Quick Guide

**What are soundbites**

In media and journalism, soundbites are normally referred to as short extracts of a longer speech or text, in the forms of written or recorded content, such as interviews or informative pieces. They should be concise and capture the essence of the full piece. In the written press, soundbites assume the form of ‘quotes’, such as short and catchy sentences that summarize the quoted person’s point of view on a particular subject. Soundbites communicate the message in the clearest, simplest, and most concise possible manner. They consist of:

1. Complete sentences of maximum ten words, in their written form
2. Complete sentences that last no more than ten seconds, in their audio form
3. Vehicle the core message of the idea/concept or information you want to pass in a simple way

Within such tight word count and reading/speaking time limitations, language is brought down to the very essential requirements for a sentence to be understood, hence cleaned of any jargon, redundant or unnecessary content. Soundbites are not suitable to express complexities but are the most effective way to pass plain messages increasing chances these are well received by the audience.

The below table shows a concrete example of sound bite by comparing its original sentence:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Original Sentence** | | **Sound bite** | |
| *Sea travel is one of the most dangerous means of travelling irregularly between Africa and Europe at present. For example, more than a thousand people died at sea while attempting the journey to the Canary Islands in 2021 alone.* | * 39-words articulated in two inter-dependent sentences (one sentence does not make entire sense without the other to complete messaging) * 15 second read-out * Complex structure (statement and example) and concept * Contextual reference and use of data (at present, in 2021 alone | *Sea travel from Africa to Europe can be life-threatening* | * 9-word complete sentence (sentence makes sense as standalone) * 4-second read-out * Simple language * Essential wording * Basic concept * Vehicles core message of extreme danger (life threat) |

**How to use sound bite messages**

In journalism, because of the way media work, soundbites often rely on several ‘attention-grabbing’ effects, such as the use of analogies (for example ‘solid as a rock’), absolutes (‘I love cakes’, or ‘we are 100% sure’) and many more. Knowing what soundbites are and how they are selected can help people or organizations to increase chances of media coverage by strategically placing them in interviews or owned content knowing that this is what will attract interest and ultimately be captured and delivered.

Beyond media engagements, soundbites can be very useful when communicating with any audience to maximize attention and make sure essential information is passed. Possible uses for sound bite messages in Communicating with Communities include:

* **In-presence:** Preparing soundbites of messages that are most relevant to community audiences (for example about protection risks and how to find help) ahead of Outreach initiatives or regular outreach exercises, and using them in face-to-face meetings, interviews, home visits etc… when meeting with the communities or sharing them with outreach volunteers/ community members or leaders for further dissemination.
* **Digital engagement:** because of their plain language and ‘catchy’ format, soundbites are widely and consistently applied when communicating on social media and instant messaging. Twitter copywriting is the most visible example, but soundbites are widespread on Facebook and other platforms where they can be associated or integrated with visuals to make them even more accessible and relatable.
* **Audio files:** Soundbites are the most suitable messaging format for recording purposes. Creating audio files from written sound bite text does not require technical skills but can easily be done by pre-compiling key messages in the form of soundbites and using embedded read-aloud (MS Word) and transcript (Google, Edge) features. Microsoft Word has a read-aloud button (under ‘review’) that allows pre-listening (and timing) of the sound bite. Windows 10 has a voice recording feature that allows to create audio files (start>voice recorder). Resulting audio files with key messages can be used cumulatively or as stand-alone files to be shared with the communities through instant messaging (WhatsApp, Turn.io etc.), be made available as accessibility features for people with visual or reading impairments, accompany text on web pages and more.

Guide rapide

**Qu'est-ce qu'un extrait sonore**

Dans les médias et le journalisme, les extraits sonores sont normalement considérés comme de courts extraits d'un discours ou d'un texte plus long, sous la forme de contenus écrits ou enregistrés, tels que des interviews ou des pièces informatives. Ils doivent être concis et capturer l'essence de l'ensemble de l'œuvre. Dans la presse écrite, les extraits sonores prennent la forme de « citations », telles que des phrases courtes et accrocheuses qui résument le point de vue de la personne citée sur un sujet particulier. Les extraits sonores communiquent le message de la manière la plus claire, la plus simple et la plus concise possible. Ils se composent de :

1. Phrases complètes de dix mots maximum, sous leur forme écrite
2. Phrases complètes qui ne durent pas plus de dix secondes, sous leur forme audio
3. Véhiculez le message central de l'idée/du concept ou de l'information que vous souhaitez transmettre de manière simple

Dans un nombre de mots aussi serré et dans des limites de temps de lecture/parole, le langage est réduit aux exigences essentielles pour qu'une phrase soit comprise, donc nettoyé de tout jargon, contenu redondant ou inutile. Les extraits sonores ne sont pas adaptés pour exprimer des complexités, mais sont le moyen le plus efficace de faire passer des messages simples, augmentant ainsi les chances qu'ils soient bien accueillis par le public.

Le tableau ci-dessous montre un exemple concret d'extrait sonore en comparant sa phrase originale:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phrase originale** | | **Extrait sonore** | |
| *À l'heure actuelle, le transport maritime est l'un des moyens les plus dangereux de voyager de manière irrégulière entre l'Afrique et l'Europe. Par exemple, plus d'un millier de personnes sont mortes en mer en tentant le voyage vers les îles Canaries rien qu'en 2021.* | * 39 mots articulés en deux phrases interdépendantes (une phrase n'a pas tout son sens sans l'autre pour compléter le message) * Lecture en 15 secondes * Structure complexe (énoncé et exemple) et concept * Référence contextuelle et utilisation des données (à l'heure actuelle, rien qu'en 2021 | *Les voyages en mer de l'Afrique vers l'Europe peuvent mettre la vie en danger* | * Phrase complète de 9 mots (la phrase a du sens en tant qu'expression autonome) * Lecture en 4 secondes * Langage simple * Formulation essentielle * Concept de base * Message central du véhicule sur le danger extrême (menace de mort) |

**Comment utiliser les messages d'extrait sonore**

Dans le journalisme, en raison de la façon dont les médias fonctionnent, les extraits sonores reposent souvent sur plusieurs effets « accrocheurs », tels que l'utilisation d'analogies (par exemple « solide comme un roc »), d'absolus (« j'adore les gâteaux » ou « nous sommes sûrs à 100 % ») et bien d'autres encore. Savoir ce que sont les extraits sonores et comment ils sont sélectionnés peut aider les personnes ou les organisations à augmenter les chances de couverture médiatique en les plaçant stratégiquement dans des interviews ou du contenu appartenant à eux, sachant que c'est ce qui suscitera l'intérêt et, en fin de compte, sera capturé et diffusé.

Au-delà des engagements médiatiques, les extraits sonores peuvent être très utiles lors de la communication avec n'importe quel public pour maximiser l'attention et s'assurer que les informations essentielles sont transmises. Les utilisations possibles des messages d'extraits sonores dans la communication avec les communautés sont les suivantes:

* **En présence :** Préparer des extraits sonores des messages les plus pertinents pour les publics communautaires (par exemple sur les risques de protection et la façon de trouver de l'aide) avant les initiatives de sensibilisation ou les exercices de sensibilisation réguliers, et les utiliser lors de réunions en face à face, d'entretiens, de visites à domicile, etc. lors de rencontres avec les communautés ou de les partager avec des bénévoles, des membres ou des leaders de la communauté pour une diffusion plus poussée.
* **Engagement numérique :** en raison de leur langage simple et de leur format « accrocheur », les extraits sonores sont largement et systématiquement utilisés lors de la communication sur les médias sociaux et la messagerie instantanée. La rédaction sur Twitter est l'exemple le plus visible, mais les extraits sonores sont répandus sur Facebook et d'autres plateformes où ils peuvent être associés ou intégrés à des visuels pour les rendre encore plus accessibles et pertinents.
* **Fichiers audio :** les extraits sonores sont le format de messagerie le plus approprié à des fins d'enregistrement. La création de fichiers audio à partir d'un texte d'extrait sonore écrit ne nécessite pas de compétences techniques, mais peut facilement être réalisée en précompilant des messages clés sous forme d'extraits sonores et en utilisant les fonctionnalités intégrées de lecture à voix haute (MS Word) et de transcription (Google, Edge). Microsoft Word dispose d'un bouton de lecture à haute voix (sous « révision ») qui permet de pré-écouter (et de chronométrer) l'extrait sonore. Windows 10 dispose d'une fonction d'enregistrement vocal qui permet de créer des fichiers audio (start>voice recorder). Les fichiers audio qui en résultent avec des messages clés peuvent être utilisés de manière cumulative ou en tant que fichiers autonomes à partager avec les communautés par le biais de la messagerie instantanée (WhatsApp, Turn.io etc.), être mis à la disposition des personnes malvoyantes ou malvoyantes, accompagner le texte sur les pages Web, etc.

دليل السريع

**ما هي المقاطع الصوتية**

في وسائل الإعلام والصحافة، يشار عادة إلى المقاطع الصوتية على أنها مقتطفات قصيرة من خطاب أو نص أطول، في شكل محتوى مكتوب أو مسجل، مثل المقابلات أو المقالات الإعلامية. يجب أن تكون موجزة وتلتقط جوهر القطعة الكاملة. في الصحافة المكتوبة ، تتخذ المقاطع الصوتية شكل "اقتباسات" ، مثل الجمل القصيرة والجذابة التي تلخص وجهة نظر الشخص المقتبس حول موضوع معين. تنقل المقاطع الصوتية الرسالة بأوضح وأبسط طريقة ممكنة. وهي تتألف من:

1. جمل كاملة من عشر كلمات كحد أقصى، في شكلها المكتوب
2. جمل كاملة لا تدوم أكثر من عشر ثوان، في شكلها الصوتي
3. مركبة الرسالة الأساسية للفكرة / المفهوم أو المعلومات التي تريد تمريرها بطريقة بسيطة

ضمن هذا العدد الضيق من عدد الكلمات وقيود وقت القراءة / التحدث، يتم تقليل اللغة إلى المتطلبات الأساسية للغاية لفهم الجملة ، وبالتالي تنظيفها من أي مصطلحات أو محتوى زائد عن الحاجة أو غير ضروري. المقاطع الصوتية ليست مناسبة للتعبير عن التعقيدات ولكنها الطريقة الأكثر فعالية لتمرير الرسائل البسيطة مما يزيد من فرص استقبالها بشكل جيد من قبل الجمهور.

يوضح الجدول أدناه مثالا ملموسا على المقاطع الصوتية من خلال مقارنة جملتها الأصلية:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الجملة الأصلية** | | **مقطع صوتي** | |
| *يعد السفر البحري من أخطر وسائل السفر بشكل غير منتظم بين إفريقيا وأوروبا في الوقت الحاضر. على سبيل المثال، توفي أكثر من ألف شخص في البحر أثناء محاولتهم الرحلة إلى جزر الكناري في عام 2021 وحده.* | * 39 كلمة مفصلة في جملتين مترابطتين (جملة واحدة لا معنى لها تماما دون الأخرى لإكمال الرسائل) * قراءة 15 ثانية * الهيكل المعقد (البيان والمثال) والمفهوم * المرجع السياقي واستخدام البيانات (في الوقت الحالي، في عام 2021 وحده | *السفر البحري من إفريقيا إلى أوروبا يمكن أن يهدد الحياة* | * جملة كاملة مكونة من 9 كلمات (الجملة منطقية كقائمة بذاتها) * قراءة لمدة 4 ثوان * لغة بسيطة * الصياغة الأساسية * المفهوم الأساسي * الرسالة الأساسية للمركبات من الخطر الشديد (تهديد الحياة) |

**كيفية استخدام رسائل اللقطة الصوتية**

في الصحافة، وبسبب الطريقة التي تعمل بها وسائل الإعلام، غالبا ما تعتمد المقاطع الصوتية على العديد من التأثيرات "التي تجذب الانتباه"، مثل استخدام المقارنات (على سبيل المثال "صلبة مثل الصخرة") والمطلقات ("أنا أحب الكعك" أو "نحن متأكدون بنسبة 100٪") وغيرها الكثير. يمكن أن تساعد معرفة ماهية المقاطع الصوتية وكيف يتم اختيارها الأشخاص أو المؤسسات على زيادة فرص التغطية الإعلامية من خلال وضعها بشكل استراتيجي في المقابلات أو المحتوى المملوك مع العلم أن هذا هو ما سيجذب الاهتمام ويتم التقاطها وتسليمها في النهاية.

بالإضافة إلى المشاركات الإعلامية، يمكن أن تكون المقاطع الصوتية مفيدة جدا عند التواصل مع أي جمهور لزيادة الانتباه والتأكد من تمرير المعلومات الأساسية. تشمل الاستخدامات المحتملة للرسائل الصوتية في التواصل مع المجتمعات ما يلي:

* **الحضور:** إعداد مقاطع صوتية من الرسائل الأكثر صلة بجمهور المجتمع المحلي (على سبيل المثال حول مخاطر الحماية وكيفية الحصول على المساعدة) قبل مبادرات التوعية أو تمارين التوعية المنتظمة، واستخدامها في الاجتماعات وجها لوجه والمقابلات والزيارات المنزلية وما إلى ذلك. عند الاجتماع مع المجتمعات أو مشاركتها مع متطوعي التوعية / أعضاء المجتمع أو القادة لمزيد من النشر.
* **المشاركة الرقمية:** نظرا لغتها الواضحة وتنسيقها "الجذاب" ، يتم تطبيق مقاطع الصوت على نطاق واسع وباستمرار عند التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي والمراسلة الفورية. تعد كتابة الإعلانات على Twitter المثال الأكثر وضوحا ، لكن مقاطع الصوت منتشرة على Facebook والأنظمة الأساسية الأخرى حيث يمكن ربطها أو دمجها مع المرئيات لجعلها أكثر سهولة وارتباطا.
* **الملفات الصوتية:** اللقطات الصوتية هي أنسب تنسيق مراسلة لأغراض التسجيل. لا يتطلب إنشاء ملفات صوتية من نص مقطع صوتي مكتوب مهارات فنية ولكن يمكن القيام به بسهولة عن طريق التجميع المسبق للرسائل الرئيسية في شكل مقاطع صوتية واستخدام ميزات القراءة بصوت عال (MS Word) والنص (Google ، Edge). يحتوي Microsoft Word على زر القراءة بصوت عال (ضمن "المراجعة") الذي يسمح بالاستماع المسبق (والتوقيت) للمقطع الصوتي. يحتوي Windows 10 على ميزة التسجيل الصوتي التي تسمح بإنشاء ملفات صوتية (ابدأ > مسجل الصوت). يمكن استخدام الملفات الصوتية الناتجة التي تحتوي على رسائل رئيسية بشكل تراكمي أو كملفات قائمة بذاتها لمشاركتها مع المجتمعات من خلال المراسلة الفورية (WhatsApp و Turn.io وما إلى ذلك) ، وإتاحتها كميزات إمكانية وصول للأشخاص الذين يعانون من إعاقات بصرية أو قراءة ، والنص المصاحب على صفحات الويب والمزيد.