades de inserción laboral y reactivación económica de la población local y en movilidad humana en Ecuador.

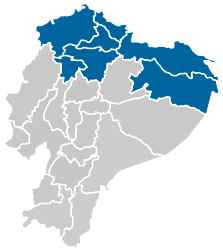
La plataforma de formación digital Conecta Empleo de Fundación Telefónica Movistar Ecuador, Fudela Academy de Fundación de las Américas y los institutos aliados en cada territorio, junto con la experiencia de ACNUR, han permitido que en 2022 alrededor de 500 jóvenes ecuatorianos y en movilidad humana a nivel nacional participen en el proyecto. El enfoque de las capacitaciones es en habilidades blandas para el empleo y módulos técnicos digitales.

Los resultados demuestran que las alianzas entre expertos en diferentes áreas son clave para obtener mejores resultados. Conectados Ganamos es un ejemplo de cómo la transformación digital puede apoyar una mayor equidad y reactivación socioeconómica.

Resultados principales

- 500 jóvenes participantes

Localidades



Socios y Afiliados

FUDELA Fundación de las Américas

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

Fundación Telefónica Movistar

Mira el video

9.3.1 Mujeres Emprendedoras con Girls in Tech

El programa Mujeres Emprendedoras llevó un grupo de 33 mujeres refugiadas y migrantes que ya contaban con un emprendimiento a tecnificar y fortalecer su negocio gracias a herramientas gratuitas y eficaces, con enfoque en su digitalización, y a trabajar sus habilidades blandas para empoderarse como mujeres y como emprendedoras.

Mujeres Emprendedoras, más allá del fortalecimiento individual de cada participante, creó una verdadera comunidad emprendedora refugiadas y migrantes a través de espacios presenciales, de difusión de buenas prácticas y de dinámicas grupales.

La primera fase del programa brindó 22 horas de capacitación sobre cada uno de los componentes del modelo de negocio, con un enfoque en estrategias de marketing digital, un módulo sobre habilidades blandas, y un entrenamiento teórico-práctico de pitch de su negocio.

Al terminar la primera fase, las participantes fueron convocadas a un Bootcamp de 48 horas durante el cual recibieron mentorías especializadas e intensivas – algunas grupales, otras personalizadas - de parte de expertos del sector privado (marketing digital, manejo financiero, plan de negocio, etc.) antes de tomar parte en un concurso de pitch de negocios estilo Shark Tank, para el cual se convocó a un jurado de 3 empresarixs del sector privado guayaquileño.

Las 15 mejores emprendedoras ganaron un capital de fortalecimiento de USD $ 500

Resultados principales

- 33 participantes mujeres
- 15 capitales semillas para ganadoras del concurso de pitch de negocio
- 1 comunidad emprendedora

Localidades

Socios y Afiliados

Girls in Tech Ecuador

EPICO Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad EP

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

Mira el video

9.3.2 Redes sociales y marketing para emprendedores en Esmeraldas

ACNUR; en coordinación con el Grupo de Integración Socioeconómico en Esmeraldas (GISE) realizó un proyecto para mejorar la imagen corporativa de los emprendimientos en la zona. Se ha detectado una falta en el uso de las redes sociales como herramienta de crecimiento empresarial, por lo que se llevaron a cabo talleres sobre contenido de redes sociales y marketing para emprendedores. Durante estos talleres, se enseñó a las participantes estrategias de marca para Instagram y Facebook, fotografía con celular, identidad visual y estrategias de comunicación para redes sociales, así como también la introducción a Instagram Business y Marketplace. Además, se brindó orientación sobre la seguridad al momento de crear las páginas de los negocios, evitando colocar información personal o familiar. Con estas iniciativas, se busca impulsar el crecimiento de los emprendimientos y vincularlos a canales de comercialización.

Resultados principales

- 19 participantes de nacionalidad colombiana, venezolana y ecuatoriana

Localidades

Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

GRUPO DE TRABAJO INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA

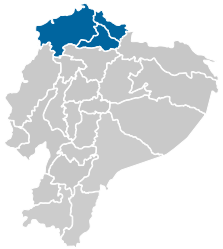
9.3.3 Comercialización Digital y Manejo de Redes en Imbabura y Carchi

ACNUR ha brindado capacitaciones en comercialización digital y manejo de redes sociales para fortalecer emprendimientos en Imbabura y Carchi. Muchos emprendedores en la región carecen de conocimientos en el uso de redes sociales, páginas web, fotografía y diseño para la venta de sus productos, limitándolos a la venta ambulante y restringiendo su crecimiento. Desde la pandemia, el uso de redes sociales en Ecuador ha crecido significativamente y las tiendas en línea están en tendencia. La capacitación se llevó a cabo en 8 talleres en diferentes localidades y fue accesible para emprendedores de distintas nacionalidades. Además, se incluyó capacitación en fotografía, calendario de posteo y diseño de logos. La capacitación fue de 10 horas en Infocentros para la accesibilidad de wifi y computadoras a los emprendedores. Socios clave como El GAD de Montufar y Mira, y MdV HIAS y FUDELA apoyaron el proyecto. El monitoreo de las páginas de los emprendedores continuará en 2023 para promover sus productos.

Resultados principales

- 160 Personas de nacionalidad, venezolana colombiana y ecuatoriana

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

GTRM Ecuador Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes

FUDELA Fundación de las Américas

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

10. Fortalecimiento de capacidades

10.1 HIAS: Modelo de graduación y redes de desarrollo

Muchos refugiados y personas de interés viven en la pobreza extrema. Los más vulnerables entre ellos viven en una situación tan crítica que no pueden participar en las actividades de la mayoría de los programas regulares de medios de vida. También carecen de los conocimientos básicos y les falta confianza en sus habilidades. Todo esto hace que su salida de la pobreza sea aún más difícil.

En respuesta a esta situación de pobreza y en línea con el Pacto Global sobre Refugiados, ACNUR formó una coalición global con la Asociación para la Inclusión Económica del Banco Mundial y 13 ONG asociadas.

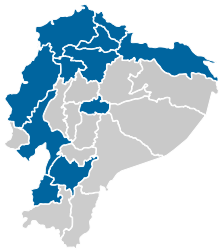
La Coalición utiliza el Modelo de Graduación (MdG), un modelo ampliamente probado de alivio de la pobreza. En Ecuador, el MdG ha sido implementado por HIAS desde 2015, llegando a cinco mil setecientos veintinueve (5729) hogares en once provincias del país. ACNUR Ecuador y HIAS constantemente adaptan el modelo a nuevos contextos de emergencias y desarrollan evidencia para combinar y secuenciar el nexus humanitario y desarrollo.

Junto ha este programa, en 2022 se comenzó a implementar “Redes de Desarrollo”, un proyecto de fomento al emprendimiento que busca aprovechar las habilidades ya desarrolladas por las personas que han sido atendidas para generar modelos asociativos de negocios en diversas áreas como la fabricación de prendas de vestir, alimentos procesados, entre otros.

Resultados principales

- 430 familias nuevas ingresaron al Modelo de Graduación
- 47 personas recibieron capacitación empresarial
- 199 personas recibieron educación financiera
- 113 personas recibieron formación técnica y vocacional
- 151 emprendimientos apoyados para vinculación al mercado y con capital semilla

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

Mira el video

10.2 A ganar: La iniciativa de FUDELA para la inclusión de jóvenes

FUDELA ha estado llevando a cabo el proyecto A Ganar desde 2016, cuyo objetivo es mejorar las oportunidades de inclusión social, educativa, laboral y productiva para jóvenes refugiados y ecuatorianos de entre 16 y 29 años. El proyecto ofrece capacitación teórico-práctica para el empleo, autoempleo y emprendimiento con capital semilla para fomentar la inserción socioeconómica y educativa.

De acuerdo con estimaciones, al menos dos de cada tres participantes que han completado el proceso de A Ganar han generado una idea de negocio con potencial para recibir apoyo en el diseño de un perfil y acceder a capital semilla. Cada acción del proyecto ha ganado terreno entre los participantes en los últimos seis años y ha involucrado a más instituciones, empresas y personas en varias provincias del país.

A pesar de los esfuerzos realizados por el proyecto, la falta de documentación sigue siendo una barrera para algunos participantes que buscan encontrar trabajo y establecer sus propios emprendimientos. Sin embargo, en 2022, 401 personas culminaron el proceso de formación A Ganar, y alrededor del 65% logró una inserción positiva en educación, autoempleo y emprendimiento. Algunos ejemplos positivos en distintas localidades son:

- En Quito, se llevó a cabo un proceso de formación en el marco del Programa A Ganar y con apoyo del Instituto Superior Tecnológico Libertad, que brinda conocimientos técnicos teórico-prácticos en áreas específicas y avalados por entidades educativas a jóvenes en movilidad humana y de la comunidad de acogida para el acceso al mercado laboral o al autoempleo. En este proceso, 32 personas se formaron en temas de Soldadura y carpintería metálica, y Terapias faciales, corporales y técnicas básicas de peluquería. Con el apoyo de ACNUR a través de la entrega de equipos y herramientas, se potenciaron los laboratorios que permitieron a los jóvenes participantes realizar prácticas durante todo su proceso de aprendizaje. La participación de la empresa privada también fue importante, ya que estuvieron dispuestos a brindar capacitación técnica adicional para complementar los conocimientos necesarios para una contratación laboral. Dos de los participantes lograron vincularse en el área de soldadura.

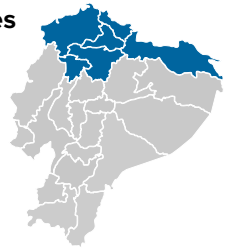
- En Santo Domingo, se llevó a cabo el proyecto Fórmate e Intégrate, realizado con ACNUR, FUDELA y el GAD de Santo Domingo, en el que participaron 235 personas de la comunidad de acogida y 223 personas de interés (Venezuela, Colombia). El proyecto incluyó 25 talleres impartidos en 5 áreas de aprendizaje, que fueron la elaboración de zapatillas, confección de ropa deportiva, mantenimiento de equipos celulares, panadería y arreglos con globos y flores.

- En las localidades de El Carmelo, El Playón y Chical, también a través del programa 'A Ganar' apoyado por ACNUR, se desarrollaron tres asociaciones de costura en las que, aparte de recibir capacitaciones en corte y confección en 2021, en 2022 recibieron un taller en fabricación de bolsos con residuos de tela. Con esta capacitación, se espera que las asociaciones ofrezcan al mercado bolsos ecológicos como alternativa al plástico.

Resultados principales

- 401 personas culminaron el proceso de Formación "A Ganar"
- 9 organizaciones o grupos productivos apoyados para mejorar sus capacidades organizativas, de producción o comercialización
- 42 personas con emprendimientos apoyados en el 2021 fueron acompañadas para buscar mejoras a sus negocios

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

FUDELA Fundación de las Américas

10.3 Activados: Integración socioeconómica con enfoque comunitario de AVSI

El proyecto comunitario “Activados” apunta a la integración socioeconómica de quienes no pueden disfrutar de sus derechos fundamentales. En línea con la metodología de protección comunitaria formulada por ACNUR y con base en las necesidades de la población, se apoya a la comunidad migrante y refugiada en fortalecimiento del tejido social; ayudar a las personas vulnerables a generar medios de vida; mejorar las condiciones de viviendas y centros comunitarios, eliminando barreras arquitectónicas y facilitando el acceso a agua potable y energía eléctrica.

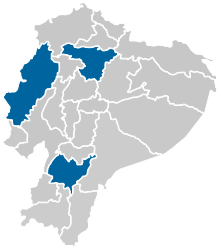
El proyecto implementó medidas para mejorar la empleabilidad de las personas interesadas, a través de capacitaciones y establecimiento de relaciones interinstitucionales para facilitar la vinculación laboral formal. Talleres sobre empleabilidad se llevaron a cabo en Manta, Portoviejo y Cuenca, donde se brindó asesoría sobre la creación de hojas de vida, legislación laboral ecuatoriana y oportunidades laborales, entre otros temas relevantes. Además, en colaboración con Sin Fronteras, se brindaron asesorías adicionales y se facilitó el ingreso de hojas de vida a la plataforma de MultiTrabajos. Los talleres también incluyeron educación financiera básica, gestión de recursos económicos familiares, contabilidad, tributación y ventas, para contribuir al desarrollo de emprendimientos como alternativa de generación de ingresos mientras se consigue un empleo formal.
Se establecieron relaciones con actores públicos y de cooperación para brindar información sobre oportunidades laborales y procesos como operadores Courier, procesos de regularización migratoria, formalización de emprendimientos y consecución de licencias de conducción para delivery.

En cuanto al eje de emprendimiento, se realizó un análisis de la demanda del mercado y la oferta de servicios y productos de las personas beneficiarias del proyecto. En Cuenca y Manabí, se recopiló información sobre los perfiles de las personas identificadas en los barrios y viviendas intervenidas por el proyecto, así como de aquellos que aplicaron a las convocatorias abiertas. En Manabí, se brindaron capacitaciones en Electricidad Industrial y Mantenimiento de Celulares, y se entregó a los participantes un Kit de Herramientas. Esto permitió a muchos acceder a oportunidades de medios de vida tanto formales como informales. Además, se entregaron 85 capitales de refuerzo para impulsar emprendimientos que estaban en marcha y que se habían visto afectados por la pandemia.

Resultados principales

- 42 personas finalizaron el programa
- 500 personas recibieron orientación laboral
- 20 emprendimientos apoyados para la vinculación al mercado

Localidades



Socios y Afiliados

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

AVSI People for development

Manabí PRODUCE

edec

10.4.1 Barbería y prevención de la violencia de género para Mujeres en Movilidad Humana en Quito

En la ciudad de Quito, mujeres en movilidad humana están generando medios de vida sostenibles mediante la participación en talleres organizados por los Centros de Equidad y Justicia de Solanda y Calderón, ubicados al sur y norte del Distrito Metropolitano, respectivamente, y Mujeres Migrando. Estos talleres, realizados en espacios seguros, buscan fortalecer el empoderamiento y la inclusión socioeconómica de las mujeres en movilidad humana a través de procesos de aprendizaje integral en temas como refugio, acceso al asilo, violencia de género y medios de vida.

Con el apoyo de profesionales especializados en barbería, las participantes reciben capacitación técnica que les permite desarrollar habilidades en este oficio como mecanismo para generar ingresos. Después de completar un ciclo de capacitación de 12 horas, las mujeres participantes reciben un certificado y un kit básico de herramientas que les permiten trabajar de manera independiente o vincularse al mercado laboral.

Resultados principales

- 20 mujeres participantes
- 20 kits de barbería entregados
- 12 horas de aprendizaje

Localidades

Socios y Afiliados

CEJ Centros Equidad y Justicia

Mujeres Migrando

10.4.2 Proyecto Enraizar con Mujeres Emprendedoras

La Fundación Las Reinas Pepiadas se enfoca en proyectos de emprendimiento y liderazgo que fomentan la inclusión social y económica de mujeres refugiadas y migrantes. Su trabajo se concentra en territorios donde pueden identificar oportunidades para las comunidades migrantes. Además, diseñan metodologías no tradicionales para desarrollar espacios grupales que fomentan el empoderamiento, la cohesión y la identificación de las mujeres como líderes de su comunidad.

El proyecto ENRAIZAR proporciona herramientas para el emprendimiento a través de la consolidación de conocimientos. Se enfoca en la difusión de comunidades digitales y brinda oportunidades para vincularse al mercado con productos de calidad, permitiendo así que las mujeres sostengan a sus familias a través del trabajo sostenido. Enraizar ha generado una comunidad como espacio de encuentro, donde se crean redes de apoyo, protección, solidaridad y soporte emocional entre mujeres.

Resultados principales	30 mujeres, 24 en movilidad humana / 6 comunidad de acogida 28 kits de apoyo (utensilios, equipos) entregados

Localidades

Socios y Afiliados

LAS REINAS PEPIADAS

Mira el video

10.4.3 Formando una nueva generación de emprendedores en Ibarra

ACNUR Ibarra ha colaborado con Aldeas Infantiles Ibarra para diseñar un programa piloto que brinda oportunidades de medios de vida a adolescentes no acompañados en Ecuador. A menudo, estos adolescentes quedan fuera de los programas de medios de vida porque la mayoría de ellos requieren que los participantes sean mayores de edad y estén registrados en instituciones educativas.

Para solucionar esto, ACNUR Ibarra ha creado una escuela de emprendimiento para jóvenes que están bajo el proceso de vivienda asistida, lo que les proporciona estabilidad y cubre sus necesidades básicas. El programa constó de 12 módulos, incluyendo la creación de ideas y planes de negocios, contabilidad, diseño de logos y educación financiera. El material de aprendizaje fue personalizado para los adolescentes, y se permitió a las madres cuidar de sus bebés mientras asistían a los talleres.

Después de la escuela de emprendimiento, se llevó a cabo un evento de presentación de ideas donde los adolescentes presentaron sus ideas empresariales ante jueces del sector privado y entidades públicas. Los ganadores recibieron capital semilla para poner en marcha sus proyectos. El seguimiento de los emprendimientos está a cargo de ACNUR y AISOS, con la participación del sector privado, la cámara de comercio y la cooperativa de ahorro CACMU.

Este programa piloto fue resultado de un trabajo articulado con el área de protección de ACNUR, y se creó una ficha de protección para mitigar los riesgos en la entrega de capital semilla. En total, 21 adolescentes no acompañados de nacionalidades venezolanas y colombianas participaron en este programa.

Resultados principales

- Participaron 21 adolescentes no acompañados de Venezuela y Colombia
- Se entregaron 7 capitales semilla

Localidades

Socios y Afiliados

AISOS IBARRA

CACMU Ltda.

CAMARA de COMERCIO y PRODUCCIÓN IBARRA

SECTOR PRIVADO

10.4.4 Mercados inclusivos en Sierra Norte

Los mercados en Ecuador son una gran fuente de empleo, aunque también presentan problemas de protección, como la usura y la violación de derechos laborales. En las provincias de Imbabura y Carchi, las personas en movilidad humana, que trabajan en los mercados en las áreas de gastronomía y como estibadores, han experimentado hostilidad con la comunidad de acogida. Para abordar este problema, se ha desarrollado una estrategia para fortalecer los mercados y vendedores ambulantes en Cayambe, Otavalo, Ibarra y Tulcán. La estrategia busca mejorar la integración e inclusión de personas en movilidad humana a través de un proceso de fortalecimiento en medios de vida.

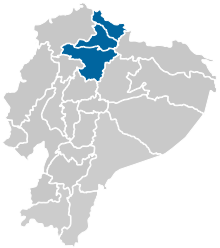
Este proceso se llevó a cabo como piloto, de ACNUR en colaboración con socios estratégicos como FUDELA, HIAS, Cruz Roja, CRISFE, CBP y el Municipio de Cayambe, en el Mercado Municipal de Cayambe, donde participaron 285 personas de nacionalidad ecuatoriana y venezolana. El proceso consta de tres fases: en la primera, se trabaja en la integración y el trabajo en equipo entre asociaciones que presentan hostilidades. Una vez fortalecidas las asociaciones, se entra en la segunda fase, que se enfoca en la educación financiera y la atención al cliente en el área de medios de vida. Finalmente, en la tercera fase, se realizan capacitaciones técnicas con apoyo de universidades, como la mejora de la presentación de los platos a través del área de gastronomía de la Universidad.

Con el éxito del programa y la evidente integración de la comunidad venezolana, se espera en 2023 extender el programa a Ibarra y Tulcán.

Resultados principales

- 285 personas capacitadas de nacionalidad, venezolana y ecuatoriana

Localidades



Socios y Afiliados

GTRM ECUADOR GRUPO DE TRABAJO PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES

sub-mesa MdV

10.4.5 Formación de promotores para la inclusión económica en Sierra Centro

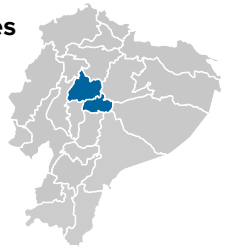
Durante el año 2021 se llevó a cabo la formación de un grupo de promotores de Derechos Humanos en la ciudad de Ambato con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y articular acciones con la comunidad. Este grupo se comprometió a acceder a nuevas formaciones para responder a las necesidades en el campo de medios de vida. En el año 2022, se creó un grupo de formación para promotores en medios de vida e inclusión económica, que incluyó líderes comunitarios extranjeros y ecuatorianos de varias ciudades de Sierra Centro (Ambato, Latacunga, Riobamba, Baños y Salcedo).

Durante cuatro meses, los promotores recibieron formación en medios de vida, empleabilidad, emprendimiento y educación financiera, con la finalidad de articular los programas de los socios y aliados externos en temas relevantes según la planificación de formación. Gracias a este proceso de formación, se ha logrado trabajar directamente con los socios en la implementación de programas en las comunidades y articular acciones en favor de la población, especialmente en temas relacionados con la inclusión económica. Los promotores están capacitados para generar respuestas ante situaciones diversas y trabajar directamente con actores privados y otros del ecosistema en pro de la comunidad.

Resultados principales

- 23 promotores comunitarios graduados; 19 de nacionalidad venezolana, 1 de nacionalidad colombiana y 3 de nacionalidad ecuatoriana

Localidades



Socios y Afiliados

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

RECID

SinFronteras

10.4.6 Barrio emprendedor Lago Agrio

Las ferias "Mi barrio emprendedor" tienen como objetivo identificar y promocionar emprendimientos en barrios de la ciudad, descentralizando las ferias que normalmente se realizan en la zona central. El proyecto se llevó a cabo en tres barrios de la localidad, con la participación de entre 15 y 20 emprendedores por evento en categorías como artesanía, servicios, repostería, agroindustria y textil.

Cada barrio organizó un grupo de personas para vender platos típicos de la zona, y durante la feria se llevaron a cabo diversas actividades culturales, deportivas y gastronómicas, como bailes, danzas, conciertos, bailoterapia y cocina en vivo. Las ferias se realizaron en los barrios de Julio Marín, Abdón Calderón y en la zona central durante el último trimestre de 2022, y contaron con la participación de unos 45 a 50 emprendedores de nacionalidades colombiana, venezolana y ecuatoriana.

Resultados principales

- 3 ferias realizadas
- Participaron entre 45 a 50 emprendedores en las tres ferias de nacionalidad colombiana, venezolana y ecuatoriana

Localidades

Socios y Afiliados

MESA DE MEDIOS DE VIDA

CORPO SUCUMBIOS

FUDELA

giz

HIAS

ISTEC

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Gobierno del Ecuador

Ministerios de Inclusión Económica y social

Gobierno del Ecuador

ONU MUJERES

En el 2022, el trabajo de ACNUR en
inclusión económica y medios de vida en Ecuador
fue posible gracias al apoyo de nuestros donantes.

Canada

Cooperación Española

Ministry of Forning Affairs
and International Cooperation of Italy

Colaboración del
Pueblo Japonés

KOICA
Korea International
Cooperation Agency

SVENSKA
POSTKOD
LOTTERIET

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados