

Personas migrantes y refugiadas venezolanas: conocimiento e información acerca del COVID-19

Este snapshot se enfoca en el nivel de conocimiento sobre COVID-19 entre las personas migrantes y refugiadas venezolanas en Colombia y Perú, y su acceso a la información. Tiene el propósito de contribuir a la construcción de una base sólida de evidencias para orientar las respuestas en el terreno, así como los esfuerzos de incidencia relacionados con la situación de las personas migrantes y refugiadas durante la pandemia de coronavirus.

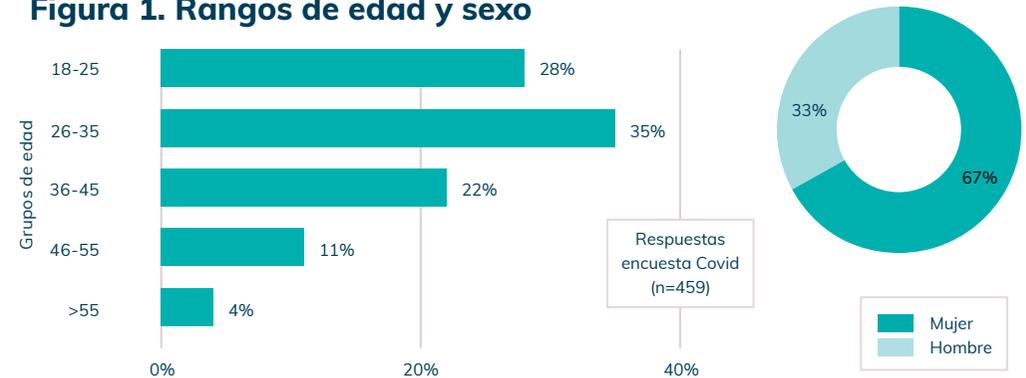
Recomendaciones

- Difundir información sobre el COVID-19 entre las personas migrantes y refugiadas a través de canales que ellas utilizan frecuentemente y fuentes en las que confían.
- Incluir información precisa sobre la propagación asintomática de COVID-19 en los materiales de información pública respecto a la pandemia.
- Promover el uso de fuentes de información confiables acerca del virus y cómo protegerse del contagio.

Perfiles

El análisis se basa en 459 encuestas realizadas entre el 6 de abril y el 22 de mayo de 2020: 338 de los encuestados fueron entrevistados en Colombia y 121 en Perú. 67% de los encuestados eran mujeres y 33% hombres. La edad promedio de los encuestados fue de 33 años.

Figura 1. Rangos de edad y sexo

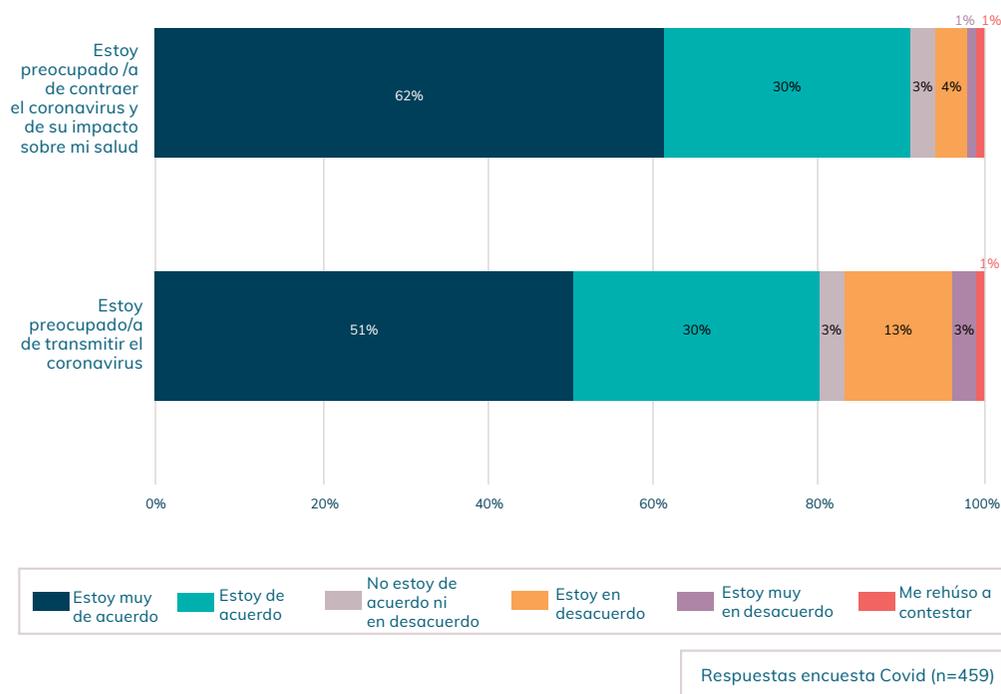


Las personas migrantes y refugiadas por lo general están conscientes del COVID-19

La mayoría de los encuestados tienen por lo menos un nivel básico de conocimiento sobre el COVID-19: el 100% ha escuchado hablar del virus, mientras que el 94% declaró haber visto a la gente a su alrededor comportarse con más cautela usando, por ejemplo, tapabocas, guantes o respetando el distanciamiento social.

El 92% de los encuestados reportó estar preocupado de contraer el virus y del impacto que tendría en su salud. En comparación, menos encuestados manifestaron preocupación de transmitir el virus a otros (81%).

Figura 2. Percepción de la transmisión del COVID-19 entre refugiados y migrantes

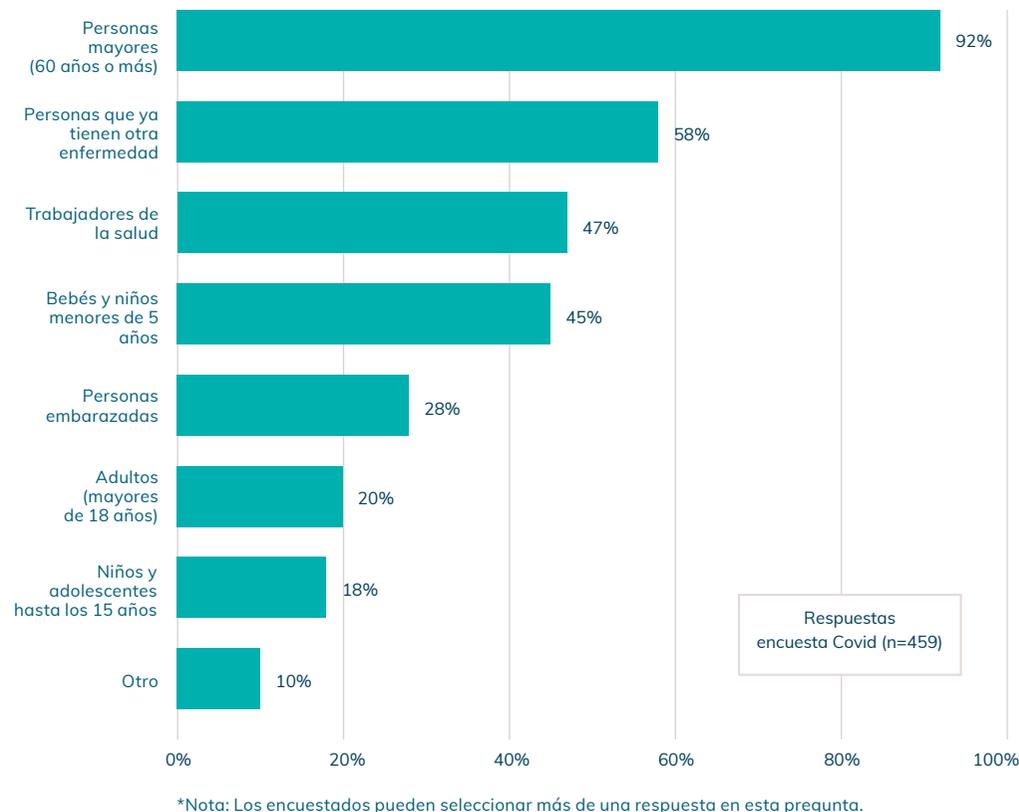


Los síntomas comunes del COVID-19 son relativamente conocidos entre los venezolanos: 92% de los encuestados mencionó la fiebre, mientras que 76% indicó dolor, dificultad para respirar y tos seca. Sin embargo, sólo el 9% de todos los encuestados mencionó que el virus puede ser asintomático, con una diferencia considerable entre países: el 18% de los encuestados en Perú citó esta respuesta, mientras que sólo el 6% lo hizo en Colombia¹.

En general, los encuestados identificaron correctamente a los grupos de la población que están más en riesgo por el COVID-19: 92% dijo personas mayores, 58% personas con otras enfermedades, y 47% personal de la salud. 45% de todos los encuestados también mencionó bebés y niños menores de 5 años como un grupo de alto riesgo, aunque el COVID-19, a diferencia de otras enfermedades, no afecta principalmente a niños (ver Figura 3).

1 p-valor= 0.000.

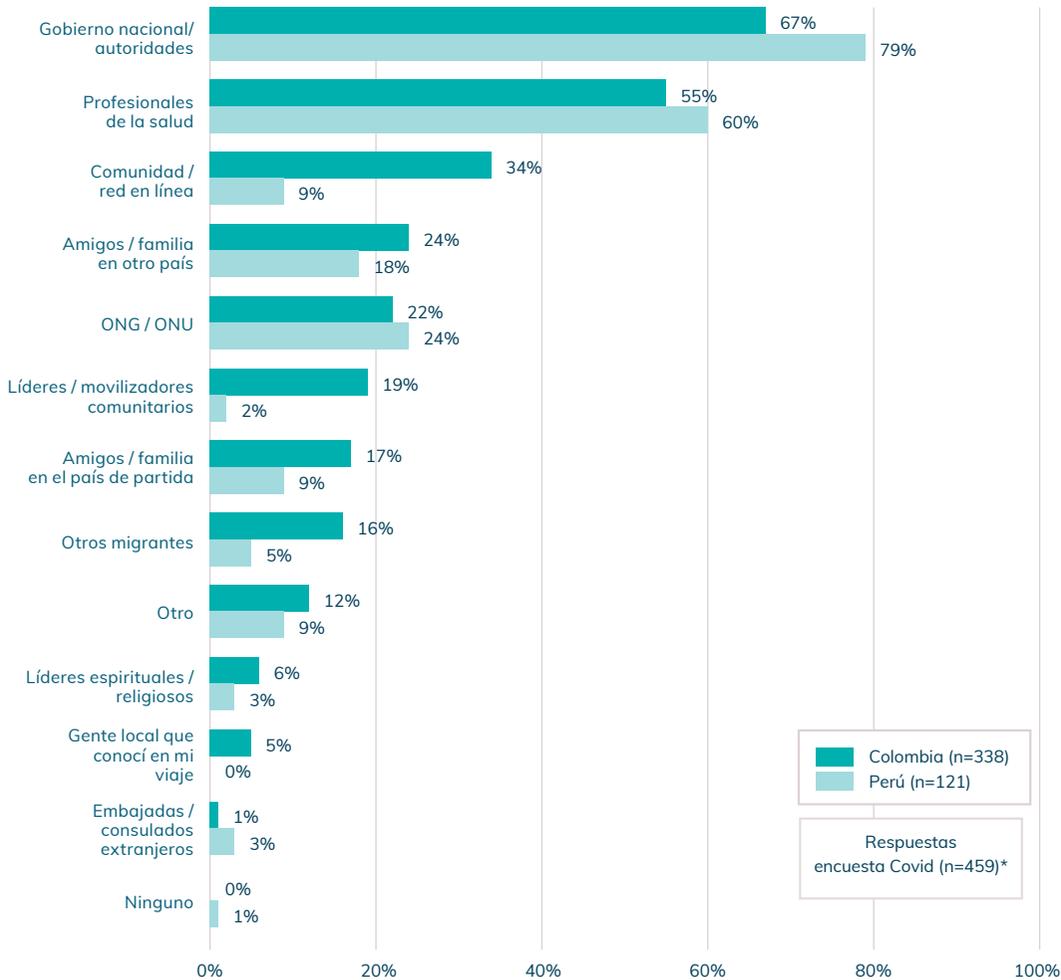
Figura 3. ¿Cuáles grupos están más en riesgo por la enfermedad?



Las autoridades y los profesionales de la salud son considerados como las fuentes más confiables de información

Todos los encuestados reportaron haber recibido información acerca del virus y cómo protegerse, la fuente de información más usada siendo el gobierno nacional y/o local (70%). Los encuestados también reportaron, aunque en menor medida, que recibieron información por parte de profesionales de la salud (56%), comunidades virtuales (27%), amigos y/o familia en otro país (22%), ONG y/o la ONU (22%), entre otros (ver Figura 4).

Figura 4. ¿De quién recibió información sobre el coronavirus?



*Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una respuesta en esta pregunta.

Las respuestas de esta pregunta variaron significativamente entre los dos países de entrevista: 79% de los encuestados en Perú manifestó haber recibido información del gobierno, en contraste con el 67% en Colombia² En Colombia, parece que las fuentes de información informales son más usadas: 34% de los encuestados en este país recibió información de comunidades en línea (versus 9% en Perú)³,

2 p-valor= 0.014.

3 p-valor= 0.000.

19% de líderes comunitarios (2% en Perú)⁴ y 17% de amigos y/o familiares en el país de origen (9% en Perú)⁵.

Las dos fuentes de información que los encuestados consideran como más confiables son los gobiernos nacionales y/o locales (49%) y los profesionales de la salud (47%). Las ONG y/o las Naciones Unidas se mencionan menos frecuentemente (14%), al igual que familiares/amigos en otro país (10%) y familiares/amigos en el país de origen (8%) (ver Figura 5).

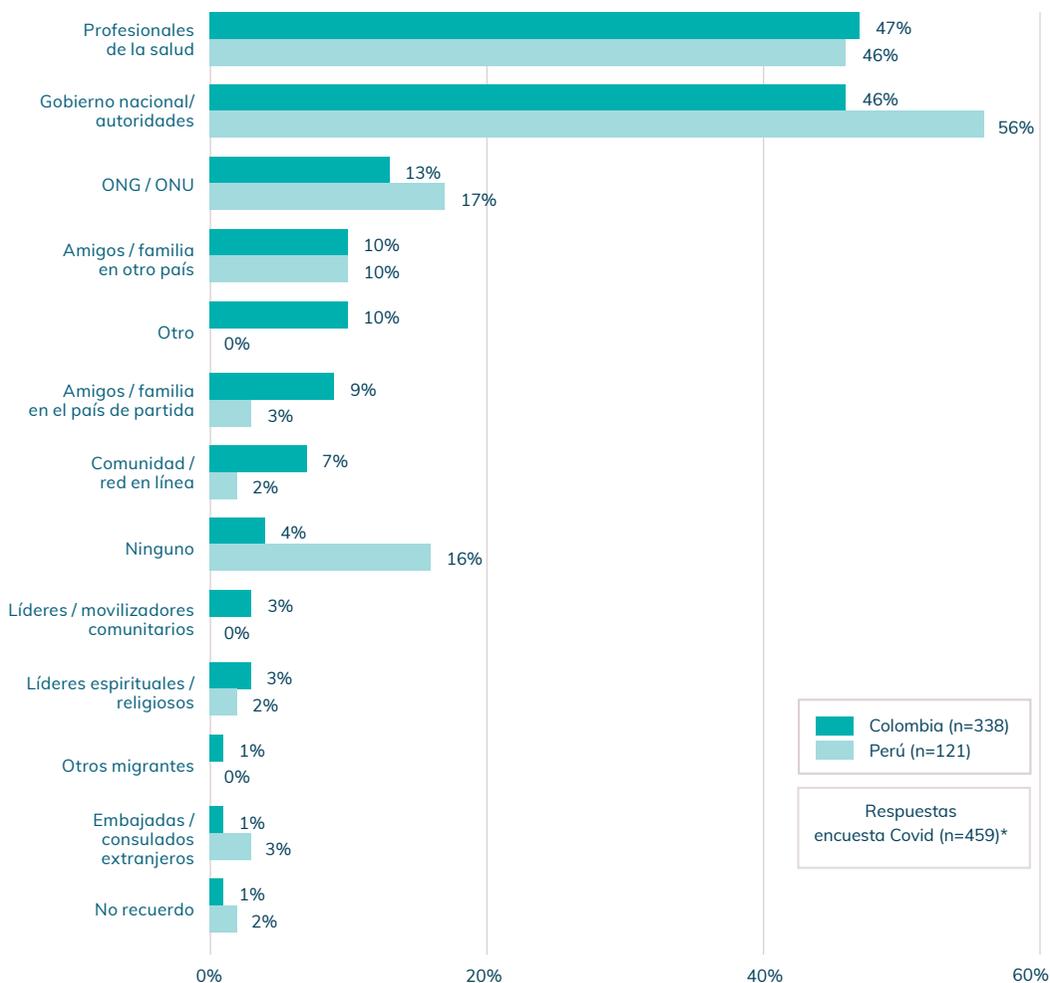
Las fuentes de información más usadas no son siempre las que se consideran más confiables. Para los dos tipos principales de fuentes - autoridades nacionales y/o locales y profesionales de la salud - ambas tendencias están alineadas. La comunidad en línea, por otro lado, es la tercera fuente de información más usada por todos los encuestados (27%), pero muy pocos de los encuestados la consideran confiable tanto en Perú (2%) y Colombia (7%). Con esto se puede suponer que muchos venezolanos reciben la información de la comunidad en línea porque es la fuente de más fácil acceso, y no porque confíen más en ella.

La falta de confianza hacia todas las fuentes de información es más alta en Perú: el 16% de los encuestados indicaron que ninguna fuente de información es confiable, en contraste con el 4% en Colombia (ver Figura 5).

4 p-valor= 0.000.

5 p-valor= 0.039.

Figura 5. ¿A quién considera una fuente confiable de información sobre el COVID-19?

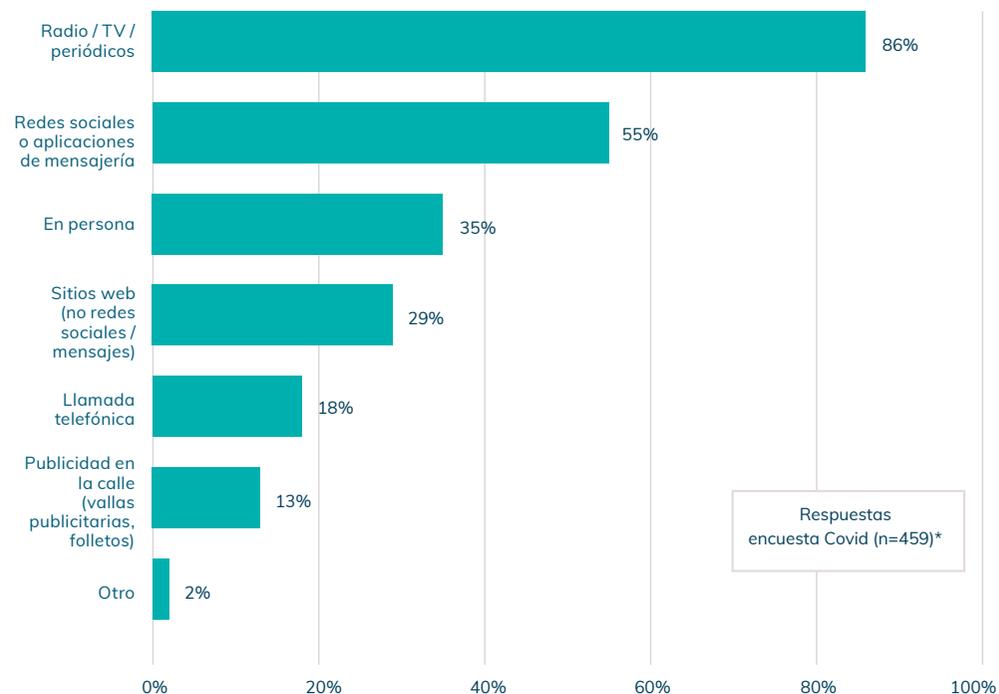


*Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una respuesta en esta pregunta.

Los medios tradicionales como principal forma de recibir información acerca del COVID-19

Las personas migrantes y refugiadas venezolanas en general reportaron haber recibido información acerca del virus por medio de medios tradicionales como radio, televisión y periódicos (86%), seguidos por redes sociales (55%), y comunicación cara a cara (35%).

Figura 6. ¿A través de cuáles medios recibió la información (tipo de medio)?



*Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una respuesta en esta pregunta.

El uso de medios tradicionales es más alto en Perú (93% de los encuestados) que en Colombia (83%). Parece que los encuestados en Colombia reciben información a través de una variedad más amplia de medios: comunicación cara a cara (para el 43% de los encuestados, versus 14% en Perú), sitios web (33%, versus 16% en Perú), y publicidad en las calles (20%, versus 13% en Perú).



4MI Y COVID-19

La [Iniciativa del Mecanismo de Monitoreo de la Migración Mixta](#) (4Mi) es el sistema principal de recopilación de datos primarios del Mixed Migration Center, un enfoque innovador que ayuda a llenar las brechas de conocimiento e informar políticas y respuestas sobre los movimientos migratorios mixtos. Normalmente, el reclutamiento de los encuestados y las entrevistas ocurren cara a cara. Debido a la pandemia de COVID-19, la recolección de datos cara a cara se ha suspendido en todos los países.

MMC ha respondido a la crisis COVID-19 cambiando los datos que recopila y la forma de conseguirlos. Se reclutan los encuestados mediante una serie de mecanismos remotos o por terceros; el muestreo se hace mediante una mezcla de enfoques intencionales y de bola de nieve. Una nueva encuesta se enfoca en el impacto del COVID-19 en las personas refugiadas y migrantes, y las encuestas las están realizando los encuestadores 4Mi por teléfono, en África Occidental, África Oriental, África del Norte, Asia y América Latina. Los hallazgos derivados de la muestra estudiada no se deben utilizar para hacer inferencias sobre toda la población de personas migrantes y refugiadas, porque la mezcla no es representativa. El cambio hacia el reclutamiento y la recolección de datos en remoto genera sesgos y riesgos potenciales adicionales que no se pueden evitar por completo. Se han adoptado medidas adicionales para verificar, hasta donde sea posible, y controlar los sesgos y proteger los datos personales. Para más consultas sobre el análisis de 4Mi y los detalles de la metodología visite la página www.mixedmigration.org/4mi