

Medios de vida e inclusión económica

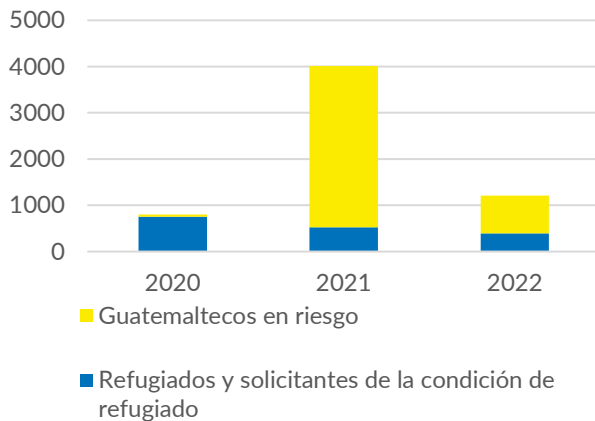
Agosto 2022

Guatemala posee un **contexto dinámico de movilidad humana** por ser un país de origen, tránsito, destino y retorno de personas. Además, se ha posicionado como país de destino, **acogiendo cada vez más a personas solicitantes de la condición de refugiado y refugiadas** que requieren generar ingresos de manera sostenible para cubrir sus necesidades básicas.

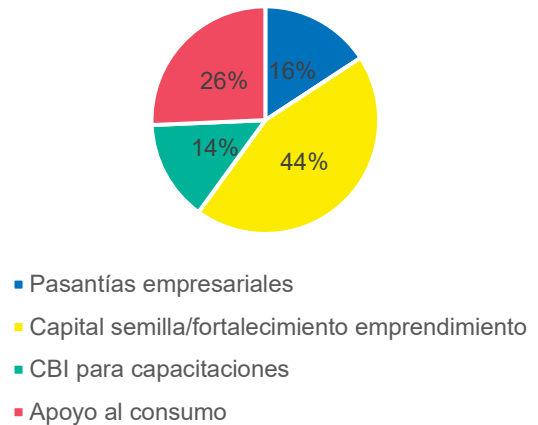
Entre la población asistida por el ACNUR, el **61%** de los solicitantes de la condición de refugiado y refugiados **son población económicamente activa** que pueden aportar a la economía guatemalteca. Sin embargo, recientemente, la pandemia por el COVID-19 **aumentó las tasas de desempleo** y agravó las necesidades de las personas de interés del ACNUR.

En este contexto, Guatemala ha incorporado **8 compromisos** en el sector de medios de vida en su Plan de Acción dentro del **Marco Integral Regional para la Protección y Soluciones** (MIRPS). ACNUR y sus socios apoyan esta respuesta con intervenciones orientadas a la **resiliencia y la autosuficiencia** en favor de las personas refugiadas, guatemaltecas en riesgo y comunidades de acogida.

Beneficiarios de acciones de medios de vida desde 2020



Transferencias en efectivo para medios de vida entregados desde 2020



Acciones de medios de vida e inclusión económica desde 2020

4,014	Beneficiarios de acciones orientadas a la empleabilidad (2,809) y al emprendimiento (1,205)
1,120	Personas participantes del Modelo de Graduación
60%	De las personas beneficiadas directamente de intervenciones de medios de vida son mujeres
40	Instituciones gubernamentales involucradas en la estrategia de medios de vida.
146	Actores del sector privado involucrados en la estrategia de medios de vida.



Refugiado participante del programa de pasantías empresariales. ©ACNUR/Victor Sanchez/2021

Estrategia de medios de vida e inclusión económica

La estrategia de medios de vida e inclusión económica de ACNUR Guatemala tiene como objetivo principal lograr la **autosuficiencia en condiciones de seguridad y dignidad** de las personas refugiadas, solicitantes de la condición de refugiado y personas guatemaltecas en riesgo por medio del trabajo con actores del sector público y privado como el Ministerio de Trabajo, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y otros. La estrategia se basa en los siguientes ejes:



1. Fortalecimiento del ambiente favorable para la protección económica

ACNUR Guatemala trabaja con **actores del sector público a nivel nacional y local** en la identificación y el abordaje de barreras para el acceso de la población refugiada y solicitante de la condición de refugiado en programas socioeconómicos de medios de vida existentes, evitando la creación de sistemas paralelos. Además, bajo la iniciativa de Ciudades Solidarias, ACNUR colabora con gobiernos locales en el desarrollo y establecimiento de políticas públicas orientadas a la inclusión económica de la población que ha sido obligada a huir.



3. Promoción del emprendimiento

La promoción del **emprendimiento** se considera cada vez más como un enfoque eficaz para superar algunos de los retos de la inclusión económica y social de las personas refugiadas en Guatemala. Con el objetivo apoyar el **autoempleo** de las personas de interés del ACNUR, se realizan: estudios de mercado y cadenas de valor, fortalecimiento de habilidades para la vida, capacitaciones para el emprendimiento, capital semilla para el inicio/fortalecimiento de emprendimientos innovadores, asesoría empresarial, aceleración e incubación de negocios y acompañamiento.



2. Promoción de la empleabilidad

La **inclusión laboral** es uno de los métodos más sostenibles para apoyar a que las personas de interés de ACNUR puedan alcanzar su autosuficiencia. ACNUR trabaja bajo una metodología que busca preparar a la población para aprovechar las oportunidades del mercado laboral del país, incluyendo estudios de demanda laboral, fortalecimiento de habilidades para la vida, capacitaciones vocacionales y técnicas, reconversión de perfil laboral, pasantías empresariales, aprendizaje basado en el trabajo, intermediación laboral y acompañamiento psicosocial.



ACNUR, junto a su socio La Alianza, inauguró y equipó una escuela de panadería en Villa Nueva. ©Victor Sánchez/2021



4. Implementación del “Modelo de Graduación”

El programa piloto del Modelo de Graduación busca fomentar la **inclusión socioeconómica de los más vulnerables**. Este programa se basa en una intervención multisectorial secuencial para que los hogares participantes puedan lograr un ingreso sostenible y salir de las condiciones de vulnerabilidad dentro de un período de entre 18 y 24 meses. El programa cuenta con un “paquete general” de apoyo para el consumo e inclusión financiera con el fin promover el acceso al empleo o emprendimiento. De igual forma, las personas beneficiarias reciben apoyo psicosocial y seguimiento cercano y constante para identificar necesidades de protección específicas que puedan afectar negativamente la vida de los hogares participantes.



6. Trabajando con socios

Para guiar las intervenciones de Medios de Vida e inclusión Económica, ACNUR ha establecido **alianzas estratégicas** bajo el enfoque de la sociedad en su conjunto: instituciones de gobierno como el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), Consejo Nacional de Juventud (CONJUVE), Asociación Nacional de Municipalidades, (ANAM), gobiernos locales, el sector privado, y socios de la sociedad civil nacionales e internacionales (Visión Mundial Guatemala, Acción Contra el Hambre, El Refugio de la Niñez y FUNDAECO).



5. Vinculación y articulación con el sector privado

A través de alianzas estratégicas, se buscan mecanismos con actores del **sector privado** para promover la inclusión socioeconómica de las personas de interés del ACNUR. Estos esfuerzos han incluido la promoción de capacitaciones laborales, desarrollo de una guía de contratación de personas refugiadas, creación de una red de empresas solidarias que promueven la contratación de población de interés, establecimiento de alianzas con cámaras empresariales, y el desarrollo de espacios para compartir lecciones aprendidas y buenas prácticas. Hasta el momento, **146 actores** del sector privado (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) se han vinculado con la estrategia de medios de vida e inclusión económica.



Contactos:

- Besem Obenson,
Representante
obenson@unhcr.org
- Jean Pierre Mora,
Oficial de Relaciones Externas
moraj@unhcr.org

Requerimientos financieros de ACNUR para la operación en Guatemala en 2022 (al 3 de agosto de 2022)

Financiado: 17.3 millones USD (41%)

Sin financiación: 25.1 millones USD (59%)

ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, está agradecida por el apoyo de:



Donantes privados en Alemania | Australia | Canadá | República de Corea | España | Estados Unidos | Italia | Japón