UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

INCLUSIÓN ECONÓMICA Y MEDIOS DE VIDA PARA PERSONAS DESPLAZADAS POR LA FUERZA

ACNUR Ecuador

Informe 2023

CONTENIDOS

1. Introducción 3

2. Alianzas con el sector privado 5
- 2.1 Empresas con Personas Refugiadas
- 2.2 Segunda Edición del Sello Empresa Inclusiva
- 2.3 Mega Pledge on Economic Inclusion and Social Protection - GRF 2023

3. Ruta de empleabilidad 9
- 3.1 Clínicas del CV, Bolsas de Empleos y Ferias de Empleo
- 3.2 Buenas prácticas de contratación en el sector privado

4. Servicios financieros 14
- 4.1 Incidencia y alianzas con proveedores de servicios financieros
- 4.2 Jornadas de apertura de cuentas básicas y de ahorro

5. Servicios de inclusión económica con el sector público 19
- 5.1 Servicios públicos de apoyo al emprendimiento y al empleo
- 5.2 Trabajo con instituciones públicas en territorio
- 5.3 Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

6. Estrategias de comercialización 30
- 6.1. Formalización de emprendimientos
- 6.2 Compra con Propósito
- 6.3 Ruedas de negocio y ferias

7. Capacitación práctica con empresas 40
- 7.1 Formación Dual en Retail Farmacéutico con DIFARE
- 7.2 Sector hotelero
- 7.3 Sector restaurantes y alimentos
- 7.4 Otros sectores

8. Medios de vida y economía verde 46
- 8.1 Agronegocios
- 8.2 Emprendimiento verde
- 8.3 Empleos verdes

9. Medios de vida e inclusión digital 54
- 9.1 Conexión Comunitaria en Guayaquil: Red de Internet Gratuita de Wayru
- 9.2 Empoderamiento Femenino en STEAM: Programa Girls in Tech en Guayaquil
- 9.3 Alfabetización Digital en Ibarra

10. Fortalecimiento de capacidades 56
- 10.1 HIAS: Modelo de graduación y redes de desarrollo
- 10.2 A ganar: La iniciativa de FUDELA para la inclusión de jóvenes
- 10.3 Activados: Integración socioeconómica con enfoque comunitario de AVSI

1. Introducción

Después de huir, la oportunidad de trabajar y ganarse el sustento diario es una de las herramientas más efectivas de protección para las personas refugiadas. El trabajo del ACNUR en esta área se rige por varios principios básicos, que incluyen la protección, la diversidad, la equidad, el acceso y la sostenibilidad. La estrategia de inclusión económica de ACNUR Ecuador está dirigida a que las personas desplazadas por la fuerza mejoren su generación de ingresos en condiciones de dignidad y que se integren al tejido socioeconómico ecuatoriano, logrando autosuficiencia y resiliencia.

Fomentar el acceso a servicios financieros y a recursos productivos para responder a las necesidades inmediatas y de largo plazo de las personas.

Fortalecer capacidades y apoyar a las personas a contar con las habilidades y competencias necesarias para desempeñarse en el mercado.

Realizar acciones de incidencia para que las personas puedan generar emprendimientos y tengan oportunidades de empleabilidad en mercados inclusivos.

Apoyar a las personas para involucrarse en prácticas de la economía circular, empleos verdes y en la promoción de emprendimientos sostenibles.

Para la puesta en marcha de la estrategia, ACNUR Ecuador trabaja junto a socios, instituciones especializadas, el sector público y privado generando sinergias y complementariedad, evitando crear sistemas paralelos e incorporando a las personas refugiadas en servicios existentes.

La autosuficiencia de las personas refugiadas:

- Reduce la carga sobre el país de acogida al proponer soluciones para evitar la dependencia de las personas refugiadas en la asistencia;
- Impulsa la dignidad de las personas refugiadas y su confianza al darles mayor control sobre su vida diaria y facilitar las condiciones para crear su plan de vida;
- Contribuye a la resiliencia y resultados sostenidos en el tiempo, en tanto que las personas refugiadas están mejor preparadas para los desafíos de la repatriación voluntaria, el reasentamiento o la integración local.

2. Alianzas con el sector privado

2.1 Empresas con Personas Refugiadas

EMPRESAS CON PERSONAS REFUGIADAS

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados

Pacto Global Red Ecuador

ACNUR y el Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador impulsaron, por tercer año consecutivo, "Empresas con Personas Refugiadas", una iniciativa para promover el rol del sector privado en la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y sus comunidades de acogida en el país, promoviendo los derechos humanos en las prácticas corporativas y comerciales.

La iniciativa **Empresas con Personas Refugiadas** se acompaña de una plataforma virtual para compartir experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de refugiados en Ecuador. A través de esta plataforma:

Compartimos buenas prácticas

Te contamos experiencias exitosas del sector privado en la inclusión de personas refugiadas en Ecuador para que puedan servirte de guía e inspiración en tu proceso.

Brindamos asesoría y recomendaciones

No importa de qué tamaño sea o a qué se dedique tu empresa o emprendimiento, existen muchas formas de apoyar la integración de las personas refugiadas. Brindamos recomendaciones y asesoría de cómo puedes hacerlo.

Informamos sobre los beneficios de la integración

La inclusión de las personas refugiadas por parte del sector privado no es únicamente una cuestión de responsabilidad social corporativa, sino que trae grandes beneficios a corto, mediano y largo plazo. Te explicamos por qué.

Creamos comunidad

Actualmente son más de 100 empresas las que conforman la iniciativa Empresas con Personas Refugiadas, las mismas que cuentan con espacios para intercambiar sus buenas prácticas corporativas e inspirar a otras empresas a seguir por el camino de la inclusión.

www.empresasconlosrefugiados.com

2.2. Segunda Edición del Sello Empresa Inclusiva

Reconociendo al sector privado por sus buenas prácticas

En mayo 2023 ACNUR, Pacto Global Red Ecuador y el Programa Sin Fronteras lanzaron la II Edición del Sello Empresa Inclusiva, un reconocimiento que busca visibilizar a empresas del sector privado que han tomado acción en favor de la inclusión socioeconómica de las personas refugiadas y otras en movilidad humana en Ecuador.

A partir del lanzamiento, las empresas contaron con una convocatoria abierta por cuatro meses para reunir los requisitos, cumplir con los criterios mínimos y enviar su postulación. Durante la convocatoria del 2023, se recibieron 78 postulaciones, cada una de ellas fue revisada y evaluada por un comité conformado por organizaciones de cooperación internacional involucradas en la inclusión socioeconómica. El comité estuvo integrado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Gobierno de Canadá representado por su embajada en Ecuador y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA).

Al final del proceso, se llevó a cabo un evento en el que se reconoció a 57 empresas a nivel nacional y de diferentes sectores económicos, primando la industria y servicios. Estas empresas acceden al Sello con una vigencia de 2 años y cuentan con un paquete de beneficios que incluye visibilidad, asistencia técnica y fortalecimiento para las empresas.

Las empresas postulantes podían aplicar a una o varias categorías, en esta edición se habilitaron 5 categorías:

EMPLEABILIDAD:
Contratación equitativa de personas refugiadas y migrantes a través de procesos que brinden las mismas oportunidades para todos.

CADENAS DE VALOR:
Relación comercial con emprendedores refugiados o migrantes, a través de la inclusión de sus productos y servicios, en las cadenas de valor y procesos de proveeduría de las empresas participantes.

FORMACIÓN:
Apoyo al desarrollo de competencias, habilidades técnicas y blandas dirigido a fortalecer emprendimientos o mejorar oportunidades de empleabilidad de personas refugiadas, migrantes y comunidad de acogida y que respondan a las necesidades y dinámicas del mercado.

INCLUSIÓN FINANCIERA:
Fomento de la inclusión financiera de personas refugiadas, migrantes y de comunidad de acogida; tanto en temas de educación como de acceso a productos y servicios.

AMBIENTES EMPRESARIALES INCLUSIVOS :
Fomento de ambientes empresariales inclusivos y respetuosos de la diversidad a través de iniciativas de sensibilización y campañas a favor de la inclusión de personas refugiadas o migrantes con otras empresas, gremios, aliados estratégicos e incluso sus propios clientes y personal.

Mira el video

Conoce más sobre el comité evaluador:

Mira el video

2.3. Compromiso del Sector Privado de Ecuador en el Foro Mundial sobre Refugiados

El Foro Mundial sobre Refugiados (GRF por sus siglas en inglés) celebra sesiones cada cuatro años, en las que los gobiernos y diferentes actores gubernamentales y no gubernamentales asumen compromisos públicos para apoyar a la población refugiada. En el 2023, el Foro Empresarial sobre Refugiados animó al sector privado a participar en este movimiento mundial para presentar un compromiso conjunto a favor de la inclusión socioeconómica de las personas que se han visto obligadas a huir.

El Pacto Mundial sobre los Refugiados fue lanzado en 2018 y firmado por más de cien países. Este Pacto tiene como objetivo garantizar una mayor solidaridad internacional con los países que reciben refugiados en una visión de mayor compromiso por parte de los gobiernos, pero también de ampliar el apoyo de diferentes actores no gubernamentales, como el sector privado.

En 2023, el Foro Mundial sobre los Refugiados se celebró del 13 al 15 de diciembre en Ginebra (Suiza). Durante el evento, se anunciaron los nuevos compromisos para estimular e inspirar el intercambio de buenas prácticas y responsabilidades.

Desde Ecuador, Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador, envió un compromiso en representación de sector corporativo en el que propone que para el 2027 “Empresas con Personas Refugiadas” en Ecuador es una comunidad relevante del sector privado, bien posicionada entre los actores públicos, privados y sociales, con un claro papel en la mejora del entorno propicio para apoyar a 3.300 refugiados a alcanzar la autosuficiencia y encontrar progresivamente un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible.

Acceda a la información del Foro Mundial sobre Refugiados en:

https://globalcompactrefugees.org/pledges-contributions

3. Ruta de Empleabilidad

3.1 Clínicas del CV, bolsas y ferias de empleo

Uno de los principales esfuerzos desde la unidad de Medios de Vida ha sido promover las oportunidades de empleo en el sector privado del país. En 2023 se han consolidado y fortalecido actividades que constituyen una ruta de empleabilidad para las personas desplazadas.

En 2023 ACNUR trabajó junto a varios socios y aliados para la realización de las actividades en la ruta de empleabilidad.

El proceso comenzó con la capacitación de Clínicas de CV, donde se brinda asesoramiento directo para completar la hoja de vida, se brinda consejos sobre cómo desenvolverse en una entrevista de trabajo y se informa sobre las modalidades locales de contratación.

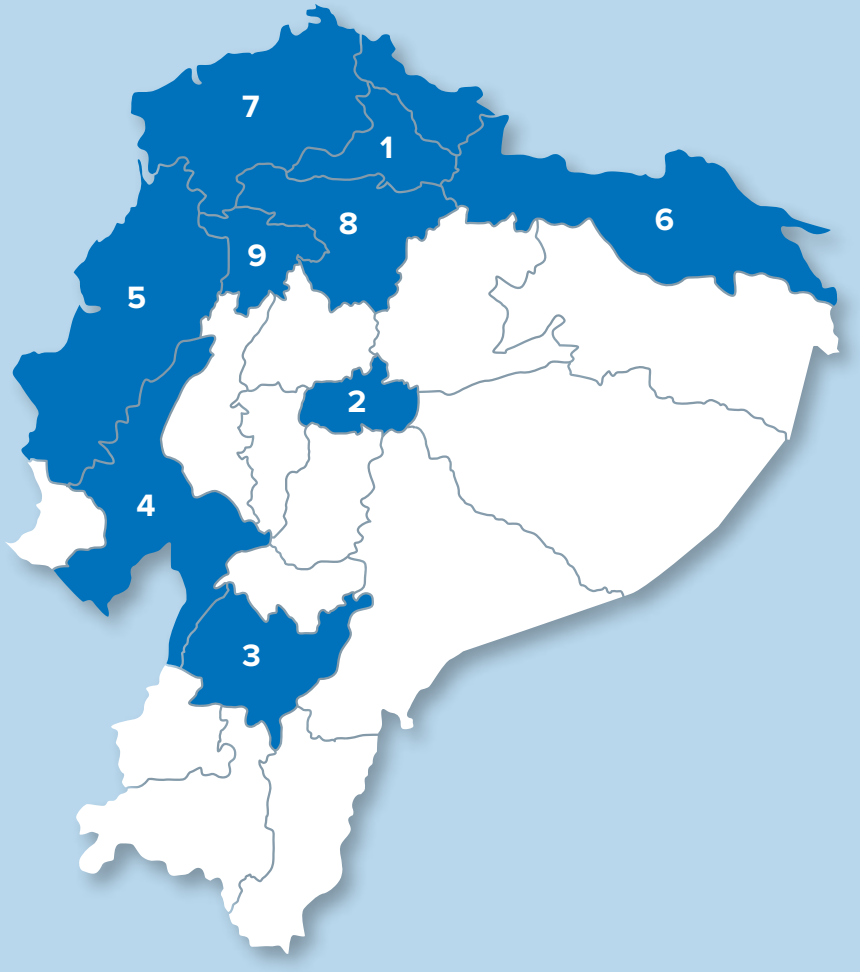
Las hojas de vida son postuladas en la Bolsa de Empleo “Oportunidades Sin Fronteras”, una herramienta creada por Multitrabajos y mantenida por ACNUR y Sin Fronteras, para facilitar la conexión de candidatos con oportunidades laborales. Este trabajo se complementa con la conexión de vacantes o “job-matching” realizada en 2023 por ACNUR y sus socios.

En paralelo, se realizaron ocho ferias de empleo tanto virtuales como presenciales en las distintas localidades. Durante estas ferias, las empresas presentan sus vacantes, y los candidatos postulan a las de su interés, en la mayoría de los casos los candidatos se entrevistan en ese momento con los representantes de las empresas.

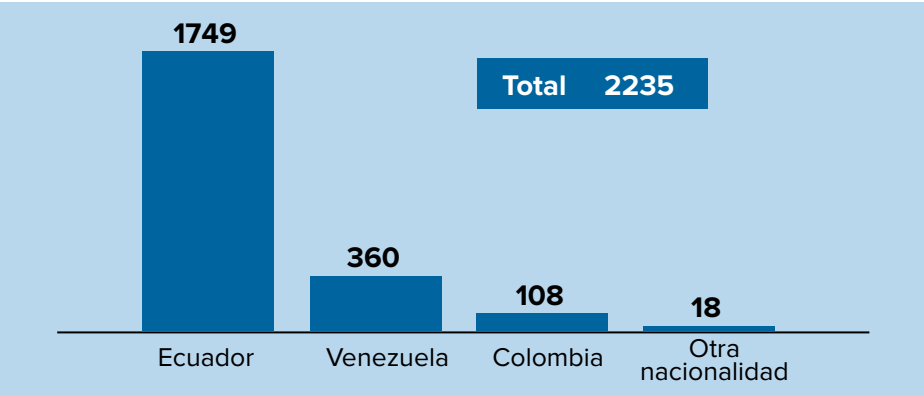
Adicionalmente, se realizan semestralmente ferias virtuales de empleo exclusivas para los usuarios de CORPEI y Sin Fronteras. Durante estas ferias, las empresas publican sus vacantes, sin costo alguno, y los candidatos postulan a las de su interés. Posteriormente se realiza un seguimiento a esas postulaciones con la empresa.

3.1.1 Mapa de clínicas del CV

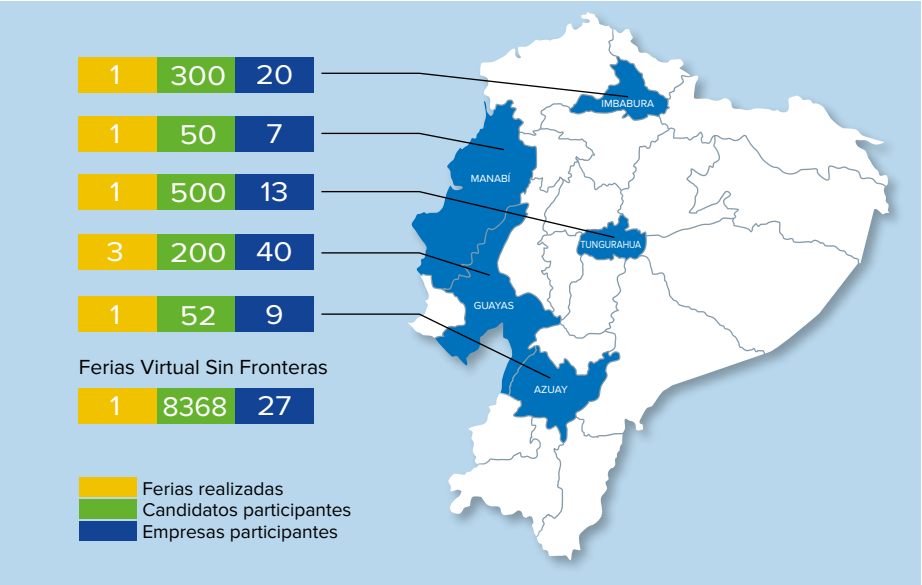
	Localidades	Clínicas del CV Realizadas	Aliados de ACNUR	Número de participantes
1	Ibarra, Espejo, Mira, Chical, Urcuquí	5	GTRM Sub-Grupo empleabilidad	50
2	Ambato y Latacunga	10	MDT, HIAS, Fundación Jóvenes para el Futuro, Adecco.	177
3	Cuenca	11	HIAS	108
4	Guayaquil	1	ACNUR	7
5	Manta - Portoviejo	5	AVSI	82
6	Lago Agrio	5	HIAS	50
7	Esmeraldas	3	FUDELA	35
8	Quito	12	HIAS	240
9	Santo Domingo	3	HIAS	120



3.1.2. Nuevas Hojas de Vida en 2023 en el HiringRoom Empresarial



3.1.3. Mapa de ferias de empleo



Socios o aliados estratégicos:

AVSI People for development

Ayuda en Acción

CORPEI

El nuevo Ecuador Ministerio del Trabajo

HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

FUDELA FundaciónDelasAméricas #TransformandoVidas

SinFronteras

El nuevo Ecuador Ministerio de Inclusión Económica y Social

giz

3.2 Buenas prácticas de contratación en el sector privado

A nivel nacional se han sensibilizado a más de 150 empresas y se ha contratado a más de 74 personas refugiadas y migrantes referidas tras los eventos de sensibilización y otras actividades con el sector privado.

Ambato: Se realizaron dos eventos con HIAS y empresas privadas para fomentar la inclusión laboral de personas forzadas a huir. Resultados: sensibilización de 35 empresas, 12 obtuvieron el Sello Empresa Inclusiva, y 25 personas forzadas a huir consiguieron empleo.

Ibarra y Otavalo: En Imbabura, se organizaron tres espacios, encuentros o eventos empresariales en Ibarra y Otavalo para promover la inclusión laboral de personas en movilidad humana. Participaron 40 empresas, con apoyo de cámaras de comercio locales y el subgrupo de empleabilidad. Se lograron pasantías, prácticas y 6 contrataciones. Además, se consiguieron donaciones y apoyo para campañas de recaudación de fondos con ACNUR y otras iniciativas sociales.

Manta: De enero a noviembre, 54 candidatos fueron referidos a Marbelize S.A, Asiservy S.A, y Eurofish S.A, bajo el Sello Empresa Inclusiva. De estos, 34 lograron empleo, destacando la demanda en obreros de procesamiento de atún.

Guayaquil: En colaboración con CORPEI, se organizaron cuatro encuentros de sensibilización sobre inclusión de personas refugiadas y migrantes, con la participación de 35 empresas. Estos eventos fomentaron la contratación y culminaron en la firma de 10 convenios para promover la inclusión laboral y capacitaciones.

Cuenca: Tras colaborar con los hoteles Selina y Oro Verde, 9 personas fueron contratadas permanente o temporalmente. Además, 27 colaboradores del Hotel Oro Verde asistieron a un taller de sensibilización sobre integración socioeconómica de personas refugiadas y migrantes, antes de iniciar el programa de capacitación práctica.

Lago Agrio: En Lago Agrio, un evento respaldado por ACNUR, la Cámara de Comercio, HIAS y FUDELA, reunió a 39 empresarios para promover la inclusión de refugiados y migrantes en el ámbito laboral, destacando buenas prácticas de contratación.

4. Servicios financieros

La inclusión financiera es crucial para integrar a las personas refugiadas en los sistemas económicos y mejorar sus condiciones de vida. El acceso a una cuenta bancaria, como primer paso hacia una mayor inclusión, facilita enviar o recibir dinero, realizar pagos, y acumular ahorros para reducir la vulnerabilidad ante situaciones imprevistas. También abre la puerta a otros servicios financieros, evitando recurrir a prestamistas informales.

Finalmente, la inclusión financiera puede tambien contribuir significativamente a reducir los casos de extorsión y robo: las personas disminuyen la necesidad de llevar grandes sumas de efectivo consigo, brinda a las personas acceso a servicios financieros seguros, fomenta la formalización de la economía y promueve la educación financiera.

En Ecuador, la bancarización de refugiados es baja: solo el 29% tiene acceso a cuentas bancarias, limitando su capacidad para ahorrar y realizar pagos seguros y asequibles. La falta de interés de las instituciones financieras, la oferta inadecuada de productos y servicios, la escasa información disponible y la irregularidad documental son algunas causas.

ACNUR Ecuador promueve el acceso a servicios financieros mediante alianzas con cooperativas de ahorro y crédito, ofreciendo cuentas con menos restricciones y requisitos flexibles. También organiza capacitaciones en educación financiera, culminando con una asistencia monetaria para abrir cuentas en instituciones aliadas.

4.1. Incidencia y alianzas con proveedores de servicios financieros

En Ecuador, aunque las entidades financieras, entes reguladores y todos quienes conforman el ecosistema financiero, han recorrido un camino interesante en la inclusión de personas refugiadas y migrantes, todavía falta mucho por avanzar. Durante el 2023, ACNUR Ecuador trabajó en alianza con la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), para lanzar el estudio Prestación de Servicios Financieros a las Personas Desplazadas por la Fuerza a Ecuador, con importantes hallazgos para apoyar la toma de decisiones basadas en evidencia y continuar la tarea de las instituciones financieras en crear puentes para la inclusión.

El evento de lanzamiento del estudio se llevó a cabo el 21 de noviembre, fue organizado de manera conjunta entre ACNUR, IFC y la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ASOBANCA). El evento contó con participación de más de veinte (20) bancos y cooperativas de crédito.

Este estudio forma parte de una iniciativa global de la IFC para investigar cómo el sector privado puede promover el acceso financiero y crear oportunidades económicas inclusivas para los refugiados y sus comunidades de acogida. Además, se enmarca y nutre la iniciativa global ACNUR-IFC suscrita a finales del 2022.

A este trabajo de incidencia se suma la coordinación cercana del ACNUR con la Junta de Política y Regulación Monetaria, en particular, brindando asesoría directa en la revisión de la norma para emisión de cuentas básicas de ahorro. Como resultado, el 29 de noviembre las resoluciones No. JPRF-F-2023-088 para el sector financiero popular y solidario, y No. JPRF-F-2023-089 para el sistema bancario, fueron emitidas acogiendo las recomendaciones realizadas por ACNUR, en particular sobre los requisitos de documentación que permiten un mejor acceso a la bancarización de la población desplazada por la fuerza.

Aliados estratégicos:

IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP

JUNTA DE POLÍTICA Y REGULACIÓN MONETARIA

4.1.1. Buenas prácticas y nuevas alianzas

En un esfuerzo por fortalecer la inclusión financiera y apoyar a comunidades vulnerables, ACNUR ha colaborado exitosamente con varias instituciones financieras. Los logros significativos de este año incluyen:

Vis Andes
Cooperativa de Ahorro y Crédito

- Implementación de programas de educación financiera, beneficiando a más de 50 niños, adolescentes y adultos en Riobamba, Latacunga y Ambato.
- Desarrollo de espacios de comercialización en Riobamba, permitiendo a 10 emprendedores presentar sus productos a la comunidad en un sistema de rotación semanal.

ATUNTAQUI

- Sostenimiento de la base de socios activos, mediante el uso de cuentas de ahorro y la concesión de créditos productivos.
- Elaboración de un plan de acción con objetivos específicos para el año 2024.

LA FLORESTA

- Promoción e incidencia en la apertura de cuentas de ahorro para personas desplazadas forzosamente.

banCODESARROLLO

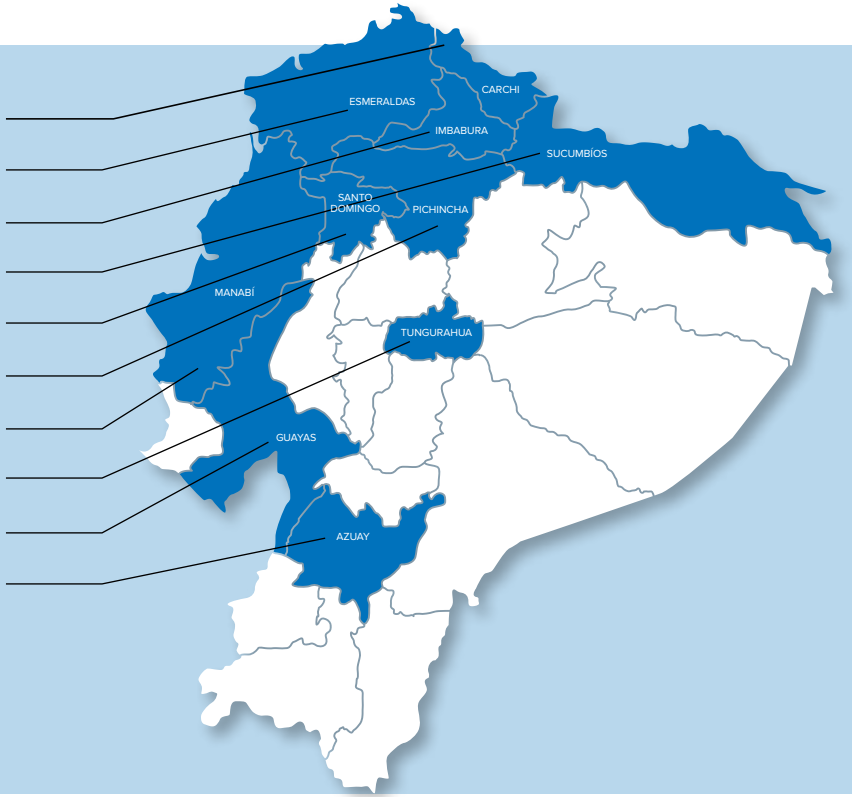
- Incidencia para facilitar la apertura de cuentas en Lago Agrio y otras localidades.

4.2. Jornadas de apertura de cuentas básicas y de ahorro

En 2023 se realizaron 40 jornadas de educación financiera y apertura de cuentas básicas y de ahorro. Durante las jornadas se brindaron talleres lúdicos de educación financiera con el objetivo de brindar información práctica sobre la importancia del ahorro, cómo armar un presupuesto familiar, acceso a créditos y endeudamiento responsable. Durante estos encuentros, organizados por ACNUR y sus socios locales, también se abordaron temas sobre regulaciones financieras, procesos y servicios financieros.

A través de HIAS, se ofreció a los participantes una asistencia monetaria de $10 USD para cubrir los costos de apertura de cuenta y emisión de tarjetas de débito.

4	50	Banco Vision Fund
2	40	Banco Vision Fund
4	50	Banco Vision Fund
5	50	Banco Codesarrollo / Banco Guayaquil
4	65	Banco Codesarrollo
5	70	Coop. de Ahoro y Crédito Tulcán
2	40	Coop. de Ahorro y Crédito Nueva Huancavilca
13	100	Banco Vision Fund
7	100	Coop Jardín Azuayo y Coop Huancavilca
3	50	Jardín Azuayo
49	615	TOTAL



Número de Jornadas
Cuentas Aperturadas
Banco o Cooperativa Aliada

5. Servicios de inclusión económica con el sector público

5.1. Servicios públicos de apoyo al emprendimiento y al empleo en Ecuador

La colaboración con el sector público es clave para potenciar los servicios ya existentes y evitar crear sistemas paralelos. La presencia del equipo técnico de ACNUR en los territorios hace posible mantener un trabajo coordinado con autoridades gubernamentales en varios niveles: nacional, zonal y cantonal. En esta línea, ACNUR dedica esfuerzos en los siguientes ejes:

- Ampliar la cobertura de servicios para población refugiada desde un enfoque comunitario.
- Apoyar a políticas públicas y servicios de apoyo al emprendimiento y empleo accesibles para población refugiada y migrante.
- Fortalecer capacidades técnicas de funcionarios públicos en protección y enfoque de derechos.
- Incidir conjuntamente ante actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil y comunidades.

5.2. Trabajo con instituciones públicas en territorio

EL NUEVO ECUADOR — Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	**Cuenca:** Se realizó un taller virtual sobre el reconocimiento de títulos extranjeros, facilitando información sobre la plataforma y los requisitos para el trámite.
	Manta: Se ofrecieron 2 talleres sobre obligaciones tributarias para emprendedores desplazados y de la comunidad de acogida.
SRi ...le hace bien al país!	**Imbabura y Carchi:** Acercamientos para la formalización de emprendimientos y su vinculación al mercado. - Capacitación al personal del SRI por parte de ACNUR en inclusión económica y protección internacional. - Realización de 2 brigadas en Carchi para servicios del SRI en comunidades de Chical y Maldonado, con talleres sobre facturación, RIMPE, RUC. - Atención a 40 personas para obtener RIMPE y Registro único de Artesanos, facilitando acceso a créditos productivos.
EL NUEVO ECUADOR — Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	**Carchi:** 4 visitas a Chical, Maldonado, Mira y Espejo para capacitaciones en obtención del Registro único de Artesanos y servicios del ministerio. - 30 personas certificadas como artesanos. - Asesoría en normativas para comercialización de productos, incluyendo el etiquetado en prendas textiles. - Facilitación de la participación de emprendedores en vitrinas comerciales organizadas por el ministerio.
EL NUEVO ECUADOR — Ministerio de Turismo	**Carchi:** Asesoría técnica a emprendedores turísticos y gastronómicos en los cantones de Chical, Maldonado, Huaca y Tufiño. - Visitas en sitio para registro y categorización de emprendimientos bajo el Ministerio de Turismo. - En total, 5 emprendimientos fueron categorizados, mejorando su visibilidad como lugares autorizados para visitas turísticas.

5.3 Servicios de inclusión económica con gobiernos locales

Los gobiernos locales tienen una comprensión más profunda de las prioridades de sus comunidades. Son los más indicados para facilitar intervenciones que aborden el diálogo social y la inclusión localizada, el desarrollo económico y la promoción del empleo. Además, las autoridades gubernamentales locales son clave para permitir que los actores de la economía informal tengan acceso a los servicios de desarrollo social y económico.

Las estrategias de desarrollo local ofrecen oportunidades para enfoques integrales que conecten servicios sociales con servicios de inclusión económica, disponibles al alcance territorial de las personas refugiadas.

INTERVENCIÓN

Agencias de desarrollo económico local:

CORPO SUCUMBIOS

SANTO DOMINGO CONSTRUYE

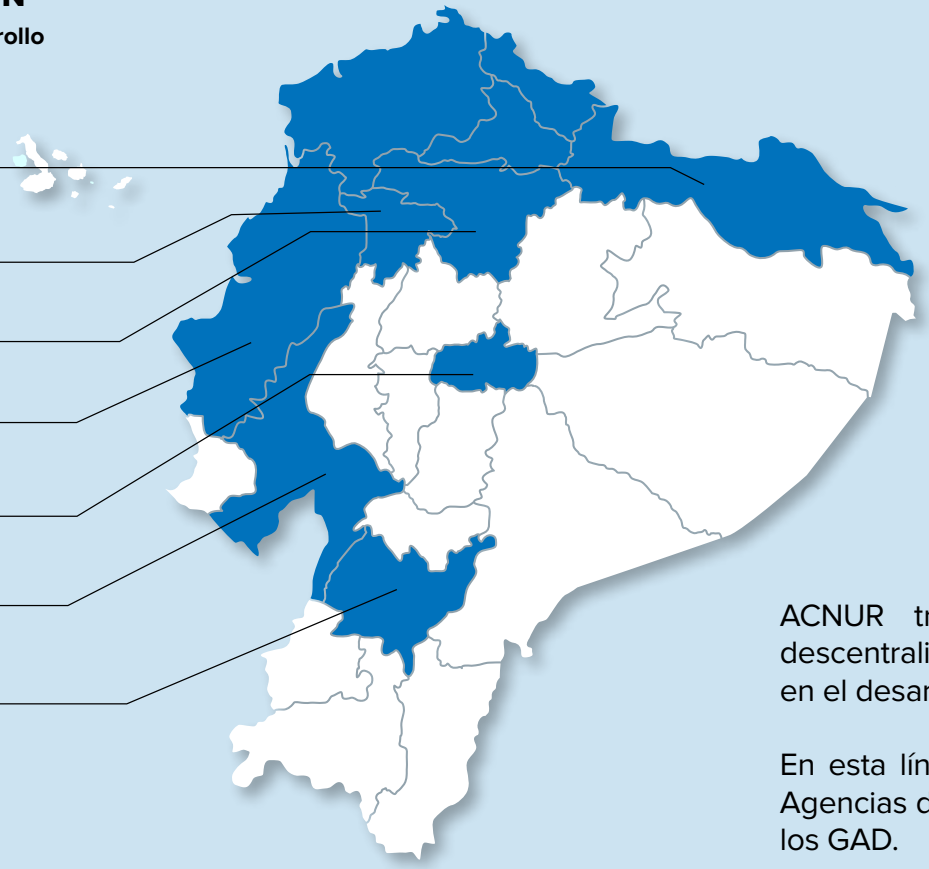
conquito

Manabi PRODUCE

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

EPICO

edec



Gobiernos locales cantonales:
Ambato
Bolívar
Cayambe
Cuenca
Esmeraldas
Espejo
Guayaquil
Huaca
Ibarra
Latacunga
Manta
Mira
Montúfar
Otavalo
Pasaje
Quito
Santo Domingo
Tulcán

Gobiernos locales provinciales:
Manabí
Santo Domingo
Sucumbíos

ACNUR trabaja estrechamente con los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), comprendiendo el rol fundamental que juegan en el desarrollo económico según sus competencias.

En esta línea, alianzas para la integración se han generado con las Agencias de Desarrollo Económico Local, instancias especializadas de los GAD.

5.3.1. Quito Inclusivo con CONQUITO

En 2023, bajo la iniciativa “Quito Inclusivo”, gestionada conjuntamente por ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, y la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, se lograron avances significativos. Esta iniciativa forma parte del Fondo de Emprendimiento de Quito, FONQUITO. Iniciada con una convocatoria de capital semilla el 08 de agosto de 2022, cinco organizaciones de la sociedad civil fueron seleccionadas para recibir fondos, lo que marcó el inicio de la fase de ejecución e incubación.

Durante la incubación, un asesor de seguimiento verificó el correcto uso de los fondos de capital semilla, además de asistir en la gestión de cambios en los cronogramas de inversión y en la solicitud de un segundo desembolso (30%). Paralelamente, un asesor de incubación evaluó los perfiles de cada emprendimiento, emprendedor y equipo, con el fin de definir acciones específicas y requerimientos para el desarrollo de cada proyecto. Se realizaron asesorías individuales, enfocadas en identificar fortalezas y debilidades, y en abordar las brechas específicas de cada emprendimiento. Este proceso permitió elaborar hojas de ruta personalizadas para cada proyecto, estableciendo actividades clave para su evolución.

5.3.2. Desarrollando emprendimientos sostenibles con CORPOAMBATO

En alianza con CORPOAMBATO, la Corporación de Desarrollo Local, se implementó el programa “Aprendiendo a Emprender”. Este programa inició con un proceso de captación, diagnóstico y selección de participantes. Luego de la captación, se identificaron los participantes elegibles para la ruta del emprendedor y/o programas transversales, detallándose a continuación:

Programa Aprendiendo a Emprender Ideación y Pre-Incubación: Se desarrolló e implementó una metodología enfocada en sostenibilidad, economía circular, género, coaching y habilidades blandas. Finalizaron 30 personas, incluyendo 21 personas en situación de movilidad humana.

Programa Aprendiendo a Emprender Incubación: Se implementó una metodología para fortalecer capacidades de incubación de negocios. Participaron aquellos que cursaron la fase de ideación en 2022, con 29 finalistas, 17 en situación movilidad humana.

Programa Aprendiendo a Emprender Crecimiento: Se introdujo una metodología para el fortalecimiento de capacidades de crecimiento de negocios. Dirigido a quienes completaron la fase de incubación en 2022, el programa finalizó con 20 participantes.

Además, en 2023, se trabajó en conjunto para crear la escuela continua de emprendimiento, ofreciendo talleres sobre normativas de formalización. Estos talleres, impartidos junto a entidades de control como ARCSA, SRI y MPCEIP, abordaron las regulaciones aplicables a los emprendedores. Un total de 130 individuos participaron en estos talleres, incluyendo 61 personas forzadas a huir y 69 de la población de acogida.

5.3.3. CORPOSUCUMBÍOS apoya al emprendimiento y producción agropecuaria

En Sucumbíos, ACNUR, en colaboración con la agencia de desarrollo local CORPOSUCUMBÍOS, llevó a cabo las siguientes iniciativas en 2023:

Escuelas de Emprendimiento: Se desarrolló una metodología en conjunto con la mesa de medios de vida, que incluye al Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio Exterior, GAD cantonal y provincial, ONGs y universidades. Esta metodología dio lugar a una Escuela de Emprendimiento compuesta por 10 temáticas distintas. Cada organización participante se encargó de impartir capacitaciones en un tema específico, integrando así un proceso educativo diverso y completo.

Talleres y Visitas Técnicas: Coordinados por el MIES y en colaboración con diversas instituciones, se organizaron talleres y visitas técnicas centrados en temáticas agropecuarias y agrícolas. Estas actividades no solo estuvieron abiertas a la comunidad en general, sino que también se aseguró la inclusión de refugiados y solicitantes de asilo, proporcionando espacios de aprendizaje y desarrollo para estos grupos.

5.3.4. Fortalecimiento de emprendimientos con EDEC EP

En 2023, ACNUR continuó por tercer año colaborando con la Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC) en diversas actividades enfocadas en el emprendimiento. Se llevaron a cabo dos procesos de capacitación: uno en plan de negocios para emprendedores y otro en modelo de negocios circulares. Estos programas fueron implementados en el marco de un acuerdo con EDEC EP.

Proceso de Convocatoria y Selección: La selección de los emprendedores se basó en criterios que incluían la situación de movilidad humana y regularización, el tipo de emprendimiento (productivo o de servicios), y un mínimo de 8 meses de operación del negocio.

Capacitación en Planes de Negocios: Ejecutado por EDEC EP, este programa utilizó la metodología GIN-ISUN de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Permitió a los participantes mejorar conocimientos en identificación de mercados, comercialización, costos de producción, y proyecciones de ingresos y gastos.

Capacitación en Modelos de Negocios Circulares: Este programa se basó en la guía de capacitación en Economía Circular de la Universidad de Cuenca y fue ejecutado por EDEC EP.

Al finalizar los programas, 21 participantes completaron la capacitación en plan de negocios, de los cuales 14 recibieron un capital de refuerzo de $600. Otros 19 se capacitaron en modelos de negocios circulares, con 15 de ellos accediendo a un capital de refuerzo de $800, proporcionado por AVSI. Tras la conclusión de los programas, se efectuó un seguimiento y asesoramiento a los emprendedores, coordinado con AVSI.

Resultados principales

- Participaron 40 personas emprendedoras, 28 venezolanas y 12 ecuatorianas
- 34 mujeres
- 6 hombres
- Estatus migratorio: regular

Localidades

Socios y Afiliados

edec

AVSI
People for development

5.3.5. Apoyo al emprendimiento con la Prefectura de Santo Domingo

En 2023, en colaboración con la Dirección de Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, se desarrollaron iniciativas clave para apoyar a emprendedores, tanto personas forzadas a huir como miembros de la comunidad de acogida:

Mapeo y Asistencia Técnica a Emprendedores: Se identificaron 150 emprendedores, con una mayoría (80%) de personas forzadas a huir. La asistencia incluyó talleres sobre tributación y manejo de redes sociales, así como visitas domiciliarias para evaluar y fortalecer la capacidad de los emprendedores.

Participación en Eventos y Espacios Comerciales: Los emprendedores tuvieron oportunidades de asistir a 15 festivales y ferias, y 8 de ellos se prepararon para ingresar al Centro de Comercialización Tierra Tsáchila. Además, dos emprendedoras participaron en la Rueda de Negocios del Business Convention.

Promoción y Capacitación: Se brindaron siete espacios publicitarios en medios radiales a emprendedores en movilidad humana y se realizaron 11 capacitaciones (4 presenciales y 7 virtuales), beneficiando a 222 personas.

Soporte en Regularización y Acceso a Recursos: Se ofreció asesoría en obtención de permisos de funcionamiento y gestión tributaria. Además, se direccionaron casos de personas en situación irregular al Consejo Noruego para recibir atención directa.

5.3.6. Fortaleciendo Centros de Desarrollo Económico en Imbabura

En Ibarra, el Centro de Desarrollo Económico desempeñó un papel fundamental en el apoyo a emprendedores en movilidad humana a lo largo de 2023:

Registro y Asesoramiento de Emprendedores: El Centro facilitó el registro de emprendedores en movilidad humana en el municipio, brindándoles acceso a asesorías y talleres gratuitos sobre etiquetado, marketing, patentes, certificados de salud, entre otros, según las necesidades específicas para fortalecer sus negocios.

Catálogo Navideño y Eventos Promocionales: Se organizó un catálogo navideño que contó con la participación de personas tanto en movilidad como de la comunidad de acogida, promoviendo sus productos para la temporada navideña. Este esfuerzo incluyó un evento de fotografía con el apoyo del municipio para elaborar el catálogo y su lanzamiento, además de canastas navideñas, contando con el respaldo del municipio y la prensa local para su difusión.

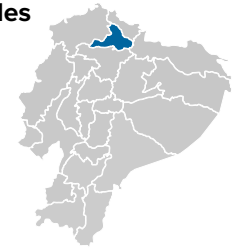
Feria Mujeres Sin Fronteras: Con el soporte del municipio, se realizó la Feria "Mujeres Sin Fronteras", en la que participaron 90 emprendedoras de la comunidad de acogida y en movilidad humana. El municipio facilitó los permisos necesarios para el evento y colaboró con la prensa local para su promoción.

Adicionalmente, se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas a 15 técnicos de los centros de desarrollo económico en Mira, Huaca, y Montúfar, enfocadas en la inclusión de personas en movilidad humana en proyectos de desarrollo económico locales, abriendo nuevas oportunidades para su integración en iniciativas de medios de vida.

Resultados principales

- 30 emprendedores apoyados en la vinculación al mercado. 10 venezolanos, 8 colombianos y 12 ecuatorianos

Localidades



Socios y Afiliados

GTRM

sub-mesa MdV

5.3.7. Formalización de emprendimientos junto al GAD de Manta

En Manta, el GAD, a través de su Departamento de Desarrollo Económico, Emprendimientos e Innovación, ha desempeñado un papel crucial en el apoyo a emprendedores durante este año. La asesoría proporcionada abarca el proceso para obtener la notificación sanitaria, representación técnica, y el subsidio en análisis de laboratorio. Este apoyo se realiza en colaboración con el Centro de Servicios para el Control de Calidad (Cesecca) de la ULEAM, bajo un convenio que ha facilitado la obtención de 11 notificaciones sanitarias. Este logro ha sido posible gracias al trabajo coordinado entre el departamento del GAD de Manta, AVSI, ARCSA, y ACNUR, destacando un enfoque integrado para fortalecer los emprendimientos locales mediante el cumplimiento de normativas sanitarias.

6. Estrategias de comercialización

6.1. Formalización de emprendimientos

En 2023, se lanzó un proyecto para formalizar a emprendedores refugiados y migrantes. En total se formalizaron 20 emprendimientos en el territorio nacional, con un enfoque en el sector alimenticio (87% de los proyectos) y el sector de productos de cuidado personal y limpieza (14%). Los emprendimientos se distribuyeron en varias ciudades importantes, incluyendo Guayaquil, Cuenca, Ibarra, Lago Agrio, Quito, Santo Domingo, y Ambato, buscando alcanzar una amplia cobertura geográfica.

El proyecto ofreció como servicio principal la asistencia en la obtención de la notificación sanitaria, comenzando con un diagnóstico inicial de cada emprendimiento, seguido de un análisis FODA y la creación de un plan estratégico. Además, se proporcionaron servicios adicionales como generación de tokens, capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), asesorías técnicas personalizadas, visitas in situ, y entrenamiento en marketing digital y coaching.

En Manta, otros 10 emprendimientos consiguieron sus notificaciones sanitarias gracias a la cooperación entre el Departamento de Desarrollo Económico del GAD de Manta, ACNUR, y AVSI, destacando el papel de la colaboración interinstitucional. Este proyecto no solo facilitó la legalización de los emprendimientos, sino que también proporcionó a los emprendedores habilidades y conocimientos para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

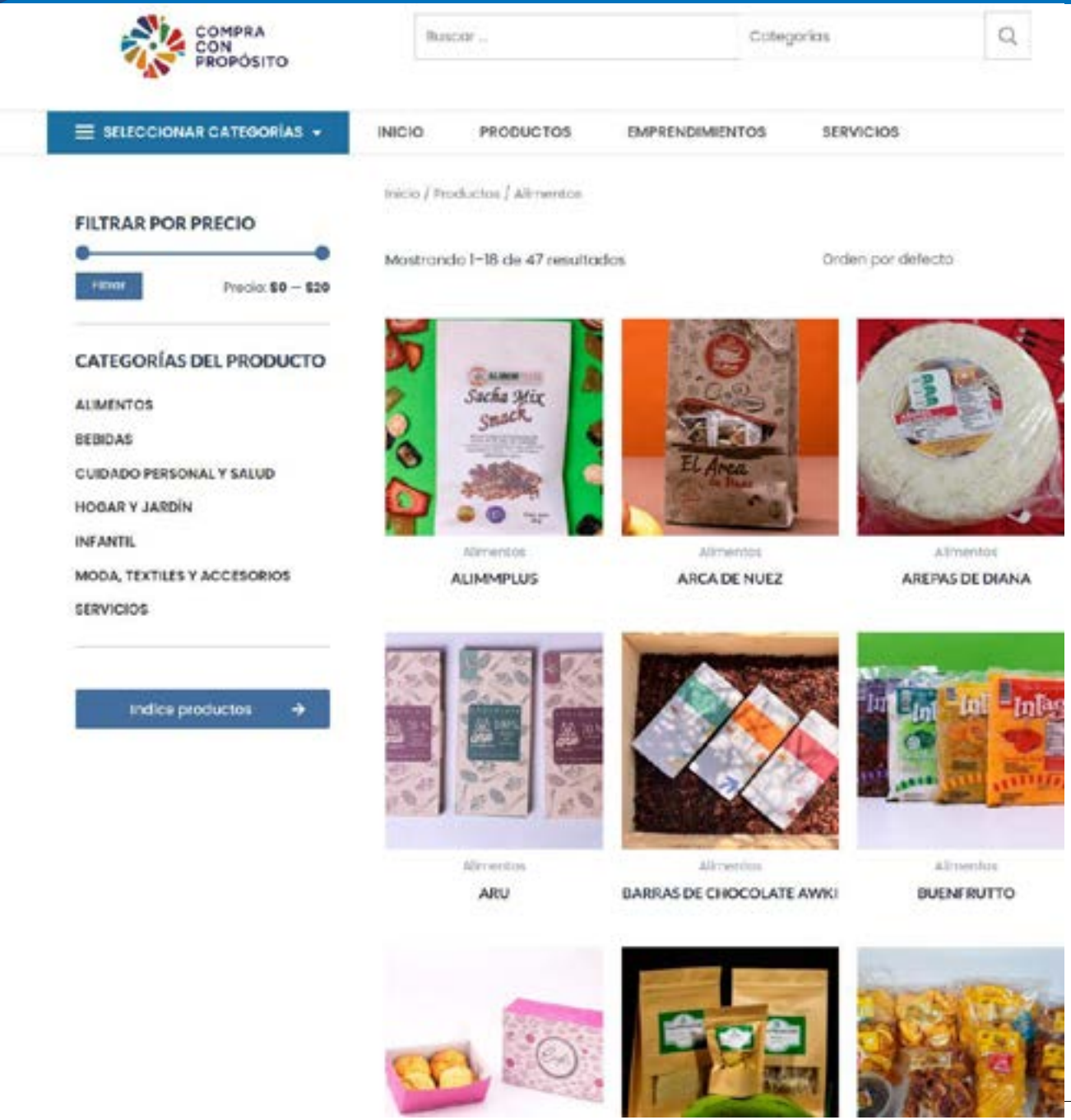
Resultados principales	Formalización exitosa de 30 emprendimientos, con un enfoque en mejorar sus capacidades productivas y comerciales.

6.2. Compra con Propósito

Compra con Propósito es una iniciativa liderada por las Naciones Unidas, enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su objetivo principal es apoyar la comercialización de productos de emprendedores en situaciones de vulnerabilidad, contribuyendo así a fortalecer sus negocios. Esta iniciativa facilita espacios seguros para la comercialización en mercados locales y nacionales, mediante la implementación de perchas o exhibidores inclusivos, con el fin de destacar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por pequeños emprendedores. Asimismo, busca sensibilizar sobre el impacto positivo que tiene el apoyo a estos emprendimientos en los ingresos de las familias involucradas.

Conoce más de la iniciativa:

https://compraconproposito.ec/



6.2.1. Conexión con el mercado

Durante el año 2023, ACNUR, en colaboración con el Programa Sin Fronteras, impulsó la iniciativa Compra con Propósito, enfocándose en tres ejes principales:

1. Inclusión y Fortalecimiento de Nuevos Emprendimientos: Se logró la vinculación de 130 emprendimientos, de los cuales 120 fueron capacitados en áreas clave como marketing digital, estructura de costos y sostenibilidad. Además, se apoyó a 10 emprendimientos en su proceso de formalización, y 63 ya están vinculados a puntos de venta.

2. Apertura de Nuevos Puntos de Venta: Se establecieron 25 puntos de venta aliados en total, incluyendo 13 en Quito, apoyados directamente por el Programa Sin Fronteras, y 12 distribuidos en siete ciudades a nivel nacional, impulsados por ACNUR y sus socios en territorio.

6.2.2. Vitrina Digital

La Vitrina Digital se creó como una herramienta complementaria para presentar de manera profesional los productos de los emprendimientos vinculados a la iniciativa. A diferencia de un Marketplace, esta plataforma permite que potenciales clientes, tanto B2B como B2C, contacten directamente con los emprendedores. Hasta la fecha, se han vinculado 129 emprendimientos a la vitrina, se han tomado 296 fotografías profesionales de sus productos, y los emprendedores han recibido tarjetas de presentación con códigos QR que dirigen a su página en la vitrina, destacando historias de resiliencia, innovación y pasión detrás de cada producto.

6.2.3. Wakamayu

WAKAMAYU es una iniciativa de comercialización en el marco de la plataforma de Compra con Propósito, diseñada para potenciar la visibilidad de productos ofrecidos por emprendedores refugiados, migrantes y miembros de la comunidad de acogida en Quito. Este programa reúne a un colectivo de entre 21 y 25 emprendedores, brindándoles una plataforma para exhibir y vender sus productos.

El proyecto se puso en marcha gracias al apoyo de QUIPORT, teniendo como su primera sede el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Con el tiempo, WAKAMAYU ha extendido su presencia a lugares estratégicos durante eventos significativos, tales como la Entrega de Sello Inclusivo, el día de la ONU, encuentros para donantes y, en diciembre, el Bazar Navideño en colaboración con CoffeeRelief.

La iniciativa ha generado resultados significativos para los emprendedores: incremento de visibilidad, ventas e ingresos; mayor análisis competitivo; y crecimiento en las redes sociales. Además, ha fomentado la inclusión socioeconómica mediante la colaboración con el sector privado.

6.3.1. Ferias de emprendimiento por el Día Mundial del Refugiado

En conmemoración del Día Mundial del Refugiado, diversas localidades organizaron Ferias de Emprendimiento para destacar y apoyar los esfuerzos de emprendedores refugiados, migrantes y de la comunidad local. Estos eventos no solo sirvieron como vitrinas para los negocios innovadores, sino también como plataformas para la integración comunitaria y la sensibilización sobre el refugio y la movilidad humana.

La rueda de negocios de emprendedores en Cuenca fue una oportunidad valiosa para los emprendedores de la ciudad de establecer contactos comerciales y negociaciones con empresas privadas, lo que podría generar un impacto positivo en sus negocios a corto, mediano y largo plazo.

Ambato: En el Parque de las Flores, se realizó una feria que promovió la comercialización de productos innovadores de emprendedores de diversas nacionalidades. Participaron 22 emprendedores, quienes recibieron a más de 300 visitantes. Además de la exposición de productos, se ofrecieron servicios de más de 8 instituciones del GTRM y se realizaron actividades de capacitación previas al evento. CorpoAmbato, HIAS y CCPDA se contaron entre los socios estratégicos.

Guayaquil: La Feria de Emprendimientos "Seguimos Sumando" se desarrolló en el Terminal Terrestre de Guayaquil, contando con la participación de 40 emprendedoras refugiadas y migrantes. Este evento, con un 80% de negocios liderados por mujeres, enfatizó la importancia de la inclusión y el empoderamiento femenino en el ámbito empresarial. HIAS fungió como aliado clave en la organización.

Ibarra: La Feria del Día Mundial del Refugiado, realizada en Ibarra, tuvo como objetivo la vinculación de emprendedores locales al mercado, la reactivación económica local y la integración de personas en movilidad humana. Participaron 45 emprendedores en este evento, que fue organizado por la mesa de medios de vida e inclusión económica del GTRM, atrayendo a más de 500 asistentes.

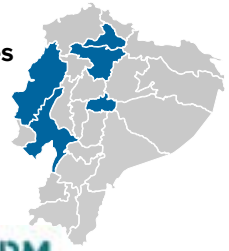
Manta: La feria "Emprendimiento por el Día Mundial del Refugiado" se llevó a cabo en el parque La Rotonda de Portoviejo, con la participación de 25 emprendedores refugiados, migrantes y locales. Este evento fue posible gracias a la colaboración con AVSI, destacando la diversidad y el espíritu emprendedor de la comunidad.

Quito: El evento "Volver a Empezar" tuvo lugar en el Parque Cumandá, con la participación de 31 emprendedores, incluyendo colombianos, venezolanos y miembros de la comunidad local. CONQUITO apoyó el evento a través de su proyecto AGRUPAR, y se realizaron sesiones virtuales previas para la organización y preparación de los emprendedores.

Resultados principales

Total de Emprendedores Participantes: 163
Mujeres: 80% / Hombres: 20%
Venezolanos: 80% / Ecuatorianos: 17% / Colombianos: 3%

Localidades



Socios y Afiliados

AVSI People for development · CCPDA · conquito · Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua · HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado. · GTRM

6.3.2. +Pymes para el Mundo

En **Quito**, el evento "+PIMES PARA EL MUNDO: Compra con Propósito", organizado en colaboración con OIM, Sin Fronteras y MPCEIP, promovió el crecimiento empresarial a través de tres componentes clave: Mercado, Financiamiento e innovación y Conocimiento. Participaron 29 emprendedores de 16 tiendas en ruedas de negocios y showrooms para visibilizar productos y explorar oportunidades comerciales B2B. Además, algunas instituciones financieras ofrecieron alternativas de financiamiento y capacitación, mientras se proporcionaban charlas inspiradoras y formación específica para el desarrollo empresarial.

Resultados principales

Emprendedores participantes: 29
Empresas de retail participantes: 16
Instituciones financieras participantes: 7
Número de vinculaciones comerciales logradas: 86
Número de créditos entregados: 4

Localidades

En Ambato varios emprendedores y empresarios de los diferentes programas de CorpoAmbato tuvieron la oportunidad de participar en el evento "+Pymes para el Mundo Edición Chakra", un grupo determinado en la rueda de negocios y otro grupo en modo de testeo de productos y servicios. Acotando, que en el enfoque de testeo hubo un promedio de ventas de $2760. +Pymes:

Resultados principales

5 emprendedores (2 colombianos, 1 peruano, 2 ecuatorianos).

Galería ZIGZY: 21 emprendedores (9 venezolanos, 8 ecuatorianos, 3 colombianos y 1 chileno)

Localidades

En Cuenca El evento + Pymes para el mundo – 4Ríos organizado por el Ministerio de Producción tenía como objetivo activar un espacio para conectar oportunidades comerciales y negocios, aplicando las capacidades de gestión, diferenciación, marketing, generadas en los participantes.

Resultados principales

36 emprendedores participantes de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago de los cuales 9 emprendedores eran personas refugiadas y migrantes.

Localidades

6.3.3. Otras ferias

AMBATO

Galerías Zigzy: En Ambato, en colaboración con CorpoAmbato, se llevaron a cabo las Galerías Zigzy, eventos que proporcionaron a los emprendedores espacios de vitrina para testear y vender sus productos en Tungurahua y otras áreas del Ecuador. A lo largo de 2023, se realizaron cuatro Galerías Zigzy, cada una con más de 20 emprendedores participantes. Adicionalmente, los Circuitos de Comercialización Interprovincial facilitaron la venta de productos fuera de Tungurahua en Santo Domingo, Latacunga y Quito, gracias al apoyo de alianzas estratégicas, involucrando a más de 25 emprendedores en tres eventos distintos.

Resultados principales	110 emprendedores vinculados al mercado.

Aliados

ASOGAN-SD · conquito · AEROPRESS

Vive TU Diversidad: Junto a la Fundación Visión & Diversidad, se organizó la feria “Vive TU Diversidad” en Ambato, destacando productos y servicios que reflejan la diversidad y el aporte de la comunidad LGBTIQ+ al cantón. Participaron 12 emprendedores, incluyendo 4 venezolanos y 8 ecuatorianos.

Resultados principales	12 emprendedores promovieron sus iniciativas.

Aliados

VISIÓN Y DIVERSIDAD FUNDACIÓN

IBARRA

Feria Mujeres Sin Fronteras: La Feria Mujeres Sin Fronteras en Ibarra fue diseñada para apoyar a emprendedoras locales, en el marco de los 16 días de activismo contra la violencia de género. Ofreciendo espacios seguros para que las participantes vendieran sus productos mientras contaban con áreas infantiles para sus hijos. Más de 600 personas asistieron a este evento, con 90 emprendedores beneficiados, incluyendo 55 venezolanos, 20 colombianos y 15 ecuatorianos.

Resultados principales	90 emprendedores apoyados en la vinculación al mercado.

Aliados GTRM sub-mesa MdV

GUAYAQUIL

Mujeres Emprendedoras 2023 y Sharktank: El programa Mujeres Emprendedoras 2023, con el apoyo de HIAS y ejecutado por Girls in Tech en Guayaquil, incluyó 9 semanas de capacitaciones y culminó con una sesión de bootcamp y sharktank. Treinta emprendedoras participaron, y 13 de ellas ganaron capital semilla tras presentar sus proyectos a empresarios destacados de la ciudad.

Resultados principales	30 mujeres emprendedoras capacitadas

Aliados HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado. Girls in Tech Ecuador

LAGO AGRIO

Ferias de Emprendimiento: En Lago Agrio se organizaron dos tipos de ferias de emprendimiento en colaboración con diversas organizaciones e instituciones estatales. Las ferias permanentes se celebraron todos los viernes en el Centro de Atención Ciudadana, con la participación de alrededor de 30 emprendedores, de los cuales entre un 30% y 50% eran personas en situación de movilidad humana. Además, se realizaron ferias conmemorativas en coordinación con GADS y otras instituciones durante fechas significativas, atrayendo a 50-60 emprendedores por evento, aproximadamente la mitad de ellos refugiados, solicitantes de asilo o migrantes, en sectores como la gastronomía, repostería, artesanías, agroindustria y textil.

Resultados principales	Participación significativa en ferias permanentes y conmemorativas.
Aliados	GADS, instituciones estatales, organizaciones no gubernamentales

Rueda de Negocios: La rueda de negocios en Lago Agrio, facilitada por ACNUR en conjunto con el MPCEIP, MAG, FUNDER, HIAS y OIM, promovió la interacción entre 20 emprendedores locales y 13 empresarios, dueños de restaurantes, cafeterías y supermercados. Esta iniciativa resultó en la comercialización exitosa de productos locales, como los chifles, y la inclusión de productos de emprendedores, incluidos refugiados y solicitantes de asilo, en puntos de venta destacados de la ciudad.

Resultados principales	Éxito en la colocación de productos de emprendedores en el mercado local.
Aliados	Funder, HIAS, OIM ONU MIGRACIÓN, Ecuador, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ecuador

CUENCA

Ferias de Emprendedores: En Cuenca, con el apoyo de la EDEC EP, AVSI y otras organizaciones aliadas, se llevaron a cabo cinco ferias temáticas que permitieron a 297 emprendedores, incluyendo 219 refugiados y migrantes, promocionar y vender sus productos a la comunidad local, identificando también nuevos clientes potenciales.

Resultados principales	297 emprendedores participantes.
Aliados	edec, AVSI People for development, GTRM

MANTA

Feria MIES y Espigón Turístico: En Manta, la colaboración con el MIES y el departamento de desarrollo económico del GAD de Manta facilitó la inclusión de emprendedores desplazados por la fuerza en ferias y espacios de venta turísticos como el Espigón de Manta y las tiendas Hecho en Manabí, beneficiando a 16 emprendedores con comercialización permanente de sus productos.

Resultados principales	16 emprendedores desplazados por la fuerza con venta perenne.
Aliados	Ecuador, Ministerio de Inclusión Económica y Social, MANTA Alcaldía, Manabí Produce

7. Capacitación Práctica con Empresas

El programa de formación profesional teórico-práctica denominado “Capacitación Práctica con Empresas”, una iniciativa liderada por ACNUR y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, está diseñado para facilitar la integración económica de personas desplazadas por la fuerza, refugiados y migrantes en diversas ciudades del país. Mediante una colaboración con el sector privado, este programa ofrece capacitación práctica específica que responde a las necesidades de personal de las empresas participantes. Los participantes, tras completar satisfactoriamente el programa, obtendrán un certificado de aprobación junto con un certificado de referencia de la empresa, lo cual contribuye significativamente a su inserción laboral y desarrollo profesional.

7.1. Formación Dual en Retail Farmacéutico con DIFARE

El Programa de Formación Dual, una iniciativa conjunta entre la Fundación Humboldt Zentrum, ACNUR y la empresa DIFARE, ha culminado con éxito, marcando un hito en la integración económica de refugiados y migrantes en Ecuador. Esta colaboración ha permitido desarrollar y ejecutar un programa especializado en el perfil de "auxiliar de punto de venta", orientado a preparar a los participantes en habilidades de atención al cliente y ventas en el contexto de la industria farmacéutica. DIFARE, que cuenta con más de 2000 farmacias a nivel nacional, ha sido un socio clave en la implementación de esta formación práctica y teórica.

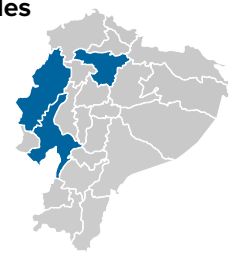
El programa, diseñado para fortalecer las competencias laborales de los aprendices, incluyó 100 horas de formación teórica y 246 horas de prácticas profesionales, distribuidas en las ciudades de Manta, Quito y Guayaquil. De los 45 participantes que iniciaron el programa, 32 lograron completar satisfactoriamente el curso y recibieron la certificación avalada por la Cámara de Comercio Alemana.

La culminación exitosa de este programa no solo ha brindado a los participantes las herramientas necesarias para su integración en el mercado laboral ecuatoriano, sino que también ha abierto puertas para futuras oportunidades de empleo. La empresa DIFARE ha contratado a dos de los graduados y ha mostrado interés en mantener una base de datos de los certificados para consideraciones de empleo futuro.

Resultados principales

Total de participantes que completaron el programa: 32
Guayaquil: 13 participantes certificados
Manta: 10 participantes certificados
Quito: 9 participantes certificados

Localidades



Aliados

HUMBOLDT ZENTRUM
DIFARE GRUPO
AVSI People for development
HIAS Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

7.2. Sector hotelero

Durante el último año, se consolidaron programas de capacitación práctica dirigidos al sector hotelero, marcando el segundo año consecutivo de su implementación. Estas iniciativas se destacaron por su alta demanda y por facilitar una notable integración laboral de los participantes.

En Quito, el Hotel Selina acogió a 12 participantes, colombianos y venezolanos, en formaciones especializadas en atención al cliente y en labores de cocina. Estos programas combinaron instrucción técnica a través de la plataforma del hotel con prácticas presenciales.

En Cuenca, tanto el Hotel Selina como el Hotel Oro Verde, reconocidos por su compromiso con la inclusión laboral, se convirtieron en aliados esenciales. Participaron un total de 21 personas en las capacitaciones, divididas entre 11 en el Hotel Selina y 10 en el Hotel Oro Verde, reforzando la importancia de la capacitación práctica en colaboración con empresas destacadas.

Resultados principales	**Quito:** Hotel Selina: 12 participantes (atención al cliente y cocina) **Cuenca:** Hotel Selina: 11 participantes, Hotel Oro Verde: 10 participantes

Localidades

Aliados

AVSI People for development · Selina · ORO VERDE Hotels

7.3. Sector restaurantes y alimentos

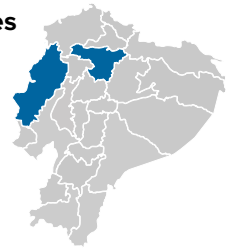
En el sector de alimentos, se llevaron a cabo programas de capacitación práctica con resultados alentadores.

En **Quito,** en colaboración con AVSI y con el apoyo de La Juana, se implementó un proceso de formación que incluyó a dos personas, una venezolana y una colombiana, en técnicas de panadería y atención al cliente, resultando en la contratación permanente de uno de los participantes. Además, Pepitos Grill capacitó a cuatro personas, tanto venezolanas como colombianas, en atención al cliente, culminando en la contratación de uno de los participantes tras completar sus prácticas en el establecimiento.

Por otro lado, en **Portoviejo**, el Restaurant El Montubio, bajo la dirección de su gerente propietario y sensibilizado hacia la problemática del desplazamiento forzado, acogió a 28 venezolanos. Esta capacitación se extendió por ocho semanas, de principios de junio a finales de julio, abarcando áreas como bar-coctelería, atención al cliente, cocina, y emplatado, demostrando un fuerte compromiso con la inclusión y el desarrollo profesional de los participantes.

Resultados principales	**Quito:** 6 participantes (panadería y atención al cliente) **Manta:** 28 participantes (bar-coctelería, atención al cliente, cocina, emplatado)

Localidades



Aliados

AVSI
People for development

7.4. Otros sectores

En diversos sectores económicos, se implementaron programas de capacitación práctica y formación técnica y vocacional, beneficiando a personas en situación de desplazamiento forzado y a miembros de las comunidades de acogida.

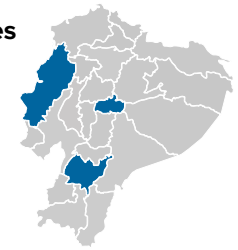
En Ambato, el programa "Semillero Kreando Oportunidades", en colaboración con Megakons S.A, ofreció 15 horas de formación centradas en el sector ferretero y de la construcción, complementadas con dos visitas técnicas. Los participantes, 50 en total, recibieron instrucción sobre la cartera de productos, conocimiento de marca, características y usos de los productos, técnicas de ventas y servicio al cliente. Este programa benefició a 23 venezolanos y 26 ecuatorianos.

En Cuenca, la empresa IMPAQTO facilitó un programa sobre el manejo y administración de espacios de coworking, con 14 participantes completando la capacitación.

En Manta y Portoviejo, a través de formación continua, 30 personas recibieron certificación del Ministerio de Trabajo en electricidad y refrigeración residencial e industrial, gracias a la colaboración con el Instituto CECAL Fe y Alegría. Además, con el Instituto Discovery & Innovation, 12 perfiles en competencias laborales fueron reconocidos y validados en áreas como Administración de Empresas y Mecatrónica automotriz.

Resultados principales	**Ambato:** 50 participantes (sector ferretero y construcción) **Cuenca:** 14 participantes (manejo de coworking) **Manta y Portoviejo:** 30 certificados (electricidad, refrigeración), 12 perfiles reconocidos (Administración de Empresas, Mecatrónica automotriz)

Localidades



Socios y Afiliados

AVSI People for development

DISCOVERY AND INNOVATION

MEGAKONS S.A. Construyendo Confianza

CECAL

IMPAQTO CUENCA

8. Medios de Vida y Economía Verde

El proyecto Agronegocios, liderado por HIAS y ACNUR, se diseñó para promover la cohesión social entre familias refugiadas y comunidades de acogida a través de actividades productivas sostenibles y generadoras de ingresos, enfocándose en la protección y el acceso a servicios y derechos fundamentales. Este programa se ha desarrollado en diversas localidades, destacando por su impacto en las comunidades y los resultados obtenidos en términos de integración y desarrollo económico local.

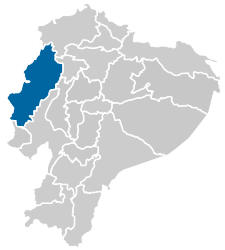
En **Manabí**, el proyecto avícola Los Bajos del Pechiche en Montecristi involucró a 16 familias, tanto desplazadas como de la comunidad de acogida, en la creación de un huerto comunitario y la producción de pollos broiler. Gracias a la colaboración con HIAS, se implementó un sistema de riego por goteo, optimizando el uso del agua, recurso escaso en la zona. El GAD de Manabí ha contribuido con asesoramiento para expandir las oportunidades de negocio relacionadas con esta iniciativa.

MANABÍ

Resultados principales

- 16 familias beneficiadas (8 ecuatorianas, 8 venezolanas).
- 52 personas beneficiadas directamente (24 venezolanos, 28 ecuatorianos o con doble nacionalidad).

Localidades



SUCUMBIOS

Recinto Santa Marianita: Revitalización de la Asociación de Productores “Santa Marianita” y reactivación de la fábrica de harina de plátano “Verde Vida”, con la obtención de certificación sanitaria.

Recinto Corazón Orense: Implementación de un proyecto basado en la lombricompostera “Pachamama” para producir abono orgánico, promoviendo la agricultura orgánica y la cohesión social a través de huertos comunitarios.

Pre-coperativa 5 de agosto y San Isidro: Enfocado en fortalecer emprendimientos agroindustriales y la elaboración de productos como pasta de maní y quesos tipo venezolano.

Resultados principales

- 14 familias en Santa Marianita (14 ecuatorianas, 2 colombianas).
- 2 familias en Corazón Orense (1 ecuatoriana, 1 colombiana).
- 2 Familias en Pre-cooperativa 5 de Agosto (2 colombianas).
- 1 Familia en San Isidro (1 familia venezolana).

Localidades

Aliados

HIAS
Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

8.2.1. Emprendimiento Sostenible en Ambato

En Ambato, junto con CORPOAMBATO se ha puesto en marcha un programa pionero centrado en el desarrollo e implementación de metodologías para emprendimientos sostenibles. Este programa abarca una amplia gama de temas esenciales como la gestión empresarial sostenible, habilidades blandas, desarrollo humano y género, innovación en productos circulares, marketing verde y el desarrollo de cadenas de valor circulares. A través de este enfoque integral, se han formado exitosamente 30 individuos, incluyendo personas en movilidad humana y población de acogida, preparándolos para liderar el camino hacia un futuro más verde y sostenible.

Resultados principales ▶ Formación exitosa de 30 participantes en emprendimientos sostenibles

Aliados

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA

Localidades

8.2.2. Vivero Ecológico en Frontera Norte

La comuna Esperanza en Carchi, apoyada por ACNUR y compuesta por 500 familias, ha lanzado un vivero ecológico como parte de su compromiso con la ecología y la sustentabilidad. Este proyecto se centra en la cosecha de plantas autóctonas, como Polilepis y Sunfo, destinadas tanto a la reforestación de los páramos a través de mingas comunitarias como a la venta para apoyar a la comunidad. Además, ACNUR ha fortalecido este proyecto con talleres en emprendimiento e innovación, marcando un paso adelante en la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario.

Resultados principales ▶ Dos mingas de reforestación realizadas y 15 personas capacitadas en emprendimiento.

Localidades

8.2.3. Red de Reciclaje de Aceite en Esmeraldas

En Esmeraldas, una innovadora red de recicladores de aceite está haciendo frente a la contaminación ambiental causada por el desecho inadecuado de aceite vegetal usado. Este proyecto busca minimizar el impacto ambiental negativo y los efectos en la salud de la comunidad, a través de la educación y capacitación de emprendedores locales en el manejo responsable del aceite. Con el apoyo de organizaciones como HIAS, FUDELA, y SERVITEC, se han entregado kits de recolección de aceite a 20 emprendimientos, promoviendo así una cultura de reciclaje y sostenibilidad.

Resultados principales ▶ 100 litros de aceite recogidos y reciclados, beneficiando a 20 emprendimientos locales.

Aliados

HIAS – Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

FUDELA – Fundación de las Américas – #TransformandoVidas

SERVITEC

Localidades

8.2.4. Economía Circular en Cuenca

Con el respaldo del Grupo de Investigación de Economía Circular de la Universidad de Cuenca, se ha implementado un proyecto para fomentar el desarrollo de competencias en economía circular entre emprendedores locales. Este programa incluye formación especializada y asesoría para la integración de prácticas circulares en los modelos de negocio, con el objetivo de promover la sostenibilidad y la innovación. La iniciativa ha logrado capacitar a 10 técnicos y 21 emprendedores, de los cuales 14 han sido galardonados con un capital de refuerzo para ecoinnovación.

Resultados principales ▶ 21 emprendedores capacitados y 14 proyectos ecoinnovadores financiados.

Aliados

Grupo de Investigación de Economía Circular

Universidad de Cuenca

edec

AVSI – People for development

Localidades

8.3.1. Fortalecimiento de Recicladores de Pie de Vereda en Ambato

En Ambato, se identificó un colectivo de recicladores de pie de vereda que, mediante recorridos diarios, recolectaban material reciclable para subsistir. En colaboración con HIAS, se desarrolló un proceso comunitario que culminó en un plan de trabajo conjunto con BIOALIMENTAR SA. Este plan busca promover medios de vida sostenibles a través de la mejora en bioseguridad y manejo de materiales reciclados. Al término de 2023, 22 recicladores en movilidad humana fueron equipados con kits de seguridad, marcando el inicio de un compromiso continuo para 2024 con estos trabajadores esenciales.

Resultados principales ▶ Equipamiento de 22 recicladores con kits de seguridad y desarrollo de un plan de trabajo sostenible.

Localidades

Aliados

HIAS — Acoger al extranjero. Proteger al refugiado.

BIOALIMENTAR — Pasión por nutrición

8.3.2. Formalización y Capacitación de Recicladores en Ibarra

En Ibarra, un proyecto piloto llevado a cabo por ACNUR y NRC ha formalizado la labor de los recicladores de pie de vereda de la parroquia Priorato, mejorando su integración y condiciones laborales. A través de capacitaciones en primeros auxilios, bioseguridad, educación financiera y más, se formó RECIPRI, una asociación de recicladores ahora en proceso de legalización. Este proyecto, que contó con la participación de 30 personas en movilidad humana, ha fortalecido la cohesión comunitaria y elevado el perfil del reciclaje como una actividad económica valiosa.

Resultados principales Formación de la asociación RECIPRI con 30 miembros y mejora en la integración local.

Localidades

Aliados

NRC

Mira el video

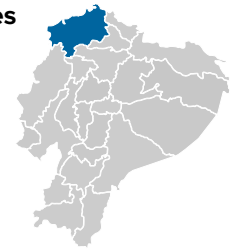
8.3.3. Empoderamiento de Mujeres Concheras en San Lorenzo

En San Lorenzo, Esmeraldas, la extracción de conchas por mujeres, una tradición generacional, enfrenta nuevos desafíos debido al cambio climático. En colaboración con FEPARDOM, se organizó un programa de empoderamiento y autocuidado para 33 mujeres concheras, incluyendo a 8 refugiadas. Este programa se centró en la conciencia plena, el empoderamiento femenino, y la protección del manglar, culminando en la distribución de Kits Digno para mejorar las condiciones de trabajo. La iniciativa no solo reconoce el valor económico de la extracción de conchas, sino que también fortalece la resiliencia de estas trabajadoras frente a los desafíos ambientales y de salud.

Resultados principales

Distribución de Kits Digno a 33 mujeres concheras para mejorar sus condiciones laborales.

Localidades



Aliados

FEPARDON

9. Medios de Vida e Inclusión Digital

9.1. Conexión Comunitaria en Guayaquil: Red de Internet Gratuita de Wayrú

En febrero de 2023, el Barrio Juan Montalvo en Guayaquil se benefició de la operación de 40 hotspots de Wayrú, proporcionando acceso gratuito a internet inalámbrico a los residentes. Este proyecto ha sido crucial para la inclusión de personas desplazadas, permitiendo a los empresarios locales promocionar sus negocios en redes sociales y gestionar pedidos, mientras que niños y adolescentes acceden a recursos educativos y cursos en línea. Con un incremento progresivo de usuarios, la red ha estabilizado su alcance en 60,000 personas conectadas mensualmente.

Resultados principales	60,000 personas conectadas mensualmente a través de la red gratuita.

Localidades

Aliados

WAYRU

9.2. Empoderamiento Femenino en STEAM: Programa Girls in Tech en Guayaquil

En colaboración con Girls in Tech, se lanzó el programa Godtech Mothers en Guayaquil para abordar la brecha de género en las disciplinas STEAM, donde actualmente las mujeres están subrepresentadas. El programa se enfocó en niñas de 9 a 12 años, incluyendo a 7 niñas refugiadas o migrantes, ofreciendo capacitación en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, con el objetivo de abrir caminos hacia futuras profesiones en estos campos.

Resultados principales 13 niñas capacitadas en disciplinas STEAM, incluidas 7 refugiadas o migrantes.

Localidades

Aliados

Girls in Tech Ecuador

9.3. Alfabetización Digital en Ibarra

ACNUR y NRC implementaron un programa de alfabetización digital en Ibarra, dirigido a personas mayores de 35 años para enseñarles el uso básico de computadoras, un requisito esencial tanto para el autoempleo como para empleos formales. Con el apoyo de la Universidad Católica de Ibarra, se diseñaron tres módulos con un total de 60 horas de capacitación, donde 40 participantes aprendieron desde encender un computador hasta el uso de Microsoft Office y programas de diseño de afiches.

Resultados principales 40 personas capacitadas en habilidades informáticas básicas

Localidades

Aliados

NRC PUCE | IBARRA

10. Fortalecimiento de Capacidades

10.1 HIAS: Modelo de graduación y redes de desarrollo

Muchos refugiados y migrantes viven en la pobreza extrema. Los más vulnerables viven en una situación tan crítica que no pueden participar en las actividades de la mayoría de los programas regulares de medios de vida. También carecen de los conocimientos básicos y les falta confianza en sus habilidades. Todo esto hace que su salida de la pobreza sea aún más difícil.

En respuesta a esta situación de pobreza y en línea con el Pacto Global sobre Refugiados, ACNUR formó una coalición global con la Asociación para la Inclusión Económica del Banco Mundial y 13 ONG asociadas.

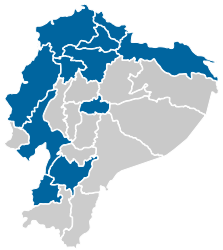
La Coalición utiliza el Modelo de Graduación (MdG), un modelo ampliamente probado de alivio de la pobreza. En Ecuador, el MdG ha sido implementado por HIAS desde 2015, llegando a cinco mil setecientos veinte y nueve (5.729) hogares en once provincias del país. ACNUR Ecuador y HIAS constantemente adaptan el modelo a nuevos contextos de emergencias y desarrollan evidencia para combinar y secuenciar el nexus humanitario y desarrollo.

Junto a este programa, en 2023 se implementó “Redes de Desarrollo”, un proyecto de fomento al emprendimiento que busca aprovechar las habilidades ya desarrolladas por las personas que han sido atendidas para generar modelos asociativos de negocios en diversas áreas como la fabricación de prendas de vestir, alimentos procesados, entre otros.

Resultados principales

- 88 familias nuevas ingresaron al Modelo de Graduación
- 47 personas recibieron capacitación empresarial
- 154 personas recibieron educación financiera
- 683 nuevas cuentas de ahorro abiertas
- 107 personas recibieron formación técnica y vocacional
- 112 emprendimientos apoyados para vinculación al mercado y con capital semilla

Localidades



Socios y Afiliados

HIAS
Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

10.2. A ganar: La iniciativa de FUDELA para la inclusión de jóvenes

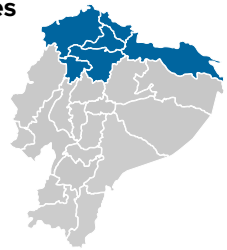
FUDELA ha llevado a cabo el proyecto A Ganar desde 2016, cuyo objetivo es mejorar las oportunidades de inclusión social, educativa, laboral y productiva para jóvenes refugiados y ecuatorianos de entre 16 y 29 años. El proyecto ofrece capacitación teórico-práctica para el empleo, autoempleo y emprendimiento con capital semilla para fomentar la inserción socioeconómica y educativa.

De acuerdo con estimaciones, al menos dos de cada tres participantes que han completado el proceso de A Ganar han generado una idea de negocio con potencial para recibir apoyo en el diseño de un perfil y acceder a capital semilla. Cada acción del proyecto ha ganado terreno entre los participantes en los últimos seis años y ha involucrado a más instituciones, empresas y personas en varias provincias del país.

Resultados principales

- 356 personas certificadas en capacitación técnica y vocacional
- 116 emprendimientos apoyados para vinculación al mercado

Localidades



Socios y Afiliados

FUDELA
FundaciónDelasAmericas
#TransformandoVidas

10.3 Activados: Integración socioeconómica con enfoque comunitario de AVSI

El proyecto comunitario “Activados” apunta a la integración socioeconómica de quienes no pueden disfrutar de sus derechos fundamentales. En línea con la metodología de protección comunitaria formulada por ACNUR y con base en las necesidades de la población, se apoya a la comunidad refugiada y migrante en el fortalecimiento del tejido social, se ayuda a las personas vulnerables a generar medios de vida y se contribuye a mejorar la condiciones de viviendas y centros comunitarios, eliminando barreras arquitectónicas y facilitando el acceso a agua potable y energía eléctrica.

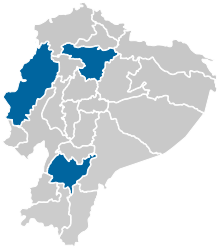
El proyecto implementó medidas para mejorar la empleabilidad de las personas, utilizando la metodología de Capacitación Práctica con Empresas para facilitar la vinculación laboral formal. Adicionalmente, se realizaron Clínicas del CV, donde se brindó asesoría sobre la creación de hojas de vida, legislación laboral ecuatoriana y oportunidades laborales, y se facilitó el ingreso de hojas de vida a la bolsa de empleo Sin Fronteras.

En cuanto al apoyo a los emprendimientos, se realizaron programas de formación en planes de negocio, así como un programa con enfoque en economía circular. Los participantes lograron acceder a capitales de fortalecimiento y de eco innovación, así como participar en múltiples ferias. Adicionalmente, en coordinación con los gobiernos locales, se apoyó a emprendedores para su formalización.

Resultados principales

- 84 personas certificadas en capacitación técnica y vocacional
- 40 personas recibieron orientación para el empleo
- 19 emprendedores recibieron capitales de eco-innovación
- 11 emprendimientos apoyados para la vinculación al mercado

Localidades



Socios y Afiliados

AVSI
People for development

10.4.1. Certificación de Competencias en Quito

En Quito, un programa de certificación de competencias laborales, realizado en colaboración con FUDELA y el Instituto Superior Tecnológico Libertad, ha beneficiado a 32 individuos, divididos entre personas en movilidad humana y miembros de la comunidad de acogida. Este programa abarcó áreas clave como Administración de Empresas, Asistencia Administrativa en Ofimática, Formación de Formadores, y Prevención de Riesgos Laborales, entre otros. Este esfuerzo conjunto ha sido fundamental para mejorar las perspectivas de empleo y el desarrollo profesional de los participantes, fomentando su inclusión económica y social.

Resultados principales ▶ 32 individuos certificados en competencias laborales clave

Localidades

Aliados

FUDELA Fundación de las Américas #TransformandoVidas

Instituto Superior Tecnológico Universitario Libertad

10.4.2. Speed Mentoring en Quito

El programa de Speed Mentoring, apoyado por UISEK en Quito, ha continuado fortaleciendo las habilidades técnicas de emprendedores mediante una capacitación virtual que abarca 15 temas cruciales como el manejo de redes sociales, administración de empresas, y elaboración de planes de negocio. Este enfoque educativo involucra a estudiantes y profesores de diferentes niveles, facilitando un intercambio dinámico de conocimientos y experiencias prácticas. Este esfuerzo contribuye significativamente a la preparación de emprendedores para los desafíos del mercado actual, promoviendo la innovación y la competitividad.

Resultados principales	Implementación continuada de programas de capacitación técnica para emprendedores.

Localidades

Aliados

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

10.4.3. Escuela de Emprendimiento ASA en Ibarra

La Escuela de Emprendimiento para Adolescentes No Acompañados en Ibarra, una iniciativa de ACNUR en colaboración con Aldeas Infantiles SOS ha adoptado una metodología única que combina el aprendizaje lúdico con la formación en emprendimiento sostenible. Este programa se enfoca en dotar a los adolescentes de herramientas necesarias para desarrollar y presentar ideas de negocios viables, culminando en un evento de pitch ante un jurado del sector privado. Siete de los quince participantes lograron obtener capital semilla, demostrando el éxito de esta metodología en fomentar la autonomía y la innovación empresarial.

Resultados principales ▶ 7 adolescentes obtuvieron capital semilla para sus proyectos de negocio.

Localidades

Aliados

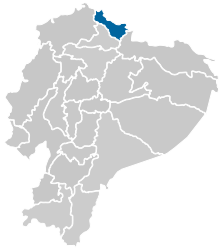
UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados · AISOS IBARRA · Cámara de Comercio e Producción Ibarra · Banco VisionFund Ecuador · AÉROPOSTALE · Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra

10.4.4. Escuela de Emprendimiento Chical

La Escuela de Emprendimiento en Chical se ha enfocado en la prevención del reclutamiento armado a través de la incubación e implementación de ideas de negocio. Adaptando su metodología a las particularidades de la comunidad AWA, el programa empleó técnicas de aprendizaje lúdico en un formato híbrido. Esta iniciativa no solo proporciona alternativas económicas a la población vulnerable, sino que también fomenta la paz y la estabilidad en la región. Al finalizar, siete participantes recibieron capital semilla, marcando un paso importante hacia el empoderamiento económico y la resiliencia comunitaria.

Resultados principales ▶ 7 emprendedores recibieron capital semilla para sus negocios.

Localidades



Aliados

FUDELA Fundación de las Américas #TransformandoVidas

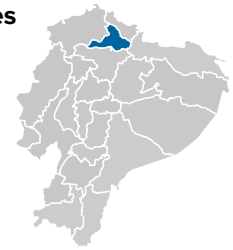
CACMU Ltda.

10.4.5. Escuela de Emprendimiento Inclusiva en Ibarra

La Escuela de Emprendimiento Inclusiva en Ibarra, dirigida por ACNUR y la Fundación El Poder de Una Huarmi, ha sido pionera en ofrecer formación empresarial adaptada a mujeres con diversas discapacidades. Esta iniciativa ha roto barreras, ofreciendo metodologías y herramientas diseñadas para facilitar el aprendizaje y la implementación de ideas de negocio por parte de personas tradicionalmente marginadas del ámbito empresarial. Esta escuela representa un avance significativo en la promoción de la igualdad de oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres con discapacidad.

Resultados principales ▶ Capacitación empresarial para 15 mujeres con discapacidad

Localidades



Aliados

El Poder de Una Huarmi

10.4.6. Talleres de Diseño de Marca y Logo

Los talleres de diseño de marca y logo realizados en Ibarra y Chical han proporcionado a 45 emprendedores las herramientas necesarias para construir y fortalecer su identidad corporativa. A través de la enseñanza de la teoría del color, la construcción de marca y el diseño de logos, estos talleres han mejorado la capacidad de los participantes para comercializar eficazmente sus productos y servicios, contribuyendo así a su éxito en el mercado.

Resultados principales	45 emprendedores mejoraron su identidad corporativa mediante el diseño de logos.

Localidades

10.4.7. Producción de Informativos para Mitigación de Riesgos

La creación de informativos enfocados en la mitigación de riesgos en el ámbito laboral ha sido una iniciativa crucial para informar y proteger a quienes buscan empleo en Ecuador. Estos materiales ofrecen orientación sobre la búsqueda de trabajo segura y la denuncia de explotación laboral, contribuyendo a un entorno laboral más seguro y justo para todos.

Resultados principales	Desarrollo de guías informativas para la búsqueda segura de empleo y la protección contra la explotación laboral.

10.4.8. Fortalecimiento de Líderes Comunitarios en Esmeraldas

El proyecto “Comunidades Solidarias y Empoderadas” en Esmeraldas ha capacitado a 17 líderes comunitarios en aspectos cruciales como medios de vida, empleabilidad, emprendimiento y educación financiera. Este enfoque ha mejorado significativamente la capacidad de orientación y apoyo a recién llegados con necesidades de protección internacional, fortaleciendo la cohesión y la resiliencia comunitarias.

Resultados principales	17 líderes y lideresas capacitados en inclusión económica y apoyo comunitario.

Localidades

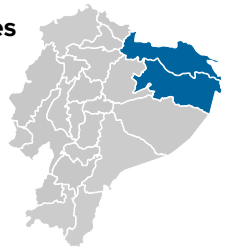
Aliados

10.4.9. Formalización de Vendedores Ambulantes en Lago Agrio y El Coca

La formalización de vendedores ambulantes en Lago Agrio y El Coca, a través de capacitaciones realizadas por ACNUR y los GADs de Francisco de Orellana y Lago Agrio, ha mejorado las competencias en atención al cliente, higiene alimentaria y uso adecuado del espacio público, entre otros. Este programa no solo ha elevado la calidad de los servicios ofrecidos por los vendedores, sino que también ha contribuido a su reconocimiento y legitimación en la comunidad.

Resultados principales : 50 vendedores ambulantes capacitados y formalizados en sus actividades comerciales.

Localidades

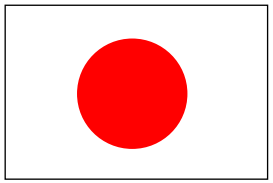


Aliados

FRANCISCO DE ORELLANA ALCALDÍA

lago agrio tierra de colores

En el 2023, el trabajo de ACNUR en
inclusión económica y medios de vida en Ecuador
fue posible gracias al apoyo de nuestros donantes.



Colaboración del
Pueblo Japonés

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados