

# Reporte de actividades en el Sector de Integración Socioeconómica y Cultural

## 1. Acciones del sector:

- 1.1 Empleabilidad** promueve la inserción laboral de los refugiados y migrantes mediante el acercamiento entre las necesidades de los empleadores (demanda laboral) y las expectativas de los buscadores de empleo (oferta laboral). Esto incluye *acciones de mitigación de barreras de inserción laboral en competencias técnicas, competencias transversales, en información para el empleo, documentos, certificaciones, vestimenta para entrevistas, herramientas, sensibilización y acompañamiento empresarial, entre otros.*
- 1.2 Emprendimiento** tiene como objetivo fomentar el inicio o constitución de unidades empresariales con fines económicos. Son parte del emprendimiento la *capacitación en competencias técnicas y blandas para la administración de un negocio, la capitalización, asesoría para el diseño de planes de negocio y el acompañamiento técnico para el fortalecimiento y formalización de las unidades empresariales.*
- 1.3 Fortalecimiento productivo** son proyectos que promueven el crecimiento, la sostenibilidad empresarial y la expansión del empleo mediante el *reforzamiento o mejora de los eslabones de la cadena de valor de una empresa.* Son parte de estos eslabones las actividades de compras, logística, desarrollo tecnológico, operaciones, marketing, comercialización, servicio al cliente, contabilidad y recursos humanos, entre otros.
- 1.4 Inclusión financiera** tiene como propósito fortalecer el conocimiento y aprovechamiento del mercado financiero en el país, para el desarrollo de inversiones en capital humano o capital físico que mejoren las perspectivas económicas de los refugiados y migrantes. Se considera un elemento complementario a las actividades de empleabilidad y emprendimiento, que incentiva el crecimiento personal y la expansión empresarial. Las *capacitaciones en educación financiera y el acompañamiento para la apertura de cuentas de ahorro o solicitudes de créditos de inversión* son las principales acciones de inclusión financiera.
- 1.5 Cohesión social** busca eliminar posibles restricciones de los refugiados y migrantes al acceso a derechos básicos, debido a un trato diferencial, no incluyente, en comparación con el resto de la población de las comunidades de acogida. Son parte de este tipo de acciones, las *campañas de prevención de la xenofobia y la promoción de espacios y expresiones/emprendimientos culturales, artísticas y deportivas,* especialmente en población joven, que reafirman el sentido de la persona, fortalecen los proyectos de vida y promueven la convivencia pacífica.
- 1.6 Información y orientación.** Son proyectos de *difusión o divulgación de las rutas de atención del gobierno,* o de la cooperación internacional, que se encuentran disponibles para brindar una respuesta frente a las necesidades de los refugiados y migrantes. Información y orientación promueve las rutas de atención de integración y de otros sectores relacionados como salud, educación, seguridad alimentaria y protección. Este tipo de acciones son

fundamentales para fortalecer las capacidades de los refugiados y migrantes de aprovechar las oportunidades disponibles para acceder derechos fundamentales.

## 2. Indicadores de seguimiento o monitoreo:

Se sugiere a los miembros del sector de integración reportar mensualmente sus actividades con los refugiados y migrantes y comunidades de acogida en alguno de los 7 indicadores disponibles para dicho fin. Se debe tener en cuenta que, con la excepción de los dos últimos<sup>1</sup>, los indicadores son excluyentes, por tanto, a cada acción corresponde un único indicador.

- 2.1 # de individuos apoyados para acceder a oportunidades de empleo:** a excepción de las actividades de convalidación de títulos y certificación de competencias, se utiliza para reportar todos los beneficiarios de las *acciones de empleabilidad y fortalecimiento productivo correspondientes a los puntos 1.1 y 1.3* del apartado anterior. Los beneficiarios pueden ser refugiados y migrantes o comunidades de acogida que reciben la atención de los miembros del sector, funcionarios del gobierno que participan en actividades de fortalecimiento del canal de búsqueda formal de empleo, o funcionarios de las empresas que son sensibilizados o capacitados para la contratación de la población objetivo.
- 2.2 # de individuos apoyados para el autoempleo o el emprendimiento:** se registran beneficiarios de las acciones asociadas de *constitución de nuevas unidades empresariales, mencionadas en el punto 1.2* del apartado anterior. Los beneficiarios pueden ser refugiados y migrantes o comunidades de acogida que reciben servicios de la cooperación internacional o funcionarios del gobierno que participan en actividades de fortalecimiento institucional para el establecimiento de rutas de atención a la población objetivo.
- 2.3 # de individuos apoyados para el reconocimiento de títulos y habilidades:** se utiliza para reportar los beneficiarios de *convalidación de títulos y certificación de competencias*, bien sea por el reconocimiento de aprendizajes previos o realización de cursos formación laboral en el país. Es importante anotar que las acciones de convalidación de títulos y certificación de competencias se deben reportar únicamente en este indicador, independientemente que hagan parte de procesos para el fomento de la empleabilidad o el emprendimiento. Los beneficiarios son refugiados y migrantes o comunidades de acogida que reciben servicios de la cooperación internacional, o funcionarios del gobierno que participan en actividades de fortalecimiento institucional para mejorar la atención ante las necesidades de los refugiados y migrantes.
- 2.4 # de individuos alcanzados por actividades de inclusión financiera:** se emplea para registrar los beneficiarios de las acciones relacionadas en el *punto 1.4* del apartado anterior. Los beneficiarios pueden ser refugiados y migrantes o comunidades de acogida que reciben servicios de la cooperación internacional, o funcionarios del gobierno que participan en actividades de fortalecimiento institucional para mejorar la atención ante las necesidades de los refugiados y migrantes.
- 2.5 # de individuos que participan en actividades de promoción de la cohesión social:** se utiliza para registrar los beneficiarios de las acciones de *cohesión social, con la excepción de las campañas publicitarias de prevención de la xenofobia, mencionadas en el punto 1.5* del apartado anterior. Los beneficiarios son comunidades de acogida o refugiados y migrantes.

---

<sup>1</sup> El número de individuos alcanzados y el número de campañas son indicadores complementarios que se utilizan para controlar los valores promedio de beneficiarios por campaña.

- 2.6 # de individuos alcanzados con mensajes antidiscriminación y xenofobia:** se emplea para reportar los beneficiarios de las *campañas publicitarias, mencionadas en el punto 1.5* de la primera sesión. Los beneficiarios son principalmente comunidades de acogida.
- 2.7 # de campañas antidiscriminación y xenofobia:** es un indicador complementario y de obligatorio diligenciamiento cuando se realicen acciones de *comunicación para la prevención de la xenofobia*. A diferencia de los indicadores anteriores, se registran las campañas, no los individuos, con el objetivo de estimar el número de personas alcanzados por este tipo de eventos, mediante el cruce de información con el indicador 2.6.

Se resalta que las acciones relacionadas con información y orientación, punto 1.6 del apartado anterior, se realizan de manera complementaria las mencionadas en los puntos 1.1 – 1.5, por tanto, sus beneficiarios no se deben registrar nuevamente en alguno de los indicadores propuestos, con el propósito de evitar la duplicidad.

### 3. Activityinfo y el reporte de actividades:

Activityinfo es la plataforma de información sugerida por el Grupo Interagencial de Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) para cargar las actividades de sus 61 socios, entre agencias del Sistema de Naciones Unidas (SNU) y Organizaciones no Gubernamentales (ONG). En Activityinfo, los miembros del sector encontrarán los indicadores señalados y podrán registrar sus actividades, de acuerdo con lo señalado en el apartado 2. El GIFMM proporcionará las herramientas de información y establecerá los tiempos para realizar la carga mensual de las actividades del sector.

*Tabla 1. Resumen: indicadores de seguimiento, tipos de acciones a reportar, unidad de medida y desagregaciones esperadas en Activityinfo para el sector de Integración Socioeconómica y Cultural.*

Indicador	Tipo de acción:	Unidad de medida	Desagregación
# de individuos apoyados para acceder a oportunidades de empleo	1.1 Empleabilidad y 1.3 Fortalecimiento productivo, con la excepción de certificación de competencias técnicas y convalidación de títulos	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público y privado	Sexo: M, F, I. Edad:
# de individuos apoyados para el autoempleo o el emprendimiento	1.2 Emprendimiento	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público	Sexo: M, F, I. Edad:
# de individuos apoyados para el reconocimiento de títulos y habilidades	Certificación de competencias técnicas y convalidación de títulos	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público	Sexo: M, F, I. Edad:
# de individuos alcanzados por actividades de inclusión financiera	1.4 Inclusión financiera	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público	Sexo: M, F, I. Edad:
# de individuos que participan en actividades de promoción de la cohesión social	1.5 Cohesión social, con la excepción de beneficiarios de campañas publicitarias de prevención de la xenofobia	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público	Sexo: M, F, I. Edad:
# de individuos alcanzados con mensajes antidiscriminación y xenofobia	Campañas publicitarias de prevención de la xenofobia	Personas: refugiados y migrantes - comunidades de acogida. Funcionarios: sector público	Sexo: M, F, I. Edad:
# de campañas antidiscriminación y xenofobia	Campañas publicitarias de prevención de la xenofobia	Campañas	No aplica