

Informe de Resultados Confía en el Tucán



Lo más destacado

En los meses de agosto y septiembre de 2023, Confía en el Tucán expandió su alcance de visualizaciones desde **Venezuela y Perú**.

Las principales seguidoras de las páginas son mujeres. Ellas componen un **72%** del público en TikTok y un **52%** en Facebook.

TikTok fue la plataforma con el **mayor crecimiento de resultados durante este periodo**. En los dos meses, la cuenta obtuvo **532,235** visualizaciones, alcanzando **429,000** nuevos usuarios, siete veces más que en el periodo anterior (**709%**).



Resumen

2,240,621
Alcance

57,528
Interacciones

197
Contenidos

Resultados totales 2023

Indicadores desglosados por red social

Facebook



TikTok



Datos disponibilizados por Meta Business Suite de Facebook y Creator Center de TikTok, registrados del 1 de mayo de 2023 a 29 de septiembre de 2023.

Perfil del público

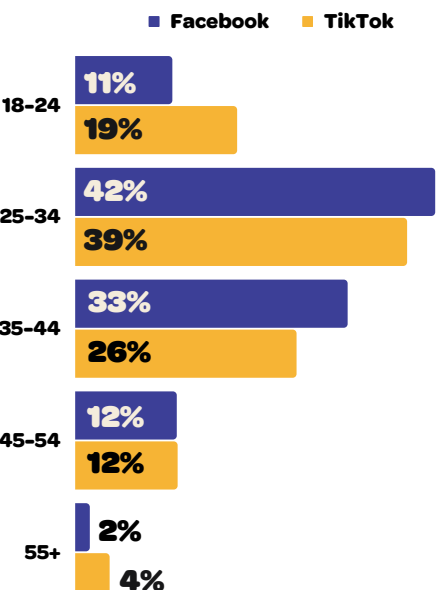
Facebook



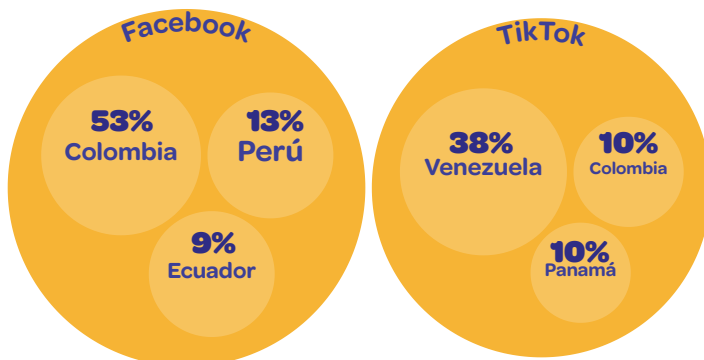
TikTok



Edad de los seguidores

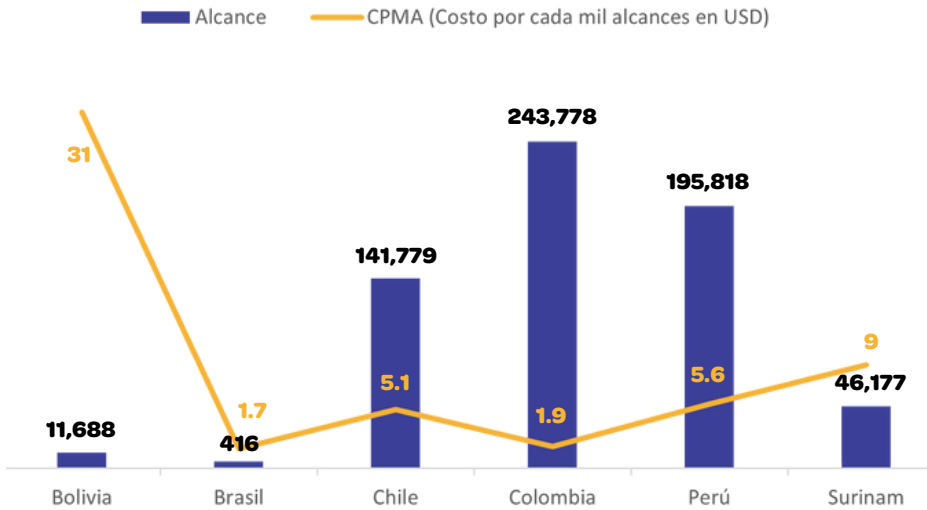


Lugares de acceso a Confía en el Tucán



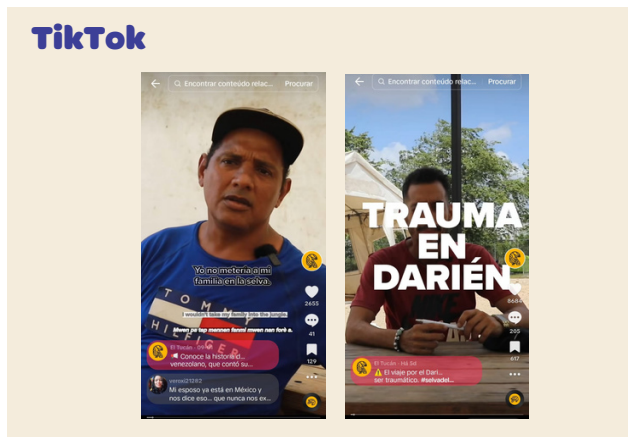
Los cifras de TikTok son recopiladas atendiendo a la geolocalización de los usuarios al momento de acceder al contenido. Los datos de Facebook corresponden al lugar de residencia que mantienen registrados los seguidores de la página en la plataforma.

Resultado de campaña de anuncios (META Ads)



Los resultados hacen referencia a la campaña de alerta sobre los riesgos del cruce irregular por la selva de Darién. La misma inició en septiembre de 2023 y estuvo dirigida a personas venezolanas en Bolivia, Chile, Colombia y Perú. En Chile, también se dirigió a personas nacidas en República Dominicana. Las personas extracontinentales fueron el público objetivo en Brasil, Bolivia y Surinam, con contenidos adaptados a sus idiomas, principalmente francés e inglés.

Contenidos con mejores resultados



Resultado del video #1
 Reproducciones: **141,600**
 Me gusta: **2,660**
 Comentarios: **39**
 Añadido a favoritos: **129**

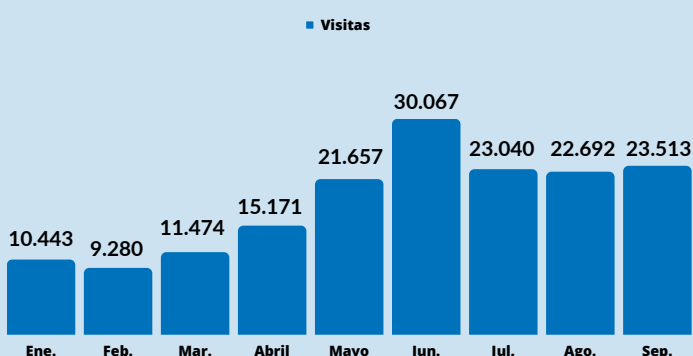
Resultado del video #2
 Reproducciones: **95,900**
 Me gusta: **8,726**
 Comentarios: **190**
 Añadido a favoritos: **622**

Resultado del video #1
 Alcance: **37,400**
 Me gusta y reacciones: **301**
 Comentarios: **2**
 Veces compartido: **35**

Resultado del grafico #2
 Alcance: **21,000**
 Me gusta y reacciones: **234**
 Comentarios: **3**
 Veces compartido: **7**

El contenido con mejor resultado histórico en TikTok está disponible [en este enlace](#). Este superó las 330,000 mil visualizaciones en la plataforma, con más de 15,000 reacciones. En este reporte también presentamos el video #1 para Facebook, el cual es el contenido con mejor resultado en META desde su lanzamiento. Los datos anteriores no incluyen META Ads.

Help Page ACNUR Panamá



Además de los contenidos predefinidos e información automatizada, el ACNUR ofrece atención personalizada por parte de su personal en sus canales. Los datos de asistencia directa están [disponibles en este dashboard](#).

Chatbot Panamá

805
 Conversaciones

