

Antecedentes

La inclusión social y económica de las personas solicitantes de asilo y refugiadas en Costa Rica implica **fomentar su acceso a empleos formales y decentes** y a otras oportunidades de generación de ingresos en la Zona Metropolitana (GAM) y la Región Norte.

En Costa Rica, ACNUR aboga para que las personas desplazadas por la fuerza y las personas apátridas accedan a programas estatales y a oportunidades del mercado laboral **impulsando el desarrollo de capacidades para mejorar la empleabilidad y la propiedad de negocios**, así como a través de incidencia con los sectores público y privado.

Crédito: Daniel Arguedas / ACNUR.



Resultados clave en 2023



- El desempleo de las personas refugiadas **disminuyó del 9% en 2022 al 7,2% en 2023.**



- La inclusión financiera de las personas refugiadas, que incluye el acceso a cuentas bancarias y pagos móviles, fue **ligeramente superior** a lo previsto (66% en comparación con 65% previsto como meta).



- Los ingresos de las personas refugiadas **fueron un 11% inferiores en 2023** que en 2022, es decir, 22 puntos porcentuales por debajo de la meta del 33%, lo que puede estar relacionado con el **deterioro de sus condiciones laborales.**

Vivir la Integración (VLI) 2023

Cifras clave: V Edición del Premio VLI



Vivir la Inclusión
 Fomenta la Equidad. Crea Oportunidades.
 Vivi la Inclusión.



47

organizaciones de los sectores privado, público y de la sociedad civil presentaron una candidatura, un **30% más** que en 2022



+900

personas recibieron formación en **competencias técnicas y digitales** para el empleo o la creación de empresas a través de diversas alianzas multisectoriales



42

fueron premiadas por el Sello en **2 ceremonias**, incluyendo **11 menciones honoríficas** (más del doble que las concedidas el año pasado)



282

capital semilla privado identificado (tanto en efectivo como en especie)



349

personas fueron contratadas **directamente** como resultado de 4 acuerdos de referenciación con organismos asociados, 4 ferias de empleo y 5 políticas corporativas de inclusión identificadas



15

proyectos de investigación, incluido un estudio laboral formal e informal sobre personas refugiadas y solicitantes de asilo **compartido con 16 instituciones del sector público** para la toma de decisiones

El espíritu de VLI

Actualización a agosto de 2024



- El marco de inclusión económica de las personas refugiadas "Vivir la Integración" se renombró como "Vivir la Inclusión". Nuestro equipo organizó un evento para lanzar la nueva marca y presentar la VI edición del Sello de Vivir la Inclusión al que asistieron 35 organizaciones aliadas, así como el Representante de ACNUR en

Costa Rica, Andrés Celis Neira, quien se encargó de proporcionar contexto y una introducción a esta nueva iteración de nuestro marco.

- Este marco de inclusión económica ha sido **implementado por ACNUR en Costa Rica desde 2014**.
- Desde entonces, ha contribuido a la aplicación de un **enfoque de responsabilidad compartida de toda la sociedad**, en el que el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil desempeñan un papel clave en la inclusión económica de las personas forzadas a huir.
- El principal objetivo de la **estrategia de cambio de imagen**, incluido el cambio de nombre, es subrayar que el **desplazamiento forzado es una realidad sobre la que todos los países y sociedades deben reflexionar y actuar de forma proactiva**. Por lo tanto, abordar esta situación **no es solo una responsabilidad que las personas refugiadas deben** asumir para "adaptarse" o "integrarse", sino un deber compartido con los países de acogida para incluirlas como parte de la población que reside en sus territorios.
- El marco pretende establecer la respuesta de protección internacional como una **tarea clave dentro del sector privado nacional y local, la sociedad civil y el gobierno**, al tiempo que investiga y presenta las ganancias y beneficios de la inclusión económica de las personas forzadas a huir en la sociedad de acogida.

VLI 2024: Contribuciones de ACNUR

A julio de 2024

2.000 personas alcanzadas a través:

Capacitaciones:

- **219** Salud financiera
- **225** Cursos certificados, incluyendo alfabetización digital, CCNA (Tecnologías de la Información), gestión empresarial, etc.



Asesoramiento y apoyo:

- **2.000** planes de trabajo desarrollados
- **15** talleres sobre entrevistas de trabajo



Becas para medios de vida:

- **26** becas para capacitación
- **15** capital semilla

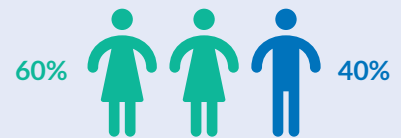


Perfil de las personas asistidas:

2024

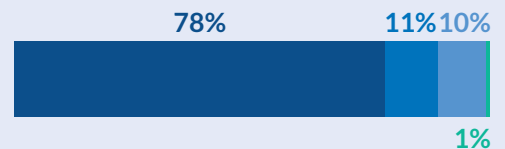
Sexo

- 60% mujeres
- 40% hombres



Nacionalidad

- 78% nicaragüenses
- 11% venezolanos
- 10% otros
- 1% personas de las comunidades de acogida



Residencia

- 60% del Área Metropolitana y de la Región Central
- 40% de la Región Norte



Asociaciones con el sector privado

En 2024, el trabajo en curso en torno a la **VI Edición del Premio Vivir la inclusión/ Living Inclusion** se centra en sumar nuevos aliados para seguir haciendo crecer nuestra comunidad. La **campaña de renovación de marca** que estamos llevando a cabo no sólo está aumentando la sensibilización frente al marco VLI y su visibilidad, sino que también nos ayuda a **crear alianzas de gran valor para centrarnos en iniciativas dirigidas a personas refugiadas y solicitantes de asilo**, así como en la inclusión financiera y el desarrollo de capacidades para iniciativas agrícolas en la zona Norte.

En 2024, pretendemos **consolidar el ecosistema multisectorial de VLI** lanzando nuestra campaña de cambio de marca. Esta campaña incluye una nueva imagen, página web, estrategia de comunicación y un nuevo diseño para el proceso de concesión de los premios VLI. Esperamos que esto ayude a que la VLI crezca, **con el objetivo de incluir a un mayor número de organizaciones y facilitar el camino a quienes están empezando.**

Nuestro trabajo en el terreno:

El 21 de junio, en el marco de la conmemoración del **Día Mundial del Refugiado (WRD)**, ACNUR realizó una **Feria de Emprendedoras** en las instalaciones de la Unidad de Refugio de la Dirección General de Migración (DGME) en **San José**. En la actividad **participaron cinco mujeres emprendedoras refugiadas y solicitantes de asilo**, quienes ofrecieron sus productos y servicios, tales como productos gastronómicos, joyería, diseño gráfico, entre otros, los cuales representan una **oportunidad para mejorar sus medios de vida** y al mismo tiempo **crecer con sus comunidades de acogida.**

En esta feria, ACNUR y sus agencias asociadas proporcionaron información sobre los diferentes servicios que ofrecen, llegando a más de **280 personas**. Esta información se complementó con charlas informativas sobre el **programa de Medios de Vida de ACNUR**, consejos sobre **cómo prepararse para una entrevista de trabajo** y experiencias sobre **cómo iniciar un negocio en Costa Rica**, estas últimas a cargo de las emprendedoras presentes en la feria. **La**

Fundación Omar Denngo, agencia socia de ACNUR para medios de vida, apoyó el resto de las charlas y realizó evaluaciones entre los participantes para facilitar su incorporación al programa.

El grupo de empresarias conversó con la Sra. Cindy Molina Mora, Jefa de la Unidad de Refugio. Hablaron de los **retos a los que se enfrentan las personas refugiadas y solicitantes de asilo en el país**, de los **retos específicos de las personas emprendedoras**, así como de los **esfuerzos de la Unidad de Refugio** para apoyar a la población desplazada por la fuerza que reside en Costa Rica.

Asimismo, el **22 de junio** se llevó a cabo en **Upala** una **Feria de Empleo** organizada por la **Universidad Estatal a Distancia (UNED)**. La Fundación Omar Denngo facilitó información sobre el acceso al mercado laboral de las personas en situación de desplazamiento forzado a las personas y empresas que participaron en la Feria.



ACNUR agradece las contribuciones de países donantes que contribuyen a su oficina en Costa Rica y a programas globales con fondos flexibles.

Actualización al 31 de julio 2024



ACNUR también agradece las contribuciones de nuestros donantes privados a nivel global: República de Corea y Japón.