ИЗВОДИ
ОТ МОНИТОРИНГА НА ПРЕДОСТАВЕНАТА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
СИТУАЦИАТА В УКРАЙНА

БЪЛГАРИЯ | юни, 2023 г.

Въведение

В подкрепа на усилията за справяне със ситуацията в Украйна, ВКБООН в България предоставя финансова помощ на уязвими домакинства, които са регистрирани за временна или международна закрила в България. Програмата за финансова помощ включва еднократна финансова помощ за закрила и еднократна помощ през зимата. Регистрацията за програмата започна през август 2022 година.

За да оцени резултата от програмата за парично подпомагане, ВКБООН събра обратна връзка от получателите на парични помощи, чрез инструмента за мониторинг. Това даде възможност за едно задълбочено разглеждане на предизвикателствата, пред които са изправени бенефициентите, както и възможността им да задоволяват основните си потребности.

Следващите слайдове представят основните изводи от анкетата, базирани на отговорите на 258 души. Проучването обхваща демографската структура на отговорилите, типът настаняване, видовете разходи, средствата за препитание и цялостната удовлетвореност от програмата за парично подпомагане.

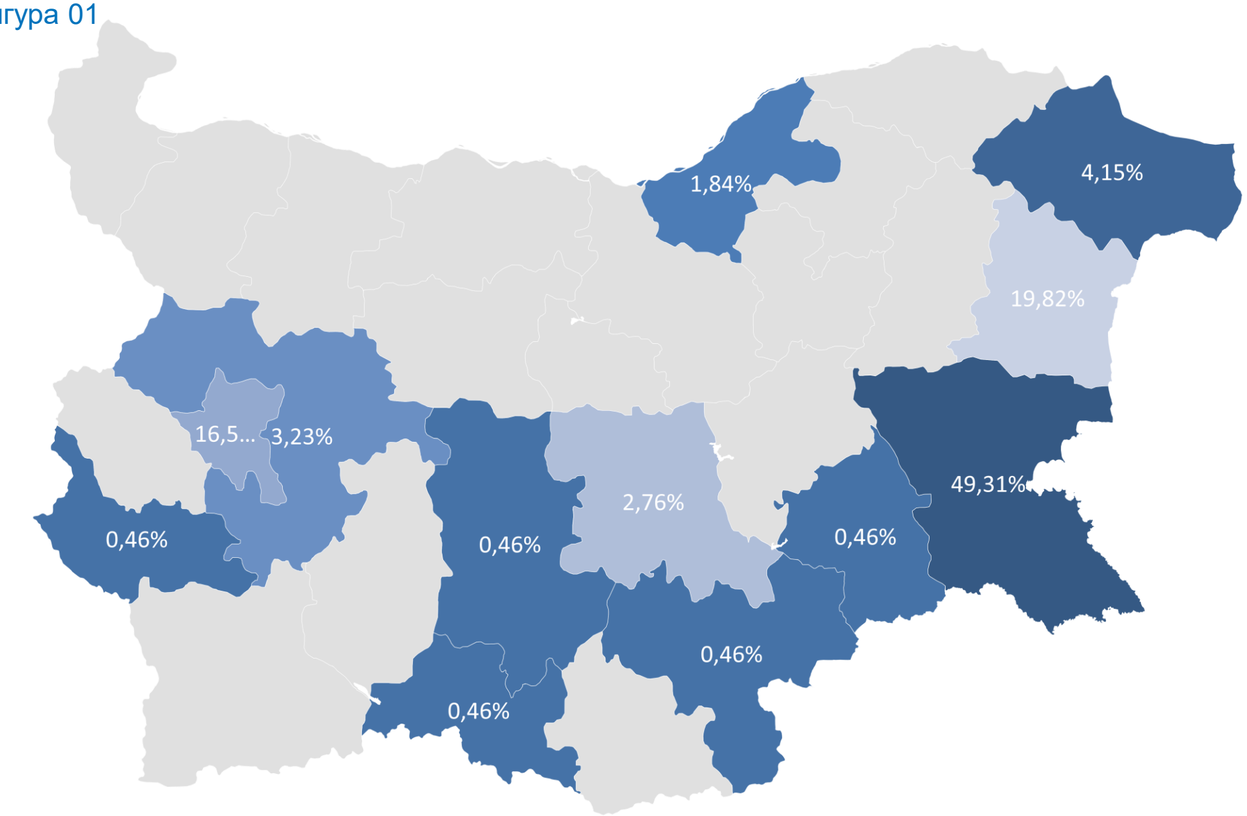
Проучването изследва начина, по който е използвана и разпределена паричната помощ. Програмата е оказала положително въздействие за облекчаване на финансовата тежест, подобряване на условията на живот и намаляване на нивата на стрес.

Изводите предоставят ценна информация за опита и гледните точки на лицата, които са включени в програмата за парично подпомагане. Те ще послужат като основа за разработването и бъдещото усъвършенстване на програмата.

Общ преглед

Общият брой на респондентите е **258** (95% ниво на достоверност, допустима грешка ± 7%).

Фигура 01

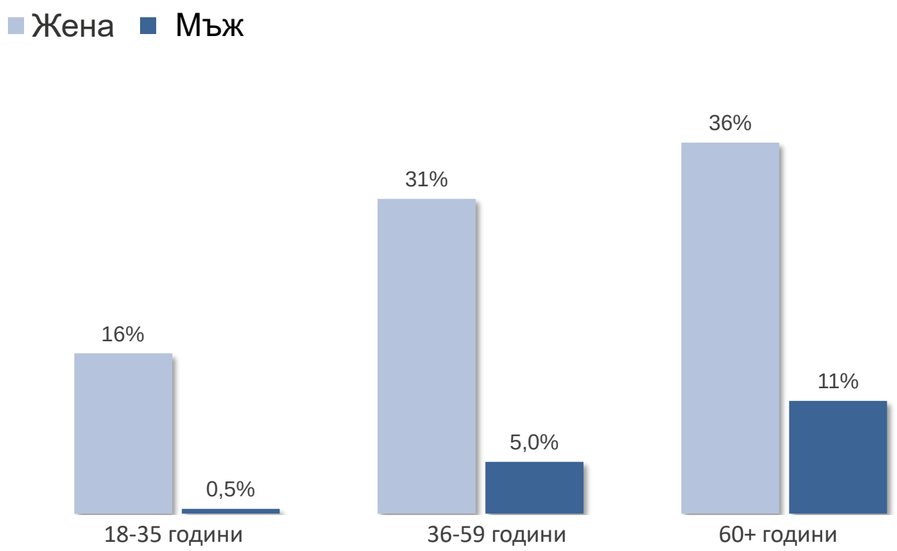


Повече от половината от всички анкетирани - 73,28% - са настанени в общини от Черноморския регион - 49,31% в Бургас, 19,82% във Варна и 4,15% в Добрич.

Разпределението по пол и възраст на респондентите показва, че **водещ е делът на жените** във възраст между 18-59 години – 49%, следвани от 60+ години (36%). Делът на мъжете респонденти във възраст между 18-59 години е приблизително 6%.

Figure 02

Разпределение на респондентите по пол и възраст

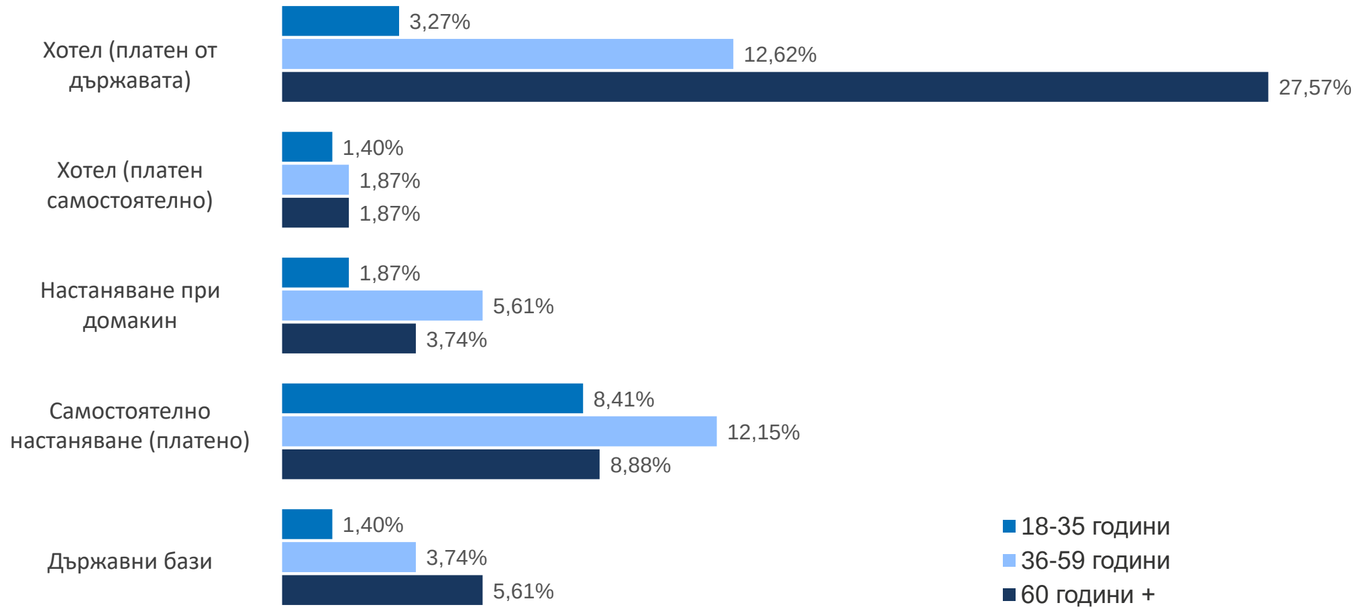


© UNHCR, The UN Refugee Agency

Настаняване

Фиггура 03

Видове настаняване според различните възрастови групи



Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

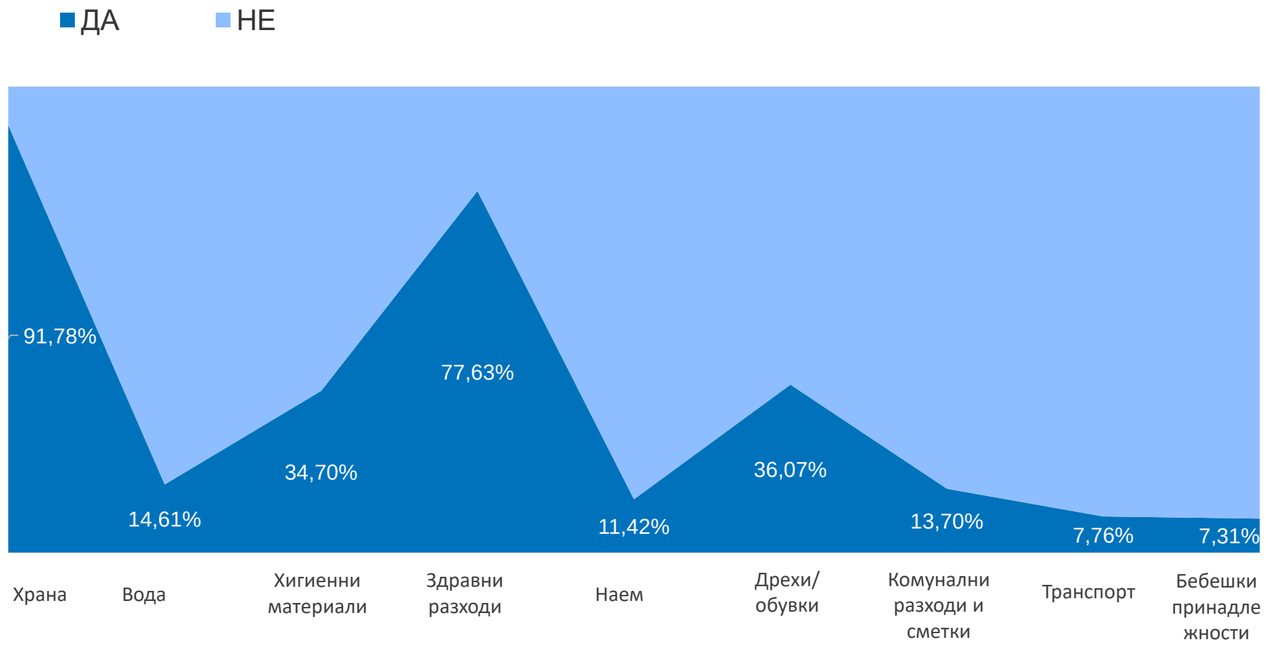
Що се отнася до вида на настаняването, сред анкетираните преобладава отговорът "**настаняване в хотел, платен от държавата" - 43%**. Делът на хората, живеещи в самостоятелно (платено от тях) жилище е 29,63%. Настанените в държавните бази, при домакин и самостоятелно (платено) хотелско настаняване представляват съот\ветно 11%, 11% и 5% във всички възрастови групи.

Статистическите данни показват, че по-голямата част от възрастните хора (над 60 години) са настанени в хотели, платени от държавата.

Използване на паричната помощ

Фигура 04

Видове разходи



По-голямата част от помощта е била похарчена за **храна, съставляващи 90% от общите разходи**.

Здравеопазването, хигиенните разходи и облеклото са следвани от значими области на разходи.

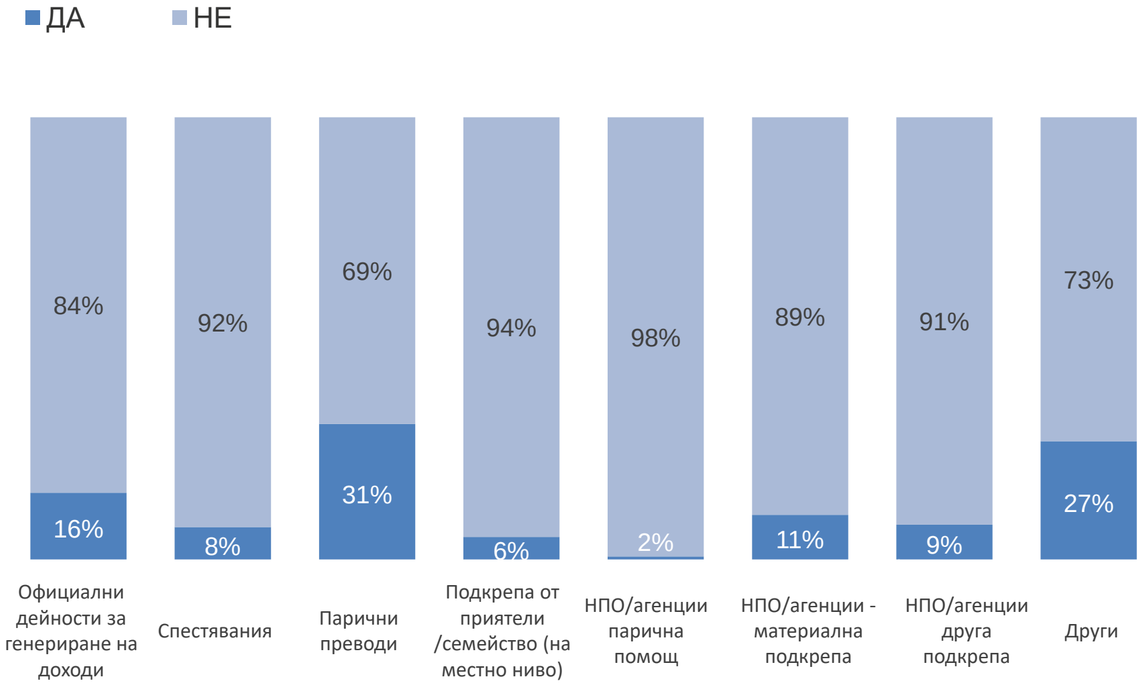
На комуналните услуги и други сметки се падат близо 20% от разпределението на надбавката, като следващите приоритети са сметките за наем и вода.

UNHCR
The UN Refugee Agency

Източници на доходи

Фигура 05

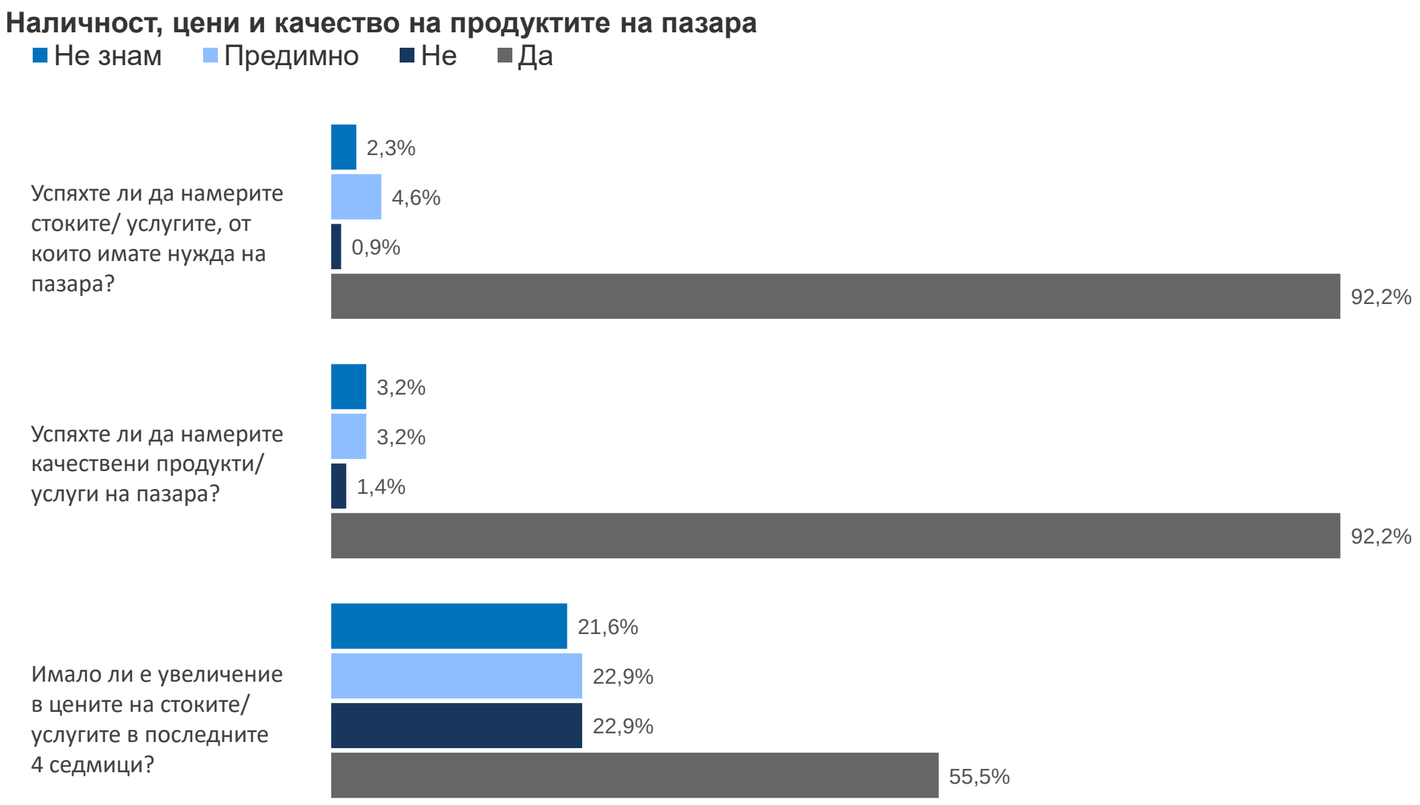
Други източници на доходи



Повече от 30 % от участниците в проучването посочват, че получават **парични преводи като основен източник на доходи,** докато 27 % разчитат на други форми на доходи. 16 % имат официален доход, 8 % използват спестяванията си, а едва 2 % зависят от парична помощ от неправителствени организации.

Пазарни цени – стоки и услуги

Фигура 06



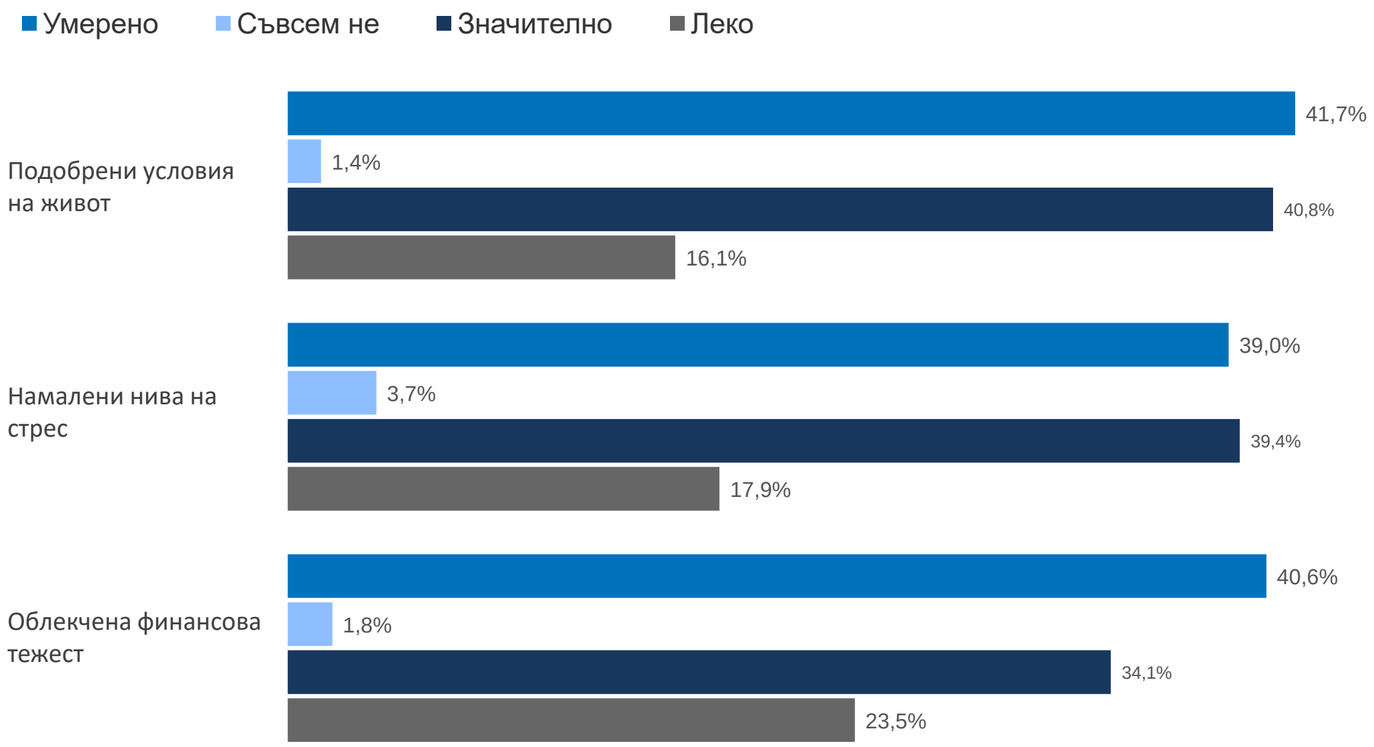
Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

Резултатите показват, че **над 90 % от** участниците успешно са намерили необходимите им стоки или услуги и са останали доволни от тяхното качество. Освен това мнозинството от **над 55% отбелязват скорошно покачване на цените на** стоките или услугите през последните четири седмици.

Резултати от паричното подпомагане

Figure 07

Въздействие върху условията на живот



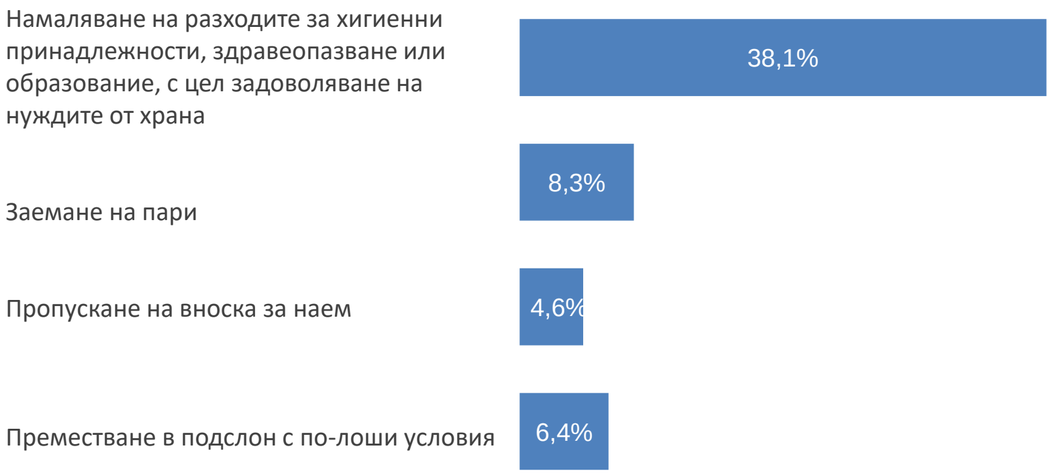
Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

Близо **40 % от** всички респонденти споделят, че паричната помощ **значително е облекчила финансовото напрежение в** домакинството им, което е довело до подобряване на условията им на живот и до умерено намаляване на нивата на стрес.

Механизми за справяне

Фигура 08

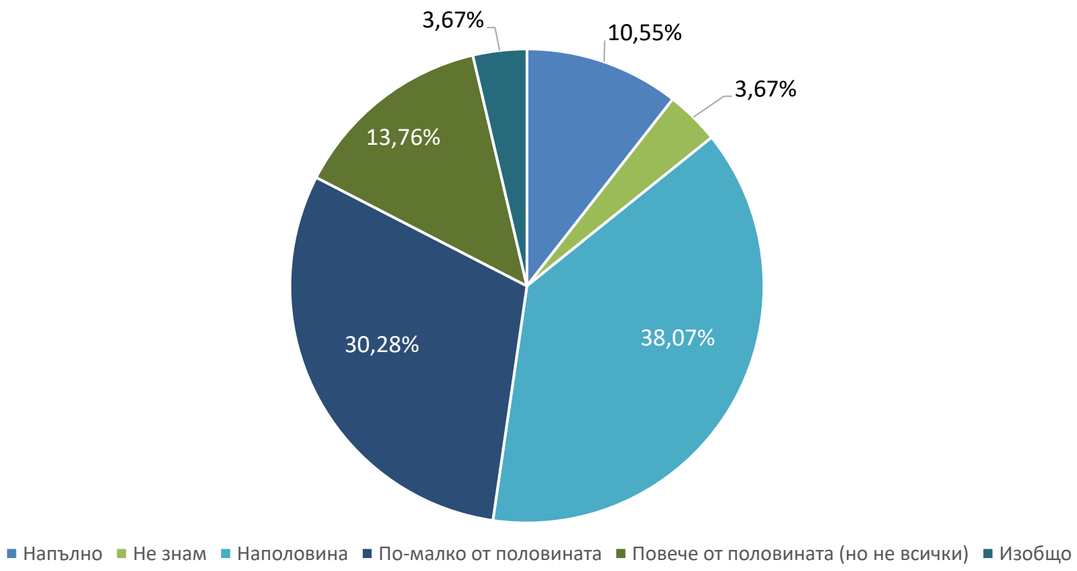
Стратегии за справяне (най-чести отговори)



Основният механизъм за справяне, възприет от мнозинството от анкетираните **(38%), включва намаляване на разходите,** свързани с хигиенни продукти, вода, бебешки принадлежности и други стоки от първа необходимост. Малко над 6% разкриват, че им се е наложило да се преместят в подслон с по-лоши условия.

Фигура 09

Степен на задоволяване на основни потребности



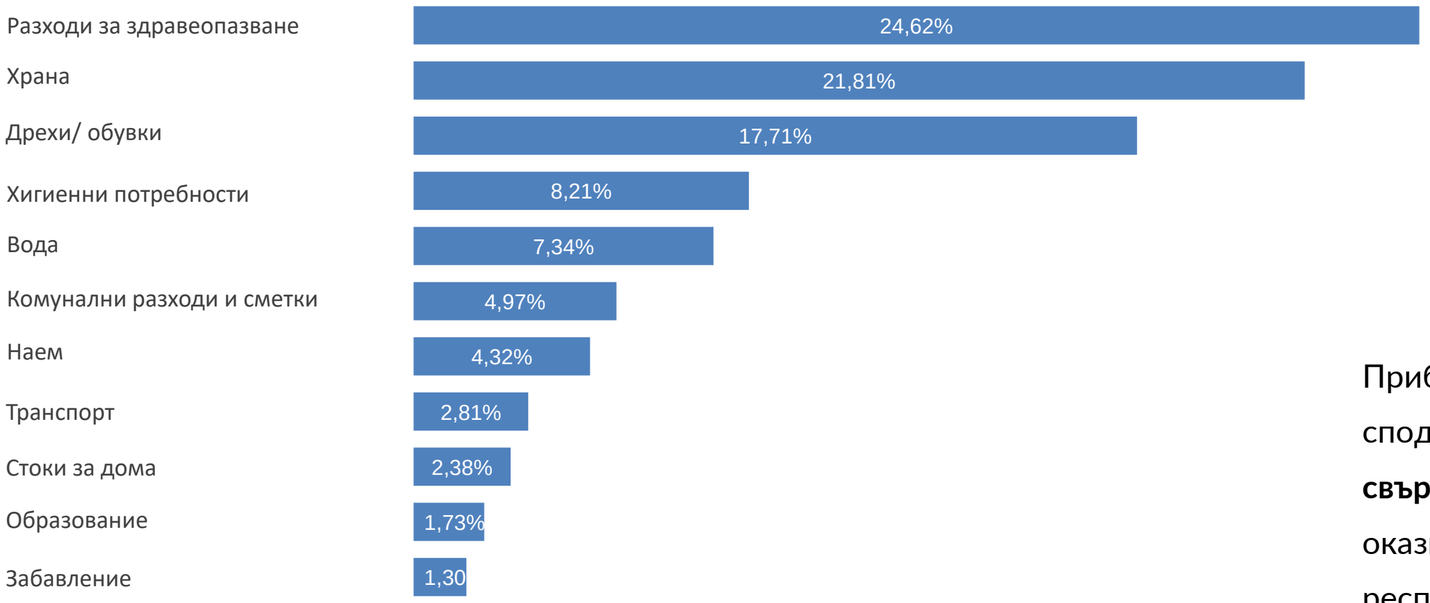
Приблизително **40% от** всички анкетирани съобщават, че са успели да задоволят половината от основните си нужди, едва 30% от тях са задоволили по-малко от половината, а близо 4% заявяват, че нуждите им изобщо не са били задоволени.

UNHCR The UN Refugee Agency

Стоки/ услуги от първа необходимост

Фигура 10

Кои от стоките/ услуги от първа необходимост не успяхте да си позволите?



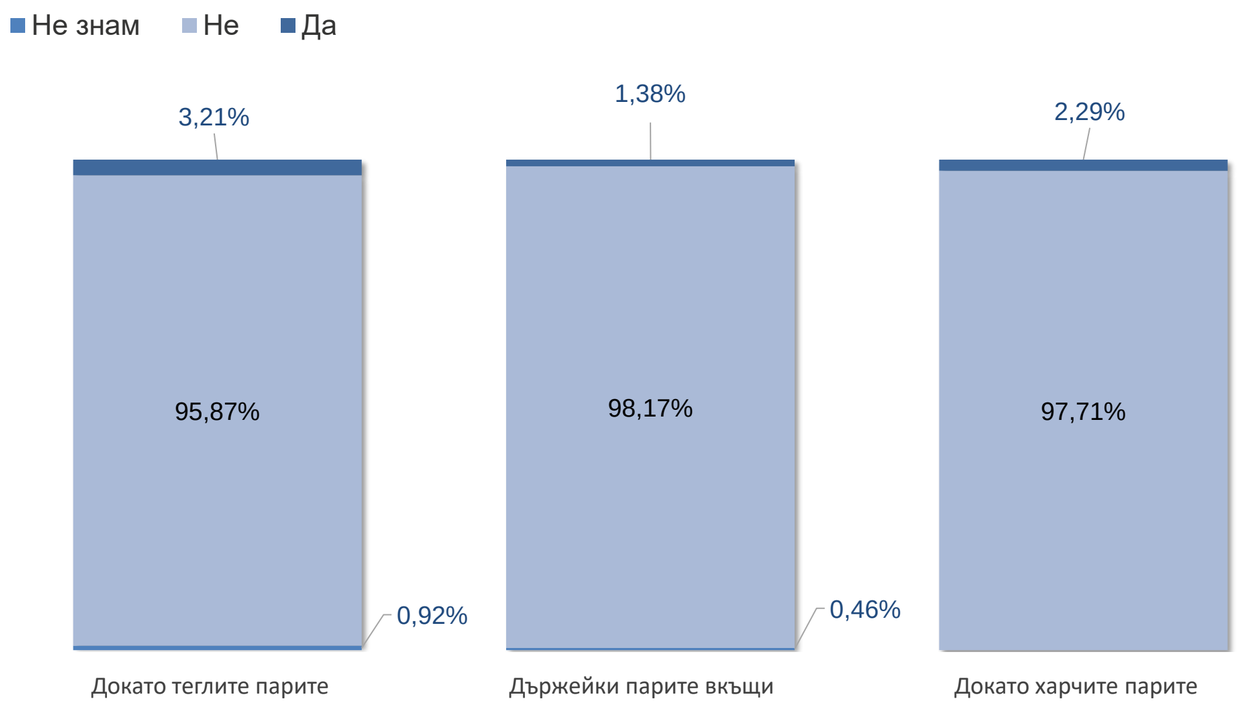
Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

Приблизително **25% от** участниците в анкетата споделят, че **не могат да покрият нуждите си, свързани със здравеопазване.** Храната също се оказва сред основните потребности, които респондентите не могат да задоволят пълноценно.

Безопасност при получаване на помощта

Фигура 11

Чувствали ли сте се физически заплашени или в риск при получаването на помощта?



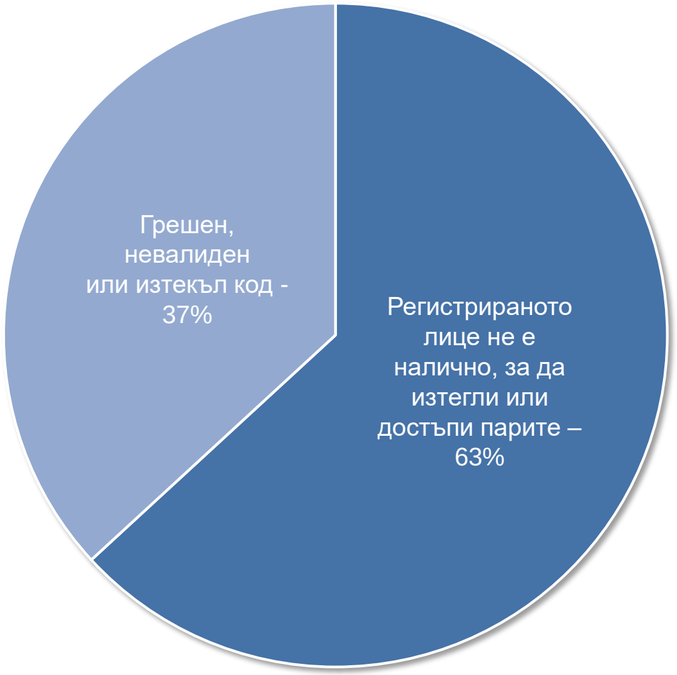
Почти всички анкетирани заявяват, че по време на предоставянето на паричната помощ са се чувствали в безопасност, когато са харчели парите, държали са ги у дома или са ги теглили.

Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

Обратна връзка

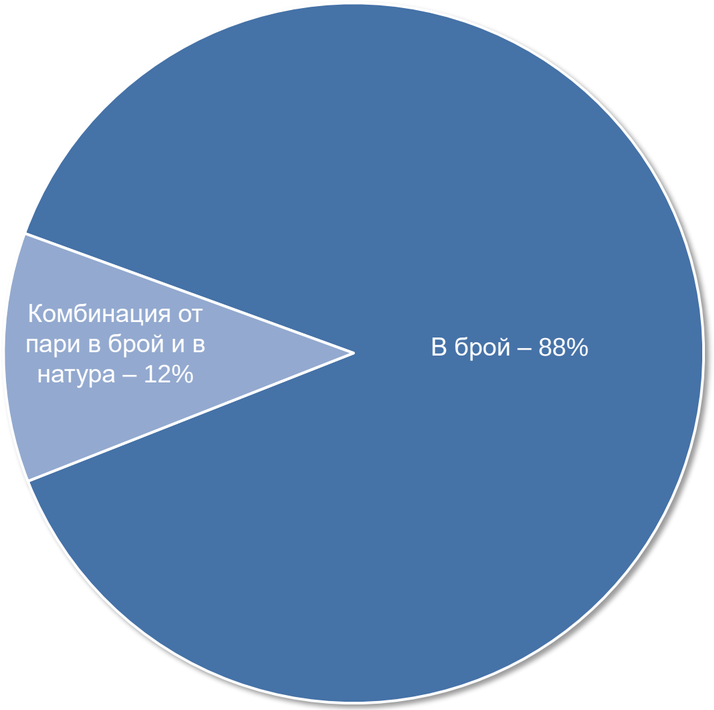
Фигура 12

Технически въпроси



Фигура 13

Предпочитан начин за получаване на помощ

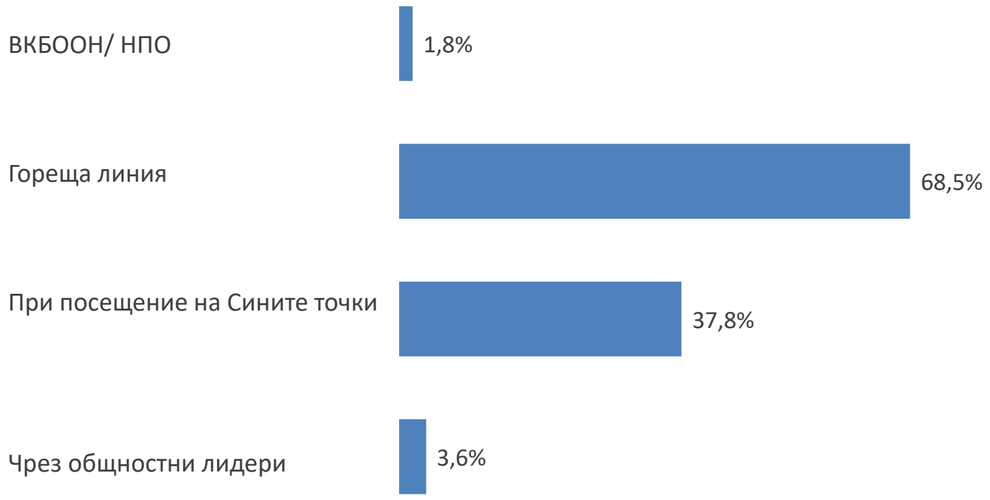


Source:
© UNHCR, The UN Refugee Agency

Обратна връзка

Фигура 14

Познаване на механизмите за подаване на жалби и обратна връзка относно паричната помощ от ВКБООН



Приблизително **70% от** участниците споделиха, че предпочитаният от тях начин за съобщаване на оплаквания и обратна връзка е чрез горещата линия, близо 40% предпочитат да посетят Сините точки, а едва 3,6% - чрез лидерите на общността.

Всички респонденти заявиха, че знаят как да съобщават за оплаквания и обратна връзка относно паричната помощ от ВКБООН.

UNHCR
The UN Refugee Agency

UNHCR
The UN Refugee Agency

БЪЛГАРИЯ | ЮНИ 2023 Г.