Reporte de Resultados Confía en el Tucán

JULIO-SEPTIEMBRE 2024

CONFÍA EN EL TUCÁN

DATOS GENERALES

26,293,804	1,037,489	488
VISUALIZACIONES	INTERACCIONES	PUBLICACIÓN

DESTACABLES

Durante el tercer trimestre de 2024, Confía en el Tucán mantuvo su progreso con un aumento del 63.38% en las interacciones en comparación con el segundo trimestre. La plataforma experimentó un crecimiento significativo, con los seguidores de TikTok aumentando un 25%, de 60,000 a 75,000. De manera similar, la presencia en Facebook vio un aumento del 67%, con los seguidores aumentando de 23,108 a 38,722.

Este éxito se puede atribuir al uso estratégico de la publicidad digital en las plataformas de Meta, que se extenderá a TikTok y YouTube durante el cuarto trimestre.

Las interacciones se generaron predominantemente desde Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. Durante el tráfico de este período, la inestabilidad política y las restricciones en ciertas redes sociales parecen haber aumentado el uso de redes privadas virtuales (VPN).

En cuanto a la demografía, la distribución de edad y género de la audiencia se ha mantenido estable y consistente con ejercicios anteriores de recopilación de datos, lo que indica que el contenido resuena bien con la audiencia objetivo.

RENDIMIENTO GENERAL

6,793,352 Alcance de las vistas de las publicaciones

38,722 Número de seguidores en Facebook

509,231 Reacciones al contenido

206,200 Visitas al Feed de Facebook

4,282,599 Alcance de las Vistas del video

75,500 Número de seguidores de Tik Tok

497,700 Likes en los contenidos

12,974 Comentarios en los contenidos

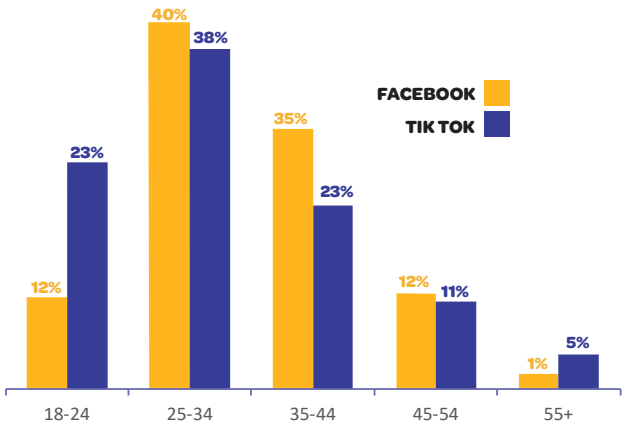
Datos proporcionados por la Business Suite Meta de Facebook y el Centro de Creación de Tik Tok desde el 1 de mayo de 2023 hasta el 30 de septiembre de 2024

AUDIENCIA

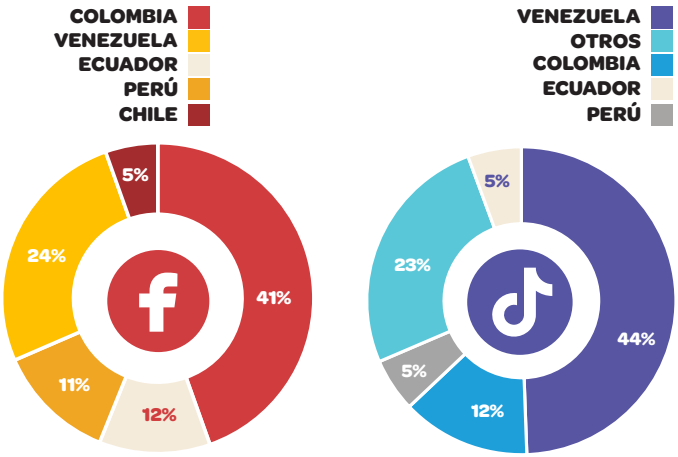
MUJERES	MUJERES
58%	64%
HOMBRES	HOMBRES
42%	36%

Confía en el Tucán fue lanzado el 1 de mayo de 2023 en las redes sociales Facebook y TikTok por ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados. La iniciativa busca combatir las publicaciones falsas y proporcionar información confiable sobre los riesgos de la ruta a través de la selva del Darién, en la frontera de Panamá y Colombia. Información adicional disponible en el comunicado de prensa del ACNUR **en este enlace.**

EDAD DE SEGUIDORES



LUGARES DE ACCESO



Mirando hacia el futuro, Confía en el Tucán mejorará su presencia digital aumentando la publicidad en TikTok y expandiendo su alcance a YouTube. Se espera que estas iniciativas impulsen una mayor participación y alcance entre refugiados y migrantes.

CONTENIDO CON MEJOR ALCANCE

ALCANCE	1,400,000
REACCIONES	30,000
COMENTARIOS	1,447
COMPARTIDOS	2,158

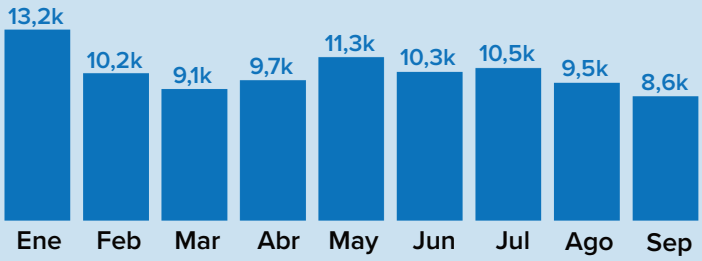
SÍGUENOS EN:

TIK TOK

FACEBOOK

Las cifras de TikTok se recopilan en función de la geolocalización de los usuarios cuando acceden al contenido. Los datos de Facebook corresponden al lugar de residencia que los seguidores de la página han registrado en la plataforma.

Página Help ACNUR Panamá



Además de las publicaciones en sus plataformas, ACNUR ofrece atención personalizada a través de su Chatbot, correo electrónico y línea telefónica.

Chatbot Panamá

1,167
conversaciones

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados