Reporte de resultados Confía en el Tucán

ABRIL-JUNIO 2024

CONFÍA EN EL TUCÁN

DATOS GENERALES

19,119,043	635,026	445
VISUALIZACIONES	INTERACCIONES	PUBLICACIONES

DESTACABLES

En el segundo trimestre de 2024, “Confía en el Tucán” experimentó crecimiento. En comparación con el trimestre anterior, la iniciativa registró un aumento del 19.9% en la participación de los usuarios, incluyendo incremento de comentarios, interacciones de "me gusta" y publicaciones compartidas. Estas interacciones se originaron en países como Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador.

En TikTok, la cuenta alcanzó a un 36% más de usuarios, aumentando sus seguidores de 44,200 personas a 60,000. Los seguidores de Facebook disminuyeron, lo cual se alinea a las tendencias identificadas en los últimos monitoreos de protección. Estos hallazgos incluyen una preferencia sostenida por recibir información a través de TikTok.

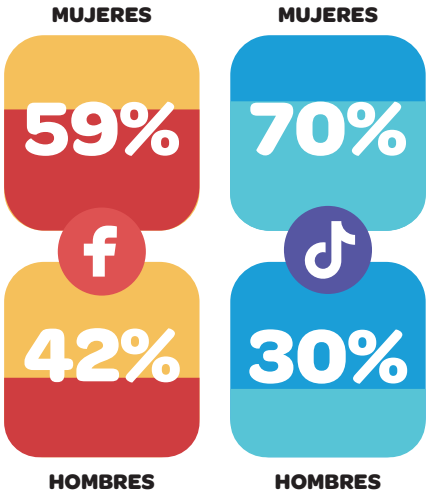
El aumento en las vistas e interacciones en la plataforma “Confía en el Tucán” podría estar asociado con las tendencias de movilidad humana a nivel regional y a los cambios en las políticas públicas relacionadas.

RENDIMIENTO GENERAL

- **3,982,667** Alcance de las vistas de las publicaciones
- **23.108** Número de seguidores en Facebook
- **3,031,480** Reacciones al contenido
- **2,200,000** Visitas al feed de Facebook
- **3,031,480** Alcance de las vistas del video
- **60,000** Número de seguidores en Tik Tok
- **393,700** Likes en los contenidos
- **7,494** Comentarios en los contenidos

Datos proporcionados por la Business Suite Meta de Facebook y el Centro de Creación de Tik Tok desde el 1 de mayo de 2023 hasta el 30 de junio de 2024.

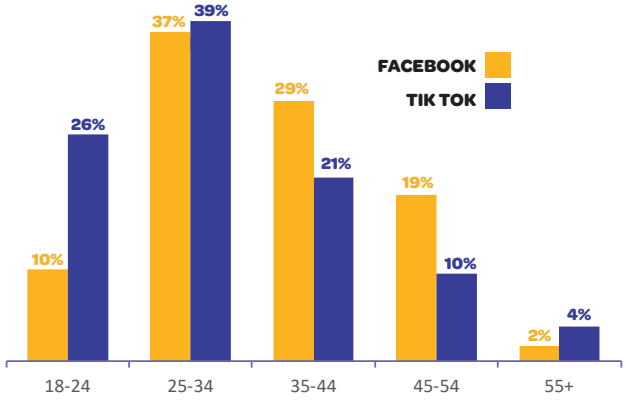
AUDIENCIA



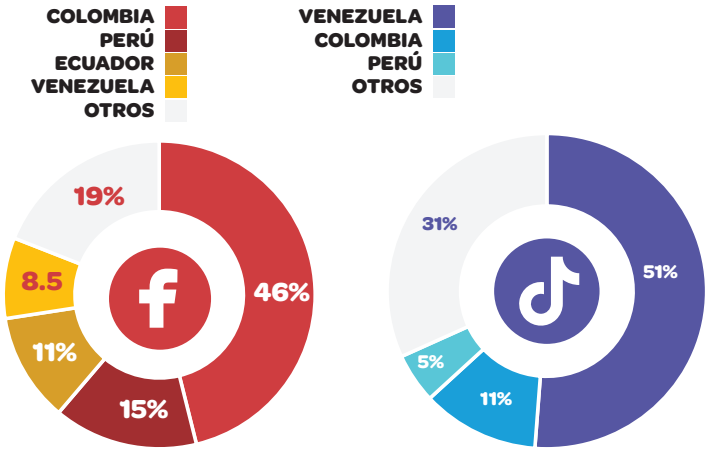
Confía en el Tucán fue lanzado en las redes sociales Facebook y TikTok por ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados. La iniciativa desafía las publicaciones falsas y proporciona información confiable sobre los riesgos del viaje a través de la selva que conecta Panamá y Colombia. Para obtener más información, por favor lea el comunicado de prensa del ACNUR aquí.

Las interacciones indican un alto nivel de interés en el contenido, especialmente entre la audiencia femenina. La mitad de la audiencia tiene entre 25 y 44 años en ambas plataformas, TikTok y Facebook.

EDAD DE SEGUIDORES



LUGARES DE ACCESO



Las cifras de TikTok se compilan en base a la geolocalización de los usuarios cuando acceden al contenido. Los datos de Facebook corresponden al lugar de residencia que los seguidores de la página han registrado en la plataforma.

CONTENIDO CON MEJOR ALCANCE

ALCANCE	1,100,000
REACIONES	40,700
COMENTARIOS	209
COMPARTIDOS	938

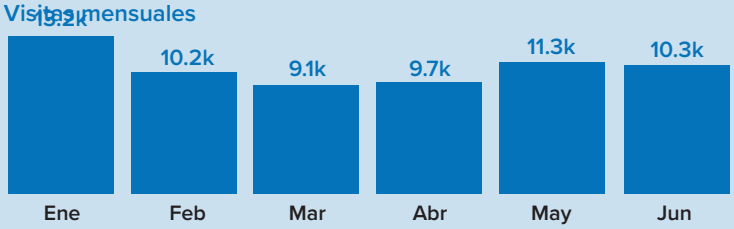
SÍGUENOS EN

TIK TOK

FACEBOOK

Página Help ACNUR Panamá

Visitas mensuales



Además de las publicaciones en sus plataformas, ACNUR proporciona atención personalizada a través de su Chatbot, correo electrónico y línea telefónica

Chatbot Panamá

1,132
conversaciones

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados