

مبادرة "العودة والبقاء في المدرسة"  
دورة تدريب المدربين  
**مهارات التواصل الشخصي الفعال وتحريك المجتمع**

مركز التواصل والعمل المجتمعي  
كلية العلوم الصحية في الجامعة الأميركية في بيروت

تموز 2017

# تحريك المجتمع: التأثير على المؤثرين

تموز 2017

مركز التواصل والعمل المجتمعي  
كلية العلوم الصحية – الجامعة الأميركية في بيروت

# أهداف الجلسة

- تعريف تحريك المجتمع
- التعرف على أدوات عمل في تحريك المجتمع وتطبيقها:
  - \* أداة أنواع السلطة والنفوذ ومصدرها
  - \* أداة تمييز الحلفاء من الخصوم
  - \* التخطيط لأنشطة تواصلية مع المؤثرين

# سؤال مفتوح

- من منكم حاول تغيير وضع معيّن على مستوى المجتمع؟
- ماذا؟ كيف؟ النتيجة؟

## عصف ذهني

ماهي الأفكار أو الصور التي ترد لدينا عندما نسمع عبارة

تحريك المجتمع

## تعريف مختصر

ما هو تحريك المجتمع؟

- على كل أربعة أشخاص (جالسين قرب بعضهم البعض) صياغة تعريفاً مختصراً لتحريك المجتمع

- المدة: 5 دقائق

# تحريك المجتمع

- ما هو؟  
هو مسار يتم من خلاله تحفيز المجتمع
- من قبل المجتمع نفسه أو آخرين)  
من المحفز؟
- للقيام بنشاط معيّن يتم تخطيطه وتنفيذه وتقييمه  
ماذا؟
- من قبل مجموعات أو أفراد داخل المجتمع  
من يتحرك؟
- عبر منهجية تشاركية ومستدامة  
كيف؟
- بهدف تغيير أو تحسين وضع معيّن  
لماذا؟

# تحريك المجتمع هو مسارٌ من العمل الجماعي، والسياسي، والعلمي المنظم يهدف إلى:

■ توفير بدائل مناسبة لمشكلة محدّدة

■ بناء توافق مجتمعي حول مسألة محدّدة (حق، مشكلة، رسالة  
صحية، تحرك مطلبية...)

■ الضغط على مراكز قرار معيّنة مرتبطة بهذه المشكلة

■ دعم مشاريع أو برامج تنمّية مرتقبة بما يؤمّن استمراريتها وتبني  
الناس لها



# تعريف تحريك المجتمع

## (في حالة العمل ضمن مناطق اللجوء السوري في لبنان)

- هو تحريك المجتمع اللبناني المحيط والحاضن لدعم عمليات الإغاثة والتنمية التي تستهدف اللاجئين السوريين
- هو تحريك مجتمع اللاجئين السوريين للإنخراط في مجموعات منظمّة تقوم بنشر معلومات خاصة بمشكلة محددة (صحية أو سلوكية) وتحفيز المجتمع الخاص بهم على انتاج أو تبني حلول وبدائل

# عمل مجموعات

- 1- تحديد منطقة جغرافيّة تحتوي على تجمع للاجئين السوريين يحيطها مجتمع مضيف ومدرسة مجاورة
- 2- تعداد جميع الفئات المؤثرة في قضية «العودة والبقاء في المدرسة»
- 3- تحليل الأطراف بحسب :

- الموقف من أهداف الحملة (ورقة عمل : تمييز الحلفاء من الخصوم)
- قوّة التأثير على القضية (ورقة عمل : أنواع السلطة والنفوذ ومصدرها)
- 4- تخطيط أنشطة تواصلية مع المؤثرين :
- من؟ (أحد الأطراف المؤثرة في الحملة)
- لماذا؟ الهدف من مخاطبته (إعلام / إقناع / تفاوض / إشراك...)
- ماذا؟ مضمون الرسائل (الأفكار / الحجج التي سننقلها إليه)
- كيف؟ النشاطات المستخدمة لإيصال الرسائل

- مدّة عمل المجموعات: 20 دقيقة
- مدّة العرض: 4 دقائق لكل مجموعة

[illegible]

## أداة أنواع السلطة والنفوذ ومصدرها

الطرف	نوع السلطة أو النفوذ	مصدر السلطة أو النفوذ
<ul style="list-style-type: none"> <li>رئيس البلدية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلطة رسمية</li> <li>سلطة تنفيذية</li> <li>سلطة رقابة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الرسمي</li> <li>الانتخاب الشعبي</li> <li>الشعبية في مجتمعه</li> <li>السمعة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>رئيس عائلة في المخيم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلطة قرار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العادات والتقاليد</li> <li>عدد أفراد العائلة</li> <li>الثروة التي تملكها العائلة (أراض، مراكز اجتماعية، ...)</li> <li>السمعة</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>رئيس مخفر الشرطة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلطة رسمية</li> <li>سلطة أمنية</li> <li>سلطة رقابة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الرسمي</li> <li>عديد قوى الأمن الموضوعية بتصرفه</li> <li>درجة قبول الناس له</li> <li>السمعة</li> </ul>

# التمييز بين المؤيدين و المعارضين

- هي أداة لتحديد وتحليل (تمييز) الحلفاء والخصوم:
  - \* **المؤيدون (الحلفاء):** هم من يؤيدون أهداف الحملة أو الرسالة المجتمعية التي نعمل على ترويجها أو هم بموقع غير معارض لها على الأقل.
  - \* **المعارضون (الخصوم):** هم في موقع مقاومة ورفض لأهداف الحملة أو للرسالة المجتمعية التي نعمل على نشرها.
- من المهم إشراك الأداة مع الأفراد و/أو المجموعات من المجتمعات المستهدفة.
- من شروط نجاح العمل أن نقوم بتحديد الحلفاء والخصوم في جلسات عمل مشتركة مع شركاء العمل في المجتمعات المستهدفة.

الأطراف المستفيدة إذا تحققت أهداف الحملة	ما هو نوع الاستفادة؟ (مادي/نفوذ/سياسي/إجتماعي...)	من هم المؤيدون/ الحلفاء المحتملون للحملة؟
الأطراف التي تتعارض مصلحتها مع أهدافنا	كيف تتعارض مصالحهم مع أهداف الحملة؟	من هم المعارضون/ الأخصام المحتملون للحملة؟

# خطوات العمل مع المؤثرين

1. تعداد الفئات المؤثرة في حملة العودة إلى المدرسة  
(خريطة الفئات المؤثرة)

2. تحليل الفئات المؤثرة  
\* قوّة التأثير (أنواع و مصادر القوّة)  
\* الموقف من أهداف الحملة (تأييد أو معارضة)

3. تحديد الجماهير المستهدفة من الحملة  
(من سنستهدف لتحقيق أهداف الحملة؟)

4. تصميم الرسائل بحسب كل جمهور مستهدف  
(ما هي الأفكار/الحجج التي سننقلها إليهم؟)

5. تخطيط أنشطة التواصل

# نماذج أنشطة لتحريك المجتمع

- زيارات منزلية
- لقاءات شعبية/ تشكيل وفود لزيارات مسؤولين رسميين
- جلسات حوار /ندوات تثقيفية/ محاضرات
- Town meeting
- عروض فنية ومسرحية/ مهرجان/ معارض
- مسيرة
- مطبوعات/لوحات إعلانية
- إذاعة/تلفزيون/فايسبوك/تويتر/رسائل نصية على الهاتف
- سلع ترويجية
- مسابقات
- رحلات
- أنشطة رياضية...



**The content of this material was developed by the Center for Public Health Practice, Faculty of Health Sciences, American University of Beirut. 2017©**

**تم تطوير واعداد محتوى المادة التدريبية من قبل مركز التواصل والعمل المجتمعي في كلية العلوم الصحية في الجامعة الأميركية في بيروت. ©2017**