



INTEGRACIÓN



BENEFICIARIOS QUE RECIBIERON UNA O MÁS ASISTENCIAS EN EL MES

10.465

13

ORGANIZACIONES

11

DEPARTAMENTOS

21

MUNICIPIOS



9%
NIÑAS



54%
MUJERES



9%
NIÑOS



28%
HOMBRES

Situación

- En el mes de diciembre finalizó el análisis de resultados de la *Cuarta Ronda de Evaluación de Necesidades en el marco del COVID-19* del Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM)^I. El documento tiene como objetivo monitorear las condiciones de vida de los hogares refugiados y migrantes venezolanos en el país, en términos de caracterización, perspectivas, acceso a bienes y servicios, entre otros. De este informe se destaca que:
 - Las tres principales necesidades percibidas por los hogares siguen siendo la alimentación (85% de los hogares), la vivienda (68%) y el acceso al empleo o a fuentes de ingreso (44%).
 - El trabajo remunerado es la fuente de ingresos más común entre los hogares venezolanos (83% de los hogares), sin embargo el 5% de los mismos no cuenta con ninguna.
 - El 68% de las personas trabajando se desempeñan en actividades por cuenta propia, en su mayoría ventas ambulantes, mientras que el 22% trabaja en una empresa o son empleados domésticos.
 - Existen condiciones laborales difíciles para los refugiados y migrantes: el 86% de los trabajadores recibe ingresos laborales por menos de un salario mínimo legal vigente (SMLV) y el 96% no cotiza a pensión.
 - En cuanto al tiempo en que los actuales ingresos pueden sostener sus gastos, el 44% puede sostener a su hogar por un día, el 32% hasta una semana y el 14% hasta un mes.
- El 18 de diciembre, el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) y ACDI/VOCA publicaron el documento *ABC de Integración Económica para la Población Venezolana*^{II}, un informe que identifica las características sociales, demográficas y económicas de los refugiados y migrantes venezolanos en el país. Al tiempo hace una descripción de las barreras que impiden su inserción económica y realiza una serie de recomendaciones sobre las mismas. Del documento se resaltan tres de las complicaciones que obstaculizan el acceso al trabajo formal de los trabajadores venezolanos: el difícil acceso a la documentación legal, la convalidación de títulos y el desconocimiento que se tiene de los beneficios de la migración por parte de empleadores.
- El 21 de diciembre, Migración Colombia anunció que los ciudadanos venezolanos cuyo Permiso Especial de Permanencia (PEP) este próximo a vencer podrían iniciar el proceso de renovación en línea. El procedimiento se puede llevar a cabo hasta el 27 de abril de 2021 y solo aplica para permisos que se hayan expedido entre el 27 de diciembre de 2018 y el 27 de abril de 2019^{III}.

CIFRAS CLAVES

5.549 VENEZOLANOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES QUE PROMUEVEN LA COHESIÓN SOCIAL

4.141 VENEZOLANOS APOYADOS EN INICIATIVAS DE AUTOEMPLEO O EMPRENDIMIENTO

455 VENEZOLANOS RECIBEN ASISTENCIA PARA EL RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS Y/O HABILIDADES PROFESIONALES.

320 VENEZOLANOS APOYADOS PARA ACCEDER A OPORTUNIDADES DE EMPLEO

9.070 VENEZOLANOS HAN TRAMITADO SU PERMISO ESPECIAL DE PERMANENCIA PARA EL FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN (PEPFF) A 31 DE DICIEMBRE DE 2020^{IV}

^I Informe: <https://r4v.info/es/documents/details/84221>

^{II} Documento: <https://www.acdivoca.org.co/abc-de-integracion-economica-para-la-poblacion-venezolana/>

^{III} Artículo: <https://www.migracioncolombia.gov.co/noticias/mas-de-132-mil-venezolanos-portadores-del-pep-podran-renovar-su-documento-a-partir-de-hoy>

^{IV} Datos obtenidos del Tablero de datos PEP – Migración Colombia (Corte al 31 de diciembre de 2020): <https://www.migracioncolombia.gov.co/noticias/mas-de-132-mil-venezolanos-portadores-del-pep-podran-renovar-su-documento-a-partir-de-hoy>

- El 30 de diciembre, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publicó las cifras correspondientes a mercado laboral de los refugiados y migrantes en el país en rueda de prensa^V. Algunos resultados destacados para el año móvil que va de enero a diciembre de 2020 son:
 - La tasa de desempleo de refugiados y migrantes venezolanos que hace 12 meses vivía en Venezuela aumentó, pasando del 20.6% al 22.8%, comparado con el año móvil anterior (enero a diciembre de 2019). Lo mismo ocurre al examinar los refugiados y migrantes que hace cinco años vivían en Venezuela, con un incremento en su tasa de desempleo del 14.4% al 18.2%.
 - Las mujeres venezolanas siguen siendo las más afectadas por la falta de empleo. Las refugiadas y migrantes que hace 12 meses vivían en Venezuela presentan un desempleo de 34.6% frente a las mujeres no refugiadas o migrantes, quienes tienen una tasa de desocupación de 20.3%, en el periodo de estudio.

Respuesta

En el mes de diciembre **13** socios principales, de manera directa o a través de **22** socios implementadores apoyaron a **10.465** beneficiarios, incluyendo refugiados, migrantes y comunidades de acogida. Las acciones del sector llegaron a **21** municipios en **11** departamentos, a saber: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, D.C., Bolívar, Cundinamarca, La Guajira, Nariño, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca (*ver Mapa 1*). Norte de Santander y Bogotá concentraron aproximadamente el 80% de la respuesta del sector.

En **cohesión social**, **5.549** beneficiarios fueron alcanzados en **7** departamentos; La Guajira y Norte de Santander concentraron el 89% de los individuos apoyados. Dentro de las actividades llevadas a cabo durante el mes estuvieron los talleres comunitarios de prevención de la xenofobia y de promoción de la solidaridad, la integración y la convivencia pacífica. Se desarrollaron grafitours en comunidades de acogida, y escuelas de formación para gestores comunitarios en temas como incidencia social, resolución de conflictos y trabajo en equipo. También se llevaron a cabo jornadas de sensibilización y acompañamiento psicosocial a jóvenes refugiados, migrantes y de las comunidades de acogida, para promover su convivencia a través de la escucha, el juego, la música, el periodismo y el bienestar.



En diciembre se resalta el proyecto *Hayacaton por la coexistencia pacífica y la participación comunitaria* desarrollado en tres territorios de Norte de Santander: Cúcuta (barrios de La Primavera, Cerro Norte, San Isidro y El Talento), Villa del Rosario (barrios de 20 de julio y Antonio Nariño) y los Patios (barrios de Las Cumbres, El Sol, Km 8 y Llanitos). La actividad tuvo como propósito promover iniciativas comunitarias para la integración a través de la entrega de kits de alimentarios por parte de un grupo de promotores de convivencia en cada comunidad. Los kits entregados en total a 2.258 familias- 1.591 correspondían a familias de acogida y 677 a familias refugiadas y migrantes con vocación de permanencia- estaban compuestos por hayacas, panes, leche en polvo, chocolate, un calendario 2021 y una tarjeta dedicatoria con un mensaje de navidad y año nuevo. Esto último con el objetivo de hacer acompañamiento a los refugiados y migrantes en su proceso de duelo migratorio, aunado en época de festividades. El protocolo de entrega se llevó a cabo siguiendo las restricciones establecidas para prevenir la propagación del COVID-19 por el Gobierno Nacional y Local.

^V Presentación: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_rueda_prensa_dic_20.pdf



Foto 1. Proyecto *Hayacaton por la coexistencia pacífica y la participación comunitaria* implementado por GIZ en Norte de Santander.

Respecto a **emprendimiento**, **4.141** individuos fueron apoyados para el fortalecimiento de sus iniciativas productivas en **4** departamentos, donde se destacan Bogotá y La Guajira, que concentraron el 95% de las personas atendidas. Se realizaron asesorías, acompañamientos, revisiones y capacitaciones en planes de negocio e inversión, entregas de transferencias, capital semilla y productos financieros, además de capacitaciones en habilidades empresariales, asociatividad y organización comunitaria (algunas en el marco de alianzas estratégicas con la Caja de Compensación familiar de Antioquia COMFENALCO y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA). También se fortalecieron unidades productivas a través de metodologías como la CEFE (en español, Competencia de la Economía en Base a la Formación de Empresarios) y de acompañamientos en compras para la inversión.

Uno de los proyectos destacados en este tema fue el denominado *“Hablemos de Marketing Digital”^{vi}*, un taller a nivel nacional que buscó dar a conocer los Fondos Mutuos de Contingencia (FMC) y conceptos claves para la comercialización de productos y servicios a través de plataformas virtuales. El taller contó con la participación de un experto en mercadeo digital – Juan Carlos Ramírez- y se orientó al aprovechamiento de las redes sociales y otras formas de hacer negocios en entornos digitales. La actividad se llevó a cabo bajo cinco premisas claves que tuvieron como objetivo la identificación de

espacios de comercialización: *producto, clientes, canales de venta y su desarrollo, tiendas en línea y experiencia de compra*. El taller aunque se desarrolló de forma virtual, también se implementó directamente a las comunidades de Tutchon, La Gloria II y Juan y Medio, en La Guajira. En los mismos territorios se realizaron además talleres específicos de introducción al manejo de redes sociales y fotografía con celular.

En relación con el **reconocimiento de títulos y/o habilidades profesionales**, **455** beneficiarios fueron asistidos en **7** departamentos, destacándose Atlántico y Bogotá D.C. con el 70% de la participación de migrantes y refugiados venezolanos. Las actividades estuvieron enmarcadas en la ejecución del proyecto de *certificación y orientación laboral* a través de la alianza estratégica con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Antioquía, Atlántico, Bogotá D.C., Cundinamarca, Nariño, Santander y Valle del Cauca. En la actividad, los candidatos pudieron realizar no solo la evaluación de sus competencias, sino que adicionalmente tuvieron acceso a talleres para la elaboración de hojas de vida, pruebas psicotécnicas y una revisión de redes efectivas para la búsqueda de empleo formal.



Foto 2. Proyecto *Hablemos de Marketing Digital* implementado por FAO en La Guajira

^{vi} Grabación del taller: <https://www.youtube.com/watch?v=XzisXO9z4ps>



Foto 3. Proyecto de *certificación y orientación laboral* implementado por la OIT y el SENA a nivel nacional.

Finalmente, en temas de **empleabilidad**, **320** personas participaron en actividades/ proyectos para acceder o conservar sus empleos en **7** departamentos; Atlántico y Valle del Cauca representaron el 51% de los beneficiarios atendidos. Se suministraron apoyos de conectividad para teletrabajar y se entregaron elementos de bioseguridad para el trabajo en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19. Igualmente se llevaron a cabo capacitaciones, asesorías y talleres virtuales en derechos laborales y fortalecimiento de habilidades blandas y técnicas. El sector también acompañó a los beneficiarios en el proceso de vinculación laboral y post vinculación laboral con auxilios para la superación de barreras de acceso o entrega de bienes necesarios (gafas y computadores), remisiones para la atención psicosocial y se hicieron transferencias monetarias a empresas socias para apoyar económicamente un porcentaje del salario básico de los/as beneficiaria/as.

Se destaca en diciembre el proyecto “*Oportunidades Sin Fronteras (OSF)*”^{vii} implementado para 283 personas refugiadas y migrantes en Barranquilla (Atlántico). Se trató de una ruta de generación de ingresos a través de un proceso de formación, reconocimiento de competencias y mitigación de barreras, con el objetivo de fomentar la inserción laboral. El proyecto contó con apoyos especialmente en tres temas: acceso, alimentación y educación financiera. En el primero, se brindaron auxilios de conectividad y transporte, entrega de equipos tecnológicos para la formación virtual, kits básicos para apoyar el inicio en la vida laboral y se proveyó apoyo psicosocial a los participantes. En temas de alimentación, se hizo entrega de bonos y se proveyeron capacitaciones en alimentación saludable. Finalmente, para apoyar la generación de una cultura de manejo del dinero, ahorro y consumo responsable, se brindó un programa de educación financiera a través de la *Fundación Capital*. Todas estas iniciativas estuvieron dirigidas a incentivar la permanencia en el proyecto.

! Vacíos en la respuesta

- En el mes de diciembre, a pesar del desarrollo de nuevas actividades para el *reconocimiento de títulos y/o habilidades profesionales*, no existen proyectos ejecutados en *inclusión financiera* y disminuyen así mismo los beneficiarios en actividades de *empleabilidad*. Lo anterior profundiza el vacío en la respuesta del sector identificado en meses anteriores, y puede tener efectos negativos en la recuperación e integración económica de los refugiados y migrantes en el marco de la crisis. Así mismo, continua la tendencia hacia la no existencia de proyectos implementados en los departamentos de Cesar o Magdalena, territorios con un número alto de refugiados y migrantes.

✦ Coordinación sectorial / Acciones conjuntas

- El Ministerio del Trabajo y la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) firmaron el 21 de diciembre un convenio en el que se comprometen a mejorar las condiciones laborales de los ciudadanos venezolanos en Colombia. El acuerdo busca mitigar las barreras que impiden el acceso al empleo, así como realizar tareas de incidencia con entidades gubernamentales, empresas y gremios sectoriales para promover la inclusión laboral refugiada y migrante. De igual manera las partes se proponen promover el desarrollo de herramientas de información para facilitar la empleabilidad y la contratación laboral, además de capacitaciones a los inspectores de trabajo, para garantizar la protección de los derechos de los trabajadores venezolanos en Colombia.
- La Alcaldía de Bogotá a través del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal y la organización *Derecho a No Obedecer*, publicaron el *Informe de necesidades y oportunidades de la migración en las localidades de Santa fe, Kennedy y*

^{vii} Para más información, ver el catálogo de servicios en: https://issuu.com/doktoroioloko/docs/folleto_empresarios_osf_completo

Chapinero^{VIII}. El documento tiene como propósito fomentar iniciativas de integración y potenciar los beneficios de la migración en los tres territorios a través del fortalecimiento de capacidades de incidencia y movilización, y el mejoramiento de habilidades de comunicación que permitan identificar, prevenir y combatir discursos de odio y xenofobia.



Miembros del sector

Acción Contra el Hambre | ACDI / VOCA | ACNUR* (Aldeas Infantiles - COSPAS - CUSO Internacional - Corporación Ayuda Humanitaria - FUPAD - Pastoral del Migrante – UNICEF) | ACTED | AMERICARES | Bethany International | CAPELLANIA OFICA | Caritas Alemania | Caritas Suiza | Comité Internacional de la Cruz Roja | Compassion International | Corporación Minuto de Dios | Cruz Roja Colombiana | Cuso International* (Fundación Carvajal) | DRC | FAO* | Federación Internacional de la Cruz Roja | Fundación Corona | Fundación Halü | FUPAD* | GIZ* (CEFE - CORFAS - COSPAS - Corporación Viviendo - FRUTTEC - Fundación Casa Morada - Fundación Hablemos - Resplandor Servicios SAS - SAFER - SJR Col) | Global Communities | GOAL | Hias* | iMMAP | International Rescue Committee | Lutheran World Relief | Malteser International* (ABIUDEA) | Mercy Corps | NRC* (Acción Contra el Hambre) | OIM*(Ayuda en acción) | OIT* (WTP) | ONU Mujeres | OXFAM | Paso Colombia | Pastoral Social | PNUD | RET International | Save The Children | Servicio Jesuita Refugiado Colombia | Servicio Jesuita Refugiado LAC | TECHO | UNICEF* (Fundación Horizontes de Juventud) | War Child | WFP | World Vision*

*Incluye a todos los socios del sector: con * aquellos con proyectos en el mes y entre paréntesis () sus implementadores, si es el caso.*

^{VIII} Informe: https://issuu.com/elderechoanoobedecer/docs/informe_de_necesidades_y_oportunidades_de_la_migra