FACTSHEET

COSTA RICA: Medios de vida e inclusión económica

Actualización a octubre 2024

Contexto

© Austin Ramirez

ACNUR en Costa Rica trabaja para asegurar **la inclusión social y económica** de las personas refugiadas y solicitantes de asilo, promoviendo su acceso a oportunidades de **empleo formal y decente**, así como a iniciativas de **generación de ingresos**. Los esfuerzos se centran en la Gran Área Metropolitana (GAM) y la zona Norte.

El marco de coordinación **Vivir la Inclusión** reúne iniciativas de los sectores público y privado para mejorar la empleabilidad, apoyar el espíritu emprendedor e impulsar la inclusión financiera de las poblaciones desplazadas por la fuerza, con miras a **implicar a toda la sociedad**.

Espíritu de Vivir la Inclusión (VLI)

A partir de julio de 2024, la sexta edición del **Sello Vivir la Inclusión (VLI)** realizó su proceso de aplicación, cuyo envío de postulaciones finalizó en noviembre; por tanto, avanza la fase de evaluación. Este año, se presentaron un total de **41 candidaturas**, incluidas **12 organizaciones** que aplicaron por primera vez, lo que pone de manifiesto el éxito de la estrategia de actualización de marca y comunicación del Sello.

El sello VLI sigue promoviendo un enfoque de responsabilidad compartida de toda la sociedad, en el que el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil desempeñan un papel clave en la inclusión económica de las personas forzadas a huir.

Detalle de las aplicaciones:

- **20 organizaciones del sector privado**, 10 de las cuales aplicaron por primera vez.
- **7 organizaciones sin fines de lucro** y actores de la sociedad civil.
- **8 instituciones académicas.**
- **5 entidades del sector público.**

Categorías del sello VLI:

Reclutamiento y selección / Desarrollo y formación / Cadena de valor / Inclusión y diversidad / Investigación

Para esta edición, se aplicó un enfoque distinto. El equipo de Medios de vida convocó un **comité de evaluación interno y multifuncional** para obtener perspectivas sobre las candidaturas y la estrategia general del Sello VLI. Este comité incluía a colegas de distintas unidades como Protección, Gestión de Información (IM), Programas, Registro, Relaciones Externas, Desarrollo, así como a representantes de las oficinas de terreno de Upala y Los Chiles.

La participación diversa en este comité interno proporcionó **una amplia visibilidad a los proyectos identificados por el Sello** dentro de la organización y ofreció valiosos aportes de cara a los debates con el **comité de evaluación externo**, estableciendo la estrategia para 2025 y explorando formas de reforzar la colaboración entre unidades.

© Austin Ramírez

CONTACT: Esteban Sánchez (sanchezc@unhcr.org), Oficial Asistente de Medios de Vida e Inclusión Económica
LINKS: UNHCR Costa Rica Webpage | @ACNUR_CostaRica

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

FACTSHEET

COSTA RICA: Medios de vida e inclusión económica

Actualización a octubre 2024

Logros 2024

Personas beneficiarias: Más de **3.470 personas** accedieron a formación, servicios de orientación y capital para empleabilidad y emprendimiento.

Capacitación:

- **715 completaron cursos certificados,** en temas como alfabetización digital y gestión de negocios.
- **711** recibieron formación en **salud financiera.**
- **137** desarrollaron sus capacidades mediante **talleres para entrevistas laborales.**

Becas para medios de vida:

- **126 becas entregadas (71** para formación, **28** para emprendedores individuales y **2** subvenciones colectivas para proyectos agrícolas comunitarios).

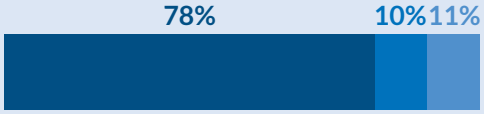
Perfil de las personas beneficiarias:

Sexo

61% mujeres
39% hombres

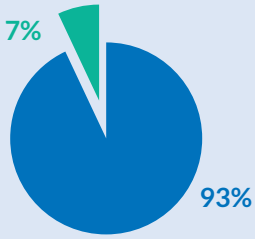
Nacionalidad

78% Nicaragüenses
10% Venezolanos
11% Otros



Residencia

93% **Gran Área Metropolitana (GAM)**
7% Zona Norte



© Jeoffrey Guillemard

© Austin Ramírez

© Austin Ramírez

© Austin Ramírez

CONTACT: Esteban Sánchez (sanchezc@unhcr.org), Oficial Asistente de Medios de Vida e Inclusión Económica
LINKS: UNHCR Costa Rica Webpage | @ACNUR_CostaRica

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

FACTSHEET

COSTA RICA: Medios de vida e inclusión económica

Actualización a octubre 2024

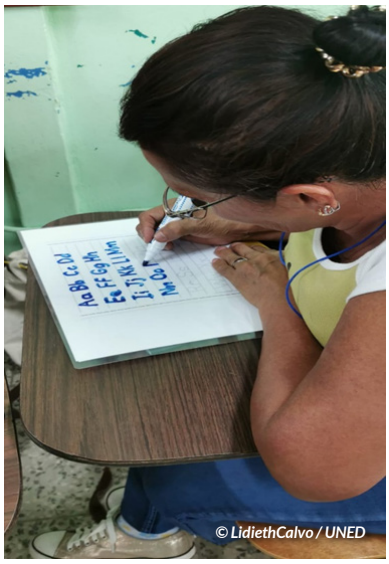
Alianzas estratégicas: Sector público

Grupo INS:

- **Salud:** Segunda Jornada de Salud para Mujeres Refugiadas, proporcionando servicios médicos especializados y talleres en nutrición y salud mental con 10 participantes.
- **Inclusión financiera:** Primera Jornada de Inclusión financiera, donde 20 empresarios aprendieron sobre ahorro, seguros y formalización de pequeños negocios.

Universidades Públicas:

- **Universidad Estatal a Distancia (UNED):** Programa de alfabetización básica para 25 participantes en el cantón Desamparados.
- **Universidad Técnica Nacional (UTN):** Cursos de idioma inglés y de producción animal para grupos comunitarios en el cantón de Los Chiles y la Finca Las Melinas (cantón de Upala).


© LidiethCalvo / UNED

© GrupoINS

Trabajo en el terreno

ACNUR, en alianza con organizaciones como **Fundación Omar Dengo** y el **Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)**, ha apoyado comunidades rurales mediante:

- Fortalecimiento de habilidades digitales y de gestión de negocios.
- Desarrollo de planes de inversión para cultivos como maíz, yuca y fríjol mediante dos subvenciones colectivas.

Estas iniciativas promueven la **sostenibilidad de los negocios liderados por personas refugiadas** y su integración en economías locales.

© Daniel Arguedas / ACNUR

ACNUR agradece las contribuciones de los países donantes que aportan fondos sin restricciones para los programas en Costa Rica y a nivel global :
Al 15 de noviembre 2024

ACNUR Costa Rica también agradece las contribuciones de nuestros donantes privados a nivel global:
Alemania / Argentina / Australia / Brasil / España / Estados Unidos / Francia / Italia / Japón / Luxemburgo / México / Países Bajos / República de Corea / Reino Unido / Suecia

CONTACT: Esteban Sánchez (sanchezc@unhcr.org), Oficial Asistente de Medios de Vida e Inclusión Económica

LINKS: UNHCR Costa Rica Webpage | @ACNUR_CostaRica