Reporte de Resultados Confía en el Tucán

ENERO - MARZO 2025

CONFÍA EN EL TUCÁN

DATOS GENERALES

32,973,316	1,731,607	537
VISUALIZACIONES	INTERACCIONES	PUBLICACIONES

DESTACABLES

Durante el primer trimestre de 2025, la campaña “Confía en el Tucán” aumentó su audiencia: creció de 616,291 cuentas (Q4 2024) a 856,574, lo que representa un crecimiento aproximado del 39 por ciento. Las interacciones disminuyeron de 799,549 a 616,291, una disminución del 22.9 por ciento en la actividad, probablemente debido a cambios recientes en las políticas regionales.

En TikTok, la campaña alcanzó predominantemente a la audiencia femenina, con un 57.8 por ciento identificándose como mujeres y un 42.2 por ciento como hombres. La mayoría de los usuarios que interactuaron con el Tucán eran de Venezuela, Colombia, México, Brasil y Chile. En Facebook, el 58 por ciento se identificó como mujeres y el 42 por ciento como hombres, con la mayoría de los usuarios en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Chile. Estos patrones de audiencia son consistentes con las tendencias emergentes de individuos que regresan al sur de la región y subrayan la importancia de mantener estrategias de comunicación digital dirigidas y accesibles para apoyar eficazmente a las personas obligadas a huir.

RENDIMIENTO GENERAL

5,600 Alcance de las vistas de las publicaciones

37,959 Número de seguidores en Facebook

951,310 Alcance de las Vistas del video

92.200 Número de seguidores de Tik Tok

65 Reacciones al contenido

1,200 Visitas al Feed de Facebook

36,623 Likes en los contenidos

952 Comentarios en los contenidos

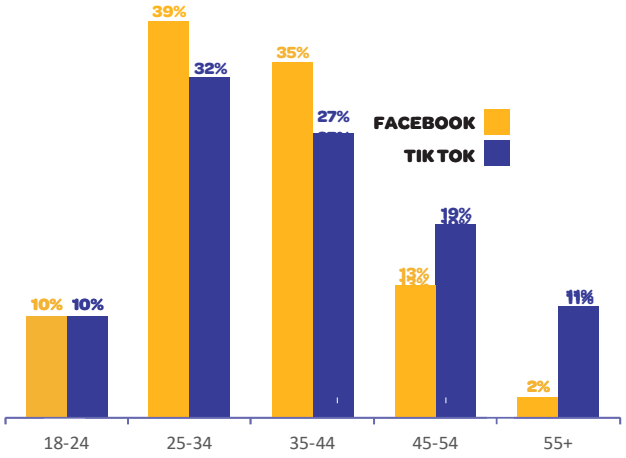
Datos proporcionados por Meta Business Suite de Facebook y el Centro de Creación de TikTok desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de marzo de 2025.

AUDIENCIA

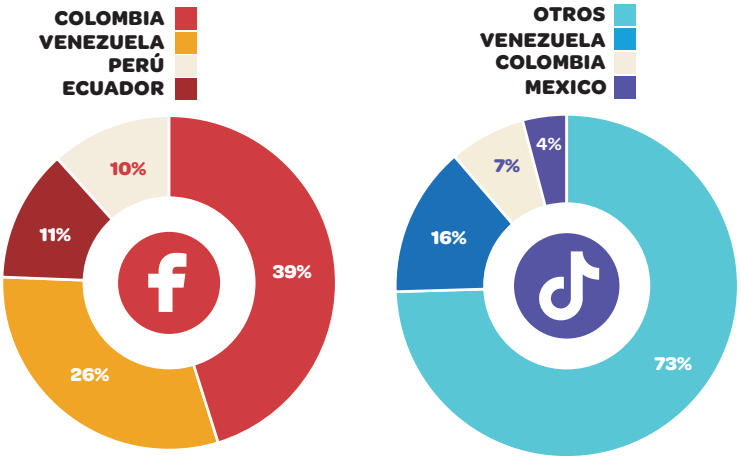
MUJERES	MUJERES
58%	58%
42%	42%
HOMBRES	HOMBRES

Confía en el Tucán (Trust the Toucan) fue lanzada por ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, en Facebook y TikTok. La iniciativa desafía la desinformación y comparte los servicios de protección disponibles. Para obtener más información, por favor lee el comunicado de prensa de ACNUR aquí.

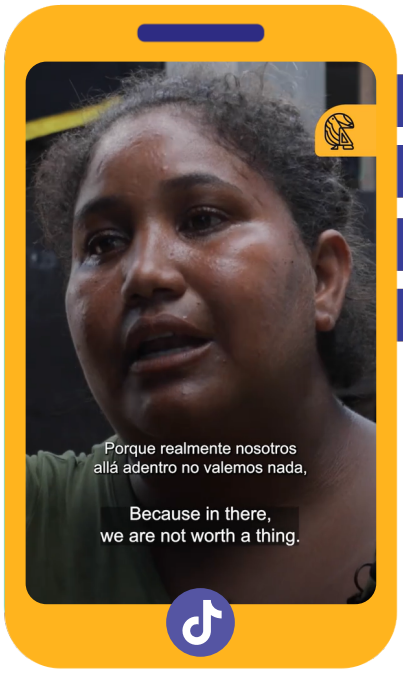
EDAD DE SEGUIDORES



LUGARES DE ACCESO



CONTENIDO CON MEJOR ALCANCE



ALCANCE	74,277
REACCIONES	2,000
COMENTARIOS	58
COMPARTIDOS	118

SÍGUENOS EN:

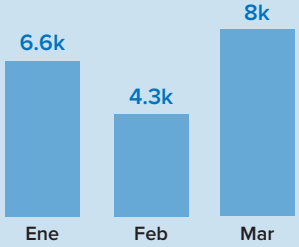
TIK TOK

FACEBOOK

Las cifras de TikTok se recopilan en función de la geolocalización de los usuarios cuando acceden al contenido. Los datos de Facebook corresponden al lugar de residencia que los seguidores de la página han registrado en la plataforma.

Página Help ACNUR Panamá

Visualizaciones por mes



Además de las publicaciones en sus plataformas, ACNUR brinda atención personalizada a través de su Chatbot, correo electrónico y línea telefónica.

Chatbot Panamá

27
conversaciones

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados