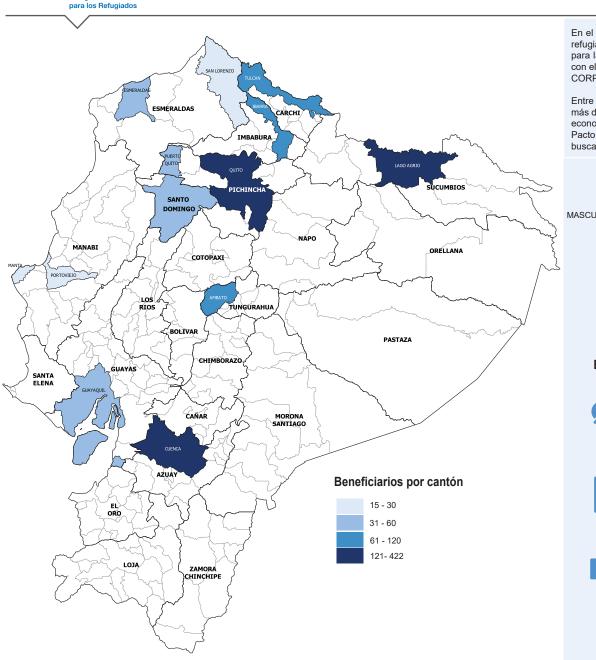


# Medios de Vida

Fne - Mar 2022



En el primer trimestre del 2022, el ACNUR continuó su esfuerzo de promover la integración socioeconómica de refugiados y migrantes mediante programas y actividades que promueven el acceso al empleo y oportunidades para la generación de emprendimientos, así como actividades de incidencia con los sectores público y privado, con el objetivo de abrir oportunidades y reducir barreras de acceso. El apoyo de los socios AVSI, FUDELA, HIAS, CORPEI y SIN FRONTERAS fue esencial para promover la integración económica a través de sus programas.

Entre las actividades de alto impacto desarrolladas de este primer trimestre, ACNUR intensificó la cooperación con más de 10 municipios como componente fundamental para promover la inclusión de refugiados y migrantes en las economías locales. Además, se consolidó la iniciativa "Empresas con personas refugiadas", en alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas y el Programa Sin Fronteras, a través del diseño del sello Empresa Inclusiva que busca incentivar una cultura de integración en el sector privado.



## **Empleo**



135

PDI que recibieron orientación laboral



325

PDI en bolsas de empleo



68

PDI referidas a vacantes laborales

### **Emprendimiento**



609

Personas asistidas con servicios para el emprendimiento



35

PDI con emprendimientos apoyados para vinculación al mercado



40

PDI que reciben capital semilla



10

No. de asociaciones y/o grupos productivos apoyados

#### Capacitación empresarial / de negocios



PDI que reciben capacitación empresarial de negocios y/o educación financiera

#### Incidencia



No. de personal de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, capacitados en la inclusión socioeconómica de PDI's.