

**ورقة عمل رقم ( 4): جدول مراقبة الزيارة المنزلية**

هل قام العمل الميداني بالخطوات التالية؟ دَوّن ملاحظاتك	
1	GREET الترحيب
2	ASSESSMENT/ASK السؤال والتقييم
	البدء بأسئلة إستكشافية (الأسئلة المفتوحة)
	—
	إفساح المجال للمستفيد بالتعبير عن هواجسه وأولوياته أولاً
	الإصغاء بتمعن لكل ما يقال ويعبر عنه (انظر مهارات الإصغاء)
	التدرج نحو الأسئلة المركزة (انظر الأسئلة المغلقة)
	أسئلة مركزة على سلوك المستفيد
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ما هو السلوك الحالي؟</li> <li>• محاولة فهم السلوك الحالي (دوافعه، صعوباته، محفزاته)</li> <li>• هل يقوم المستفيد بسلوك مشابه للسلوك المطلوب؟</li> <li>• هل يقوم المستفيد بسلوك مضاد أو يتنافس مع السلوك المطلوب؟</li> <li>• هل كان المستفيد يقوم بالسلوك المطلوب سابقاً؟</li> <li>• لماذا توقف عنه؟</li> </ul>
	أسئلة مركزة على العوائق والحوافز
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لماذا لا يقوم المستفيد بالسلوك المطلوب حالياً؟</li> <li>• ما هي العوائق؟</li> <li>—</li> <li>—</li> <li>• ما هي الحوافز؟</li> <li>—</li> <li>—</li> </ul>
3	TELL التزويد بالمعلومات
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المباشرة بإعطاء المعلومات الملائمة حسب إحتياجات ونوافص ورغبات المستفيد و التي تبنى على معرفتهم السابقة</li> <li>• إفساح المجال لطرح كل ما لديهم من أسئلة واستفسارات</li> <li>• استخدام لغة مبسطة وصيغة كلام سهلة الفهم</li> <li>• تصحيح المفاهيم الخاطئة</li> </ul>

The content of this material was developed by the Center for Public Health Practice, Faculty of Health Sciences, American University of Beirut. 2017©

تم تطوير واعداد محتوى المادة التدريبية من قبل مركز التواصل والعمل المجتمعي في كلية العلوم الصحية في الجامعة الأميركية في بيروت. 2017©

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام الرسائل المحفزة التي يمكن أن تؤثر _ على الصعيد الفردي فتحدث تغييراً " في المواقف والمعارف والمهارات الخ... — على صعيد العلاقات الاجتماعية ○ مثال: كل أطفال الحي يذهبون إلى المدرسة — على الصعيد المجتمعي والمؤسسي ○ مثال: المدارس متوفرة في جميع أنحاء البلاد — على صعيد البيئة الاجتماعية والثقافية ○ مثال: قرار وزارة التربية بإعفاء اللاجئين من الرسوم</li> </ul>
4	<b>HELP</b> المساعدة في عرض الخيارات ووضع الأهداف
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض الخيارات الملائمة للمستفيد ونتائجها ومناقشتها</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مساعدة المستفيد على وضع أهداف واقعية بحيث تتماشى مع قدراتهم وقناعاتهم وظروفهم</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توفير الأمل والتشجيع على اتخاذ مواقف وقرارات تساهم في زيادة قدراتهم على تقرير المصير</li> </ul>
5	<b>EXPLAIN</b> الشرح
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الشرح بالتفصيل عن كيفية تنفيذ الخطوات اللازمة لتغيير السلوك</li> <li>• استخدام الموارد التعليمية والتثقيفية والمساندة (ملصقات، مطويات، خرائط، أرقام هواتف، إلخ...)</li> </ul>
6	<b>RETURN</b> الرجوع لاحقاً " للمتابعة
	<p><b>كيف تقيّم الزيارة ككل؟</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الجو العام (1-5): 5 يعني ايجابي جداً:</li> <li>• مهارات التواصل (1-5): 5 يعني عالية جداً:</li> <li>• مهارات الاقناع (1-5): 5 يعني عالية جداً:</li> <li>• منهجية GATHER (1-5): 5 يعني متقنة جداً:</li> <li>• تغيير السلوك (1-5): 5 يعني التزام تام بالتغيير:</li> <li>• المجموع العام:</li> </ul>