

#TuCausaEsMiCausa

REDES SOCIALES

LLEGAMOS A MÁS DE
1 MILLÓN
DE PERSONAS

EL VIDEO MÁS VISTO TUVO
81K REPRODUCCIONES
Y ALCANZÓ A 121.189K PERSONAS

LA CAMPAÑA TUVO
90% DE PERCEPCIÓN
POSITIVA

ALCANCE TOTAL EN FB
1,045,872

15,489 REACCIONES
14,133 | 1,359

1,588 COMENTARIOS
1,235 | 353

EL POST MÁS VISTO ALCANZÓ A
118.011
PERSONAS CON UN E.R. DE 4.29%



PRENSA

VALORIZACIÓN DE IMPACTO
S/. 522,943 SOLES

TELEVISIÓN **13** REPORTAJES Y ENTREVISTAS
51 MINUTOS AL AIRE

RADIO **05** ENTREVISTAS

MEDIOS ESCRITOS **12** NOTAS

MEDIOS DIGITALES **29** NOTAS

(DATOS DE LA EMPRESA IMEDIA)

ACTIVACIONES

2,300 PERSONAS
PARTICIPARON EN EL LANZAMIENTO
DE LA CAMPAÑA EN TUMBES, LIMA Y TACNA

¡GRAN CAUSA!

187 PERSONAS
ASISTIERON A LA MICRO-OBRA

Un lugar que ya no existe

935 PERSONAS
PARTICIPARON EN LAS CHOCOLATADAS

**¡SÉ MI CAUSA!
ESTA NAVIDAD!**

570 PERSONAS
PARTICIPARON EN LAS FERIAS

CREANDO JUNTOS

1,605 PERSONAS
CANTARON LA CANCIÓN "UNA SOLA VOZ"
EN EVENTOS DE LA CAMPAÑA

UNA SOLA VOZ

PÁGINA WEB

WWW.TUCAUSAESMICAUSA.PE

4.6K VISITAS

DICIEMBRE FUE EL MES QUE REGISTRÓ MÁS VISITAS,
GRACIAS A:

- Lanzamiento de la canción "Una Sola Voz".
- Anuncio de chocolatadas "Sé mi Causa Esta Navidad" y ferias "Creando Juntos".
- Posts de las fotos de actividades de Diciembre.

63% PORCENTAJE DE REBOTE

LANZAMIENTO DE LA CANCIÓN **UNA SOLA VOZ**

REDES SOCIALES
LOS POST TUVIERON EXCELENTE PERFORMANCE

POST DE LANZAMIENTO

2DO MÁS VISTO DE LA CAMPAÑA
EL 1º EN COMENTARIOS POSITIVOS Y ENGAGEMENT RATE

102,937 PERSONAS
CON UN E.R. DE 10.03%

COBERTURA DE **PRENSA**

17 IMPACTOS EN MEDIOS

VALORIZACIÓN APROX. **S/. 66,350 SOLES**